



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „HYPERION” DIN BUCUREȘTI

Calea Călărașilor nr.169, sector 3, București,

Tel.: +40 213 214 667, +40 213 234 167

Fax: +40 213 216 296

**TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRARILOR DE DIPLOMĂ
pentru programul de studii universitare de licență
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
an universitar 2019 - 2020**

1. Valorificarea potențialului turistic al zonei.....
2. Analiza bazei materiale turistice a județului.....
3. Oferta turistică a județului.....
4. Serviciile turistice de cazare și alimentație în județul.....
5. Serviciile de tratament în stațiunea balneoclimaterică.....
6. Valorificarea potențialului turistic al zonei/județului/regiunii ...
7. Amenajarea/reamenajarea unei stațiuni turistice montane, balneare, de litoral, arii protejate, saline, peșteri. Studiu de caz....
8. Amenajarea turistică a unui oraș/centrul istoric al orașului. Studiu de caz....
9. Amenajarea turistică în arealele peri-urbane/rurale. Studiu de caz....
10. Planul de management al vizitatorilor unei arii protejate. Studiu de caz....
11. Promovarea produselor turistice cu temă (culturale, de aventură, ecologice etc.)
12. Strategii de marketing pentru dezvoltarea turismului cultural / balnear / religios / rural
13. Turismul rural în România
14. Strategii durabile pentru dezvoltarea turismului rural
15. Analiza mix-ului de marketing la agenția de turism ...
16. Promovarea prin Internet a turismului din zona... – Crearea unui ghid turistic on line
17. Marketing și comunicare în turism prin rețele sociale
18. Marketingul destinației turistice
19. Imaginea și brandul destinației turistice
20. Dezvoltarea și promovarea turismului rural românesc
21. Promovarea turismului rural românesc – factor al dezvoltării economice durabile
22. Analiza particularităților activității de marketing în cadrul unei firme prestatoare de servicii turistice
23. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
24. Promovarea turismului cultural în România
25. Mixul de marketing în cadrul unității de cazare / agenției de turism
26. Ciclul Calitate -Produs-Piață
27. Promovarea consumatorilor în economia de piață
28. Managementul calității mărfurilor alimentare
29. Impactul asigurării protecției consumatorilor asupra producției și comercializării produselor alimentare
30. Managementul și protecția mediului
31. Analiza evoluției turismului intern și internațional al României în perioada
32. Analiza cererii turistice în țara... și posibilități de atragere a acesteia spre România
33. Studiul cererii produselor pe piața externă
34. Studiul imaginii unui produs
35. Rolul anchetelor în cercetarea pieței firmei
36. Studiul pieței în vederea lansării de produse noi
37. Particularitățile marketingului în domeniul serviciilor

38. Promovarea vânzărilor la SC ...
39. Târgurile și expozițiile - instrumente de promovare
40. Relațiile publice - componente ale mixului promoțional
41. Internetul - spațiul virtual de implementare a mixului promoțional
42. Promovarea afacerilor pe Internet
43. Tendințe ale pieței hoteliere a (regiunii, țării, orașului...): Analiza indicatorilor specifici de comensurare și perspectivele de dezvoltare.
44. Perspective de diversificare a ofertei de servicii a hotelului.....
45. Strategii ale dezvoltării durabile adoptate în cadrul grupului hotelier....
46. Tendințe în serviciile de cazare
47. Perspective de dezvoltare a activității hotelului/agenției de turism.....
48. Particularități ale serviciilor de cazare și restaurație destinate clienților de afaceri
49. Aplicație de comerț electronic în domeniul vânzărilor de mărfuri
50. Aplicație de comerț electronic în domeniul prestărilor de servicii
51. Sisteme electronice de plată în domeniul comerțului electronic
52. Logistica achizițiilor și desfacerii în domeniul comerțului electronic
53. Promovarea în domeniul afacerilor electronice
54. Locul și rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială a României, în perioada 2015-2019
55. Managementul societăților comerciale prestatoare de servicii (asigurări / bancare / catering / restaurant / turistice etc.)
56. Evoluții ale sectorului serviciilor în perioada 2015-2019 în România
57. Tendințe în dezvoltarea serviciilor (asigurări / bancare / catering / restaurant / turistice etc.) în România
58. Impactul crizei economico-financiare mondiale asupra serviciilor (transport / turistice / asigurări /bancare / catering / restaurant etc.)
59. Metode și tehnici manageriale utilizate în societățile comerciale prestatoare de servicii
60. Managementul serviciilor sociale și de sănătate
61. Funcția managerială de organizare în cadrul societăților comerciale prestatoare de servicii
62. Studiu privind organizarea târgurilor și expozițiilor
63. Evaluarea performanțelor resurselor umane
64. Recrutarea, selecția și integrarea personalului angajat
65. Aspecte privind organizarea și desfășurarea activității comerciale
66. Aspecte privind organizarea și desfășurarea activității de aprovizionare
67. Managementul desfacerii producției
68. Managementul aprovizionării firmelor
69. Perspectivele dezvoltării turismului în România
70. Program de dezvoltare ecologică a turismului în zona (județul)...
71. Cercetarea sezonality activității turistice și a efectelor acesteia în zona ...; posibilități de atenuare
72. Organizarea unui sat de vacanță / sau turistic în zona...
73. Amenajarea în scopuri turistice a zonei ...
74. Studiu de amplasare și organizare internă a unui complex turistic în zona...
75. Tendințe și mutații în evoluția turismului pe plan mondial.
76. Mutații și tendințe în evoluția activității de turism în județul ...
77. Mutații în fluxurile turistice internaționale și posibilități de atragere a acestora către România
78. Strategii privind dezvoltarea turismului românesc în dinamica turismului mondial
79. Strategii privind diversificarea formelor de cooperare internațională în domeniul turismului în România în contextul turismului global
80. Impactul turismului (amenajărilor turistice) asupra mediului înconjurător
81. Impactul degradării mediului asupra dezvoltării turismului
82. Strategii de integrare a României în noul context economic european

83. Rolul turismului în dezvoltarea economico-socială în regiunea / județul.....
84. Analiza comparativă a modelelor de dezvoltare a turismului la nivel regiunilor/țărilor....
85. Strategii de implementare a politicilor turismului “verde” în turismul românesc.
86. Particularități și tendințe la nivelul pieței de acțiune turistice din zona/județul...
87. Politici globale privind dezvoltarea și promovarea formelor de turism
88. Serviciile de agrement – componentă strategică a politicilor strategice de dezvoltare a turismului românesc
89. Siguranța alimentară-principal obiectiv al legislației internaționale
90. Cerințe ale standardelor internaționale privind serviciile de alimentație
91. Sistemul calității în serviciile de alimentație
92. Particularități ale cateringului pentru transport aerian
93. Particularități ale cateringului cu caracter social
94. Serviciile de banking în activitatea hotelieră
95. Calitatea serviciilor hoteliere și factori de influență
96. Implementarea managementului calității în serviciile hoteliere
97. Satisfacția clienților principal obiectiv al serviciilor turistice
98. Relația personal - calitatea serviciilor turistice
99. Protecția consumatorului de servicii turistice
100. Asigurarea calității în serviciile turistice
101. Promovarea multimedia a țării/ zonei/stațiunii/ agenției/hotelului
102. Proiectarea unui site informațional pentru agenția/hotelul.....
103. Strategii privind dezvoltarea unui site informațional al agenției/hotelului.....
104. Impactul internetului asupra dezvoltării turismului din zona
105. Dezvoltarea afacerilor electronice în domeniul turismului
106. Aplicație de tip web pentru promovarea potențialului turistic din....
107. Modele de afaceri pe internet pentru firmele din domeniul turismului
108. Sistem informatic pentru managementul unei firme
109. Distribuția online a serviciilor de ospitalitate dintr-o anumită zonă/România. Studiu comparativ cu alte țări/zone geografice
110. Instrumente de comunicare online. Analiză. Studii de caz. Comparații. Tendințe
111. Instrumente de webpromovare. Studii de caz.
112. Prelucrarea informațiilor unei unități de turism
113. Proiectarea unor baze de date suport al activităților specifice firmelor
114. Proiectarea unor sisteme informatice specifice managementului resurselor umane ale unei firme din turism
115. Strategii de dezvoltare a ofertei companiei aeriene
116. Soluții de redresare a activității companiei aeriene în contextul crizei economice mondiale
117. Perspective ale îmbunătățirii sistemului de management al riscului în cadrul companiei aeriene
118. Companii aeriene tradiționale vs companii aeriene low-cost; concurența directă ca efect al noului context economic global. Studiu de caz
119. Propuneri de fluidizare a traficului fluxurilor turistice în aeroportul
120. Tendințe de dezvoltare a infrastructurii aeroportuare în Europa/Asia/Orientul Mijlociu. Studiu de caz
121. Posibilități de prevenire a crizelor generate de atacurile teroriste în mediul transporturilor aeriene. Studiu de caz
122. Impactul eliminării biletelor tradiționale de călătorie asupra performanțelor companiei aeriene..... / pasagerilor companiei aeriene
123. Modalități de preîntâmpinare a riscurilor financiare în cadrul companiei aeriene
124. Efectele noii tehnologii informaționale asupra rezultatelor companiei aeriene
125. Direcții de eficientizare a activității companiei aeriene pe baza reducerii costurilor cu personalul/cu combustibilul/de operare
126. Rolul alianțelor strategice în dereglementarea traficului aerian. Studiu de caz

