



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	FINANȚE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI/ECONOMIST
1.7. Limba de studiu	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ÎN AFACERI (APLICATĂ ÎN FINANȚE)						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs	Prof. univ. dr. Ionuț Purica			Email (adresa instituțională): puricai@yahoo.com			
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar	Prof. univ. dr. Ionuț Purica			Email (adresa instituțională): puricai@yahoo.com			
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Sumativă V	2.7. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE DC
2.8. Numărul de credite ECTS	4						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care:	2	3.3. seminar/laborator	1
3.2. curs					
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care:	28	3.6. seminar/laborator	14
3.5. curs					
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					100
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					58
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					-

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• NU ESTE CAZUL
4.2. de competențe	• NU ESTE CAZUL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru cu minim 50 de locuri Sală cu videoproiector și PC/laptop, ecran, tablă și instrumente de
--------------------------------	---





	scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală cu minim 25 de locuri, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).

6. Competențele specifice acumulate

Profesionale	C1.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/ organizațiile private și publice. C3.2 Explicarea lucrărilor de natură economico-financiară realizate la nivelul entităților/ organizațiilor private și publice. C3.5 Elaborarea unui studiu referitor la realizarea lucrărilor economico-financiare.
Transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea valorilor etice care guvernează afacerile la nivel global; Promovarea comportamentului etic al întreprinzătorilor; Cunoașterea teoriilor etice standard și a valorilor morale care susțin afacerile de succes;
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea necesității promovării responsabilității sociale a firmelor ca tehnică de relații publice; Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate; Cunoașterea potențialelor provocări etice cu care se confruntă afacerile; Cunoașterea și recunoașterea unor situații organizaționale dilematice din punct de vedere etic.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Recomandări pentru studenți
1. Etica în afaceri: definiții și importanță.	Prelegere Demonstrație didactică Expunere sistematică Conversație	Studiul individual pentru aprofundarea problemelor expuse la curs.
2. Normele morale.		
3. Valorile morale.		
4. Teorii etice standard.		
5. Responsabilizarea morală a investitorilor.		
6. Probleme etice în politica și strategia de marketing.		
7. Responsabilizarea etică a consumatorilor.		
8. Drepturile morale și obligațiile morale ale angajaților.		
9. Corectitudinea relațiilor dintre angajați.		





Bibliografie

1. Certo, S., C., – Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global, Editura Teora, București, 2009
2. Iamandi, I. E., Filip, R. – Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Editura Economică, București, 2008
3. Le Bilhan, Cristine – Marile probleme ale eticii, Institutul European, Iași, 1999
4. Mureșan, V., – Managementul eticii în organizații, Editura Universității din București, 2009
5. Post, J.E., Lawrence, A.T., Weber, J. – Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics, McGraw-Hill, Boston, 2002
6. Purica Ionuț, – *Etică în finanțe*, suport de curs format ID, 2018
7. Stiglitz, Joseph E., – Globalizarea. Speranțe și iluzii, Editura Economică, București, 2003
8. Țigu, G., – Etica afacerilor în turism, Editura Uranus București, 2003
9. Uzlău, C., Vlăducă, L., – Etică în afaceri – suport de curs format ID, 2017

Pentru anul universitar 2019 – 2020 se dezbate cărțile:

- Certo, S., C., – Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global, Editura Teora, București, 2009
- Iamandi, I. E., Filip, R. – Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Editura Economică, București, 2008
- Purica Ionuț, – *Etică în finanțe*, suport de curs format ID, 2018
- Țigu, G., – Etica afacerilor în turism, Editura Uranus București, 2003
- Uzlău, C., Vlăducă, L., – Etică în afaceri – suport de curs format ID, 2017

8.2. Seminar/laborator	Metode de lucru	Recomandări pentru studenți
1. Etica în afaceri: definiții și importanță.	Dezbateri Exercițiu Studii de caz Simulare	Studiul materialelor de la curs pentru o pregătire corespunzătoare a seminarului.
2. Normele morale.		
3. Valorile morale.		
4. Teorii etice standard.		
5. Responsabilizarea morală a investitorilor.		
6. Probleme etice în politica și strategia de marketing.		
7. Responsabilizarea etică a consumatorilor.		
8. Drepturile morale și obligațiile morale ale angajaților.		
9. Corectitudinea relațiilor dintre angajați.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre dinamica tendințelor în etica în afaceri și finanțe.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
----------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------





10.4. Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor studiate;	lucrări pe parcurs	20%
10.5. Seminar/ laborator	- însușirea problematicei studiate; - capacitatea de a utiliza corect metodele studiate;	prezentarea portofoliului de lucrări	30%
10.6. Evaluarea finală		Teste grilă	50%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): note de la 1-10			
10.8. Standard minim de performanță: Îndeplinirea a minim 50% din cerințele activității de evaluare.			

Data completării

Semnătura titularului/titularilor
de curs

Semnătura titularului/titularilor
de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

