

## Cercul științific studentesc de Management - „HENRY FORD”



Înființarea Cercul Științific Studentesc de Management „Henry Ford” a luat naștere din dorința permanentă a Facultății de Științe Economice de a atrage și de a forma studenți cu potențial, cu scopul de a-i direcționa către cercetarea științifică aferentă domeniului de studiu.

Astfel prin prezentarea, dezbateră și aplicarea unor teme elevate, de actualitate, relevante și de un interes major, studenții își pot dezvolta competența creativă cu perspective largi de abordare pe linie de cercetare științifică.

Activitatea de cercetare științifică a studenților constituie factorul cheie în formarea lor profesională. Participarea la activitatea cercurilor științifice studentești, a sesiunilor de comunicări și ulterior elaborarea lucrării de licență sunt elemente de bază în orientarea și formarea profesională având ca finalitate alegerea cu ușurință a unei specializări demnă de urmat.

În prezent datorită dezvoltării durabile, a progresului tehnologic și a dezvoltării erei informaționale, societatea cunoașterii constituie un subiect amplu dezbătut în permanență.

Cunoașterea (Know-how - ul) semnifică factorul cheie care determină și stă la baza progresului societății, supraviețuirii, dezvoltării și succesul aferent entităților economice.

Managementul cunoașterii poate fi definit ca subramură a unui nou concept – Economia cunoașterii, semnificând o metodă și un nou concept care urmărește evoluția calităților intelectuale ale personalului aferent unei organizații sub putere competitivă și crearea de noi valori.

Prezentul cerc își propune să devină o interfață între teoria și practica domeniului contribuind la formarea aptitudinilor de cercetare și implementare a rezultatelor în practica profesională a participanților, pregătindu-i pe aceștia pentru activitatea de cercetare.

Cercul Științific Studentesc de Management „Henry Ford” este destinat cu precădere studenților și masteranzilor în domeniul științelor economice fiind așteptați cu căldură și alți studenți/masteranzi interesați din cadrul Universității Hyperion din București. În cadrul cercului prin îmbinarea aspectelor teoretice cu cele practice se vor aborda teme de actualitate specifice, creative și inovative precum: Femeia manager,

Dezvoltarea antreprenoriatului feminin, Managementul companiei în societatea cunoașterii etc. . Se promovează și se acceptă doar dezbaterile de idei dominate de rigorile etichetei bazate pe proceduri impersonale, raționale și consensuale.

**Misiunea Cercului Științific Studențesc de Management „Henry Ford”** este crearea unor grupuri de studenți prin implicarea în activitatea de cercetare științifică a facultății astfel încât să își dezvolte competențele inovative, creative și raționale în această direcție, prin intermediul procesului de asimilare și învățare menit să stimuleze de asemenea și capacitatea de raționalizare și interpretare logică a informațiilor, oferindu-le șanse egale și reale într-un mediu competitiv aferent pieței libere a forței de muncă.

**Obiective:**

- Principalul obiectiv al cercului este de a dezvolta, în plus față de seminarii și cursuri, noi abilități în domeniul managementului (Managementul companiei în societatea cunoașterii, Femeia manager, Mobile – business, Managementul colecțiilor de artă, Modalități de prezentare, dezvoltare și implementare a antreprenoriatului feminin);

- Disciplinarea schimbului de idei de specialitate prin activități moderne de tip brainstorming, studii empirice etc. ;

- Stimularea capacității de analiză și interpretare a ideilor noi dobândite;

- Dobândirea de cunoștințe suplimentare în domenii precum leadership, antreprenoriat;

- Dezvoltarea spiritului creator și a climatului de lucru în echipă în rândul studenților, prin antrenarea acestora în studii canalizate pe domenii solicitate de agenții economici;

- Inițierea studenților în metodologia cercetării științifice actuale, prin organizarea de sesiuni științifice studențești ale facultății noastre sau ale altor facultăți;

- Valorificarea constantă a rezultatelor cercetării în procesul de învățământ atât de colectivul coordonator cât și de grupul de studenți format.

**Sucesiunea cercurilor: ÎNCEPÂND CU 1.10.2013 - SĂPTĂMÂNAL**

**LOCAȚIE :** SALA DE CONFERINȚE, CORP A, Etajul 6 DR.

- *Lunea de la ora 10<sup>00</sup> la 12<sup>00</sup> cu Asis. Drd. Paula – Angela Vidrașcu*

- *Miercurea de la ora 14<sup>00</sup> la 16<sup>00</sup> cu Asis. Drd. Oana – Camelia Iacob*

- *Joia de la ora 14<sup>00</sup> la 16<sup>00</sup> cu Prof. dr. Anca Gheorghiu – Corp A, Et. 3 dreapta, Sala 3.11.*

**Colectivul de cadre didactice îndrumătoare:**

- Prof. dr. Anca Gheorghiu

- Asis. Drd. Paula – Angela Vidrașcu

- Asis. Drd. Oana – Camelia Iacob

**LISTA TEMELOR ORIENTATIVE PROPUSE PENTRU DEZBATERE ÎN CADRUL CERCULUI**

1. Managementul companiei în societatea cunoașterii.
2. Dezvoltarea durabilă.
3. Sustenabilitate.
4. Femeia manager, un leader de succes.
5. Dezvoltarea antreprenoriatului feminin.
6. Abordarea teoretică și practică a economiei bazată pe cunoaștere.
7. Societatea informațională, a cunoașterii și a conștiinței.

8. Vectorii tehnologici și funcționali ai societății cunoașterii.
9. Instruirea în societatea cunoașterii.
10. Formarea continuă – reacția de răspuns pozitivă asupra societății cunoașterii.
11. Comunicare și educație în societatea cunoașterii.
12. Era cunoașterii – cunoștințe și abilități.
13. Managementul cunoașterii – resursa cheie în noua economie.
14. Valorizarea educației rurale în era cunoașterii.
15. Viziunea țării noastre (a românilor) asupra erei cunoașterii.
16. Viziunea țărilor străine asupra erei cunoașterii.
17. Studiu comparativ format din analiza temelor 15 și 16.
18. Protejarea drepturilor proprietății intelectuale.
19. Capitalul intelectual ....
20. Rolul științei în dezvoltarea societății europene a cunoașterii.
21. Dezbateri privind evaluarea activelor necorporale.

**LISTA POATE CONTINUA!**