- 127.Impactul aderării companiei aeriene la alianța și propunerea unor soluții postaderare
- 128.Oportunități de dezvoltare a strategiilor operaționale cu privire la activitatea la sol/în timpul zborului a companiei aeriene
- 129.Tendențe de armonizare globală a echipamentelor aeronavelor Boeing/Airbus în contextul noilor cerințe ale pieței
- 130.Particularități ale departamentului Front Office în cadrul Hotelului...
- 131.Standarde și operațiuni specifice departamentului Front Office/Housekeeping/Food and Beverage în cadrul hotelului.....
- 132.Grupul Hotelier....-politici și strategii de dezvoltare
- 133.Perspective de diversificare a ofertei de servicii a hotelului...
- 134.Implementarea conceptului „green” în cadrul hotelului...
- 135.Strategii ale dezvoltării durabile adoptate în cadrul grupului hotelier....
- 136.Perspective ale dezvoltării lanțului hotelier Ramada, Best Western în România
- 137.Tendențe ale pieței hoteliere a (regiunii, țării,orașului...): Analiza indicatorilor specifici de comensurare și perspectivele de dezvoltare
- 138.Politica tarifară a hotelului... și corelarea la cerințele pieței
- 139.Strategii de distribuție și comercializare a pachetelor de vacanță în cadrul agenției de turism....
- 140.Tehnici și operațiuni de elaborare a pachetelor turistice în cadrul agenției touroperatoare...
- 141.Particularități ale constituirii pachetelor charter în cadrul agenției touroperatoare....
- 142.Oportunități de dezvoltare a activității destinate segmentului leisure/business din cadrul agenției...
- 143.Specificul managementului strategic al activității operatorului de turism/servicii și îmbunătățirea strategiei de dezvoltare
- 144.Analiza performanțelor economico-financiare ale activității operatorului turistic X
- 145.Satisfacția clienților, preocupare continuă a organizațiilor prestatoare de servicii; studiu de caz
- 146.Analiza obiectivității procesului de recrutare și selecție în cadrul firmelor de turism
- 147.Analiza aplicării strategiei de integrare în cadrul.....
- 148.Corelația dintre motivare și motivație la S.C.
- 149.Strategia de comunicare la S.C.....
- 150.Alegerea politicii de comunicare și promovare în firmele de turism din județul
- 151.Asigurarea și protecția turistului în calitate de consumator
- 152.Analiza turismului intern și internațional al României în perioada 2015-2019
- 153.Analiza ofertei hoteliere la nivel european
- 154.Promovarea destinațiilor turistice din România pe piața turistică internațională
- 155.Tendențe pe piața lanțurilor de restaurante de tip fast-food din România
- 156.Turismul litoral în arhipelaguri exotice. Studiu de caz: Tahiti, Bali etc.
- 157.Destinații turistice urbane. Studiu de caz: circuit turistic urban în Spania
- 158.Amenajarea turistică a litoralului. Studiu de caz: Turcia
- 159.Turismul pentru afaceri și cumpărături. Studiu de caz: Dubai
- 160.Top 10 destinații turistice europene. Studiu privind evoluția principalilor indicatori ai circulației turistice în ultimii 10 ani

DECAN,

Conf.univ.dr. Carmen UZLĂU