



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	FINANȚE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI/ECONOMIST
1.7. Limba de studiu	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA STRĂINĂ I – GERMANĂ						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs	-			-			
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar	Lect. univ. dr. Cristina Pascu			Email (adresa instituțională): acristina.pascu@yahoo.de			
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Sumativă V	2.7. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE DF
2.8. Numărul de credite ECTS	3						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care:	-	3.3. seminar/laborator	2
		3.2. curs			
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care:	-	3.6. seminar/laborator	28
		3.5. curs			
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					75
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					47
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					16
Examinări					1
Alte activități.....					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
--------------------------------	---





5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală cu minim 25 de locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Profesionale	C2.5 Efectuarea de analize economico-financiare curente pe baza datelor și informațiilor culese. C3.5 Elaborarea unui studiu referitor la realizarea lucrărilor economico-financiare.
Transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Formarea și dezvoltarea deprinderilor necesare utilizării limbii germane în general și în scopuri profesionale, prin dezvoltarea următoarelor competențe: lingvistică, discursivă, strategică și socio-culturală.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea competențelor lingvistice: capacitatea de a recepta, produce, interpreta enunțuri în limba germană, de a folosi strategii adecvate în construcția și interpretarea textelor, de a înțelege contextul socio-cultural în care este folosită limba germană, de a susține expuneri, discuții pe teme de specialitate, de a traduce din și în limba germană pe teme economice.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Recomandări pentru studenți
-	-	-
8.2. Seminar/laborator	Metode de lucru	Recomandări pentru studenți
1. Relațiile în societate: Prezentare, identitate individuală; A cere și a da informații; Viața în familie; Relațiile de rudenie; Familia și societatea	-Lectura, ascultarea - Conversația - Brainstorming	Interacțiune cu studenții/dezbateri/presupunere accesul la resurse multimedia
2. Bani, comerț, servicii comerciale, shopping: Client – comerciant; Tipuri de comerț; Proprietar sau chiriaș; Agenții imobiliare; Viața cotidiană	- Jocul didactic - Diferite tipuri de exerciții în scris;	
3. Sistemul politic din Germania și mass-media: Partide politice; Presa scrisă vs. Audio-vizual; Internetul	- Lucrul în echipă	





4. Turismul: Vacanțe; Timpul liber		
5. Tradițiile anglo-saxone: Cultură și civilizație; Gastronomie		
6. Educație, profesii și meserii: Învățământ pre-universitar; Învățământ universitar; Tipuri de contracte de muncă; Modalități de salarizare		
7. Prezentări frontale		

Bibliografie

1. Buhlmann R., Fearn A., Deutsch im Beruf – Wirtschaft, Lehrbuch1, Verlag Dürr & Kessler GmbH, Rheinbreitsbach, 2003
2. Butzphal G., Riordan C., Studium-Wirtschaftsdeutsch, Verlag Moritz Diesterweg GmbH, Frankfurt am Main, 2011
3. Dienst E., Training Deutsch für den Beruf, Ismaning: Verlag für Deutsch, 2006
4. Fearn A., Levy-Hillerich D., Kommunikation in der Wirtschaft – Lehr- und Arbeitsbuch, Berlin: Cornelsen, 2009
5. Hassel U., Varnhorn B., Deutsch im Beruf – Wirtschaft, Arbeitsbuch, Dürr & Kessler GmbH, Rheinbreitsbach, 2003
6. Matuscha P., Limba germană fără profesor, vol. I-II, Ed. Niculescu, București, 2008
7. Nicolas G., Sprenger M., Weermann M., Wirtschaft auf Deutsch, Edition Deutsch, Klett Verlag, München, 2003
8. Schneeweiß J., Deutsche Wirtschaftssprache für den kommunikativen Unterricht, Universität Ljubljana, Wirtschaftsfakultät, 2006
9. Schulz D., Griesbach H., Germana Intensivă, Ed. Niculescu, București, 2009
10. Notele de seminar

Pentru anul universitar 2019 – 2020 se dezbate cărțile:

1. Butzphal G., Riordan C., Studium-Wirtschaftsdeutsch, Verlag Moritz Diesterweg GmbH, Frankfurt am Main, 2011
2. Fearn A., Levy-Hillerich D., Kommunikation in der Wirtschaft – Lehr- und Arbeitsbuch, Berlin: Cornelsen, 2009
3. Matuscha P., Limba germană fără profesor, vol. I-II, Ed. Niculescu, București, 2008
4. Schulz D., Griesbach H., Germana Intensivă, Ed. Niculescu, București, 2009
5. Notele de seminar

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului cursului și a cerințelor de promovare ale acestuia împreună cu angajatorii interesați.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
----------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------





Ministerul Educației
Naționale
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PROGRAMUL DE STUDIU: FINANȚE ȘI BĂNCI

10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/laborator/ notele obținute la testele periodice sau parțiale	Măsura însușirii de către studenți a unui vocabular minimal	Examinare orală	70%
	Capacitatea studenților de a realiza o conversație în limba germană	Examinare orală	30%
10.6. Evaluarea finală	La seminar		
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): note de la 1 la 10.			
10.8. Standard minim de performanță: Îndeplinirea a minim 50% din cerințele activităților de evaluare.			

Data completării

Semnătura titularului/titularilor
de curs

Semnătura titularului/titularilor
de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro