



Facultatea de Științe Economice
Planul de cercetare al Programului de studiu Management
pentru perioada 2024-2028

Strategia de cercetare a Programului de studiu Management stabilește obiectivele, proiectele și rezultatele așteptate ale cercetării, precum și resursele de realizare, inclusiv practicile de obținere și de alocare ale resurselor de realizare și a modalităților de valorificare.

Strategia a fost elaborată și aprobată în cadrul Departamentului de Științe Economice.

Obiectivele strategiei de cercetare sunt conforme cu Carta Universității "Hyperion" și cu Planul Operațional:

- Dezvoltarea capacității naționale de asimilare și difuzare a tehnologiilor avansate, în scopul creșterii competitivității în cadrul sectoarelor economice și al alinierii acestora la politicile specifice ale UE;
- Creșterea capacității și competitivității sistemului CDI;
- Stimularea generală a activităților CDI desfășurate de agenții economici, cu prioritate în domenii ale tehnologiilor de vârf;
- Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor de transfer tehnologic și inovare, în special în plan regional;
- Creșterea graduală a resurselor financiare publice și private alocate cercetării științifice, dezvoltării tehnologice și inovării.

Activitatea de cercetare din cadrul acestei Specializări se realizează în:

- - mod individual;
- - colective de cercetare;
- - departament;

Planul vizează obiective clare, direcții de cercetare moderne, rezultate cuantificabile și mecanisme de finanțare și evaluare, astfel încât activitatea de cercetare să devină mai competitivă, internaționalizată și relevantă pentru economia reală. ARACIS subliniază importanța valorificării rezultatelor cercetării prin publicații științifice și aplicații practice, de aceea prezentul plan pune accent pe diseminarea cunoașterii și pe impactul concret al cercetării în mediul socio-economic

I. Obiectivele strategice de cercetare în cadrul Programului de studiu Management sunt *predominant instituționale* și se referă pentru perioada 2024-2028 la:

a) Promovarea și dezvoltarea cercetării

Se vizează *creșterea competitivității activității de cercetare la nivelul Programului de studiu-Management.*, prin dezvoltarea colectivelor actuale de cercetare și, în special, prin îmbunătățirea calității activităților și personalului de cercetare:

- dezvoltarea resurselor umane pentru cercetare, prin stimularea formării și dezvoltării colectivelor de cercetare de înaltă performanță;





- dezvoltarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare aflată la dispoziția Departamentului de Științe Economice;
- orientarea programelor și activităților de cercetare-dezvoltare spre proiecte de mare complexitate, în domenii științifice de vârf; promovarea excelenței științifice, prin configurarea, în forma centrelor și rețelelor de excelență, a unor domenii și colective de cercetare cu performanțe deosebite;
- îmbunătățirile continue aduse procedurilor, mecanismelor și instrumentelor de planificare, finanțare și monitorizare, dar și de evaluare a personalului, activităților și rezultatelor din domeniul cercetării-dezvoltării-inovării la nivelul Departamentului;

b) **Creșterea capacității de aliniere a activității de cercetare din cadrul Programului Management la prioritățile și obiectivele științifice specifice** prin:

- creșterea nivelului și îmbunătățirea calității participării la programele europene de cercetare și la programele naționale;
- formarea de personal de cercetare;
- dezvoltarea unei baze materiale de nivel comparabil cu cel european.

c) **Creșterea vizibilității activităților de cercetare ale Programului Management**, prin:

- promovarea și dezvoltarea cooperării și parteneriatelor științifice în spațiul european;
- creșterea capacității de difuzare în economie a rezultatelor cercetărilor realizate de către colectivul de cercetare al **Programului Management**;
- stimularea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare desfășurate de agenții economici, prin dezvoltarea colaborării între instituția de învățământ superior și întreprinderi.

II. Proiectele și rezultatele așteptate ale cercetării

Pentru a evalua succesul implementării planului de cercetare, au fost definite o serie de **rezultate așteptate cuantificabile**, corelate cu obiectivele strategice. Aceste rezultate sunt exprimate prin indicatori de performanță (KPI) clari, care permit monitorizarea progresului și demonstrează **impactul** activității de cercetare. Rezultatele cercetării trebuie valorificate prin publicații științifice, brevete sau alte contribuții inovative. Principalele rezultate așteptate pentru perioada 2024–2028 sunt:

Publicații științifice de calitate: Publicarea de articole în reviste indexate internațional (ISI Web of Science, Scopus sau baze de date internaționale recunoscute – BDI)

Proiecte de cercetare câștigate: Atragerea de finanțare competitivă pentru cercetare sub formă de granturi și proiecte, la nivel național și internațional.

Parteneriate cu mediul de afaceri și transfer tehnologic: Stabilirea de colaborări concrete cu cel puțin 2-3 companii sau instituții economice pentru derularea de proiecte comune, contracte de cercetare aplicată sau servicii de consultanță bazate pe expertiza programului.

Manifestări științifice și rețele academice: Organizarea periodică de conferințe, simpozioane sau workshop-uri științifice sub egida facultății, pentru a promova rezultatele cercetării și a stimula schimbul de idei





Proiectele de cercetare ale membrilor colectivului de cercetare din cadrul **Programului Management** se înscriu pe următoarele direcții:

- elaborarea și publicarea în edituri din țară a unor cărți în domenii specifice posturilor în care își desfășoară activitatea cadrele didactice;
- elaborarea de lucrări în vederea participării la conferințe naționale și internaționale;
- elaborarea de articole și trimiterea lor spre publicare la reviste de specialitate din țară și străinătate (cotate ISI ori indexate în baze de date internaționale);
- întocmirea și depunerea spre finanțare în cadrul competițiilor naționale și internaționale a unor proiecte de cercetare.

Pentru a alinia cercetarea la direcțiile actuale de dezvoltare în științele economice și manageriale, programul Management va focaliza eforturile pe o serie de tematici de actualitate și impact. Aceste direcții reflectă prioritățile globale și europene – tranziția digitală, sustenabilitatea și reziliența – și sunt conforme orientărilor strategice Horizon Europe privind transformarea verde și digitală și consolidarea competitivității. Principalele tematici de cercetare propuse pentru perioada 2024–2028 includ:

Managementul digital al organizațiilor – studierea transformării digitale a afacerilor și a noilor modele de gestionare a organizațiilor în era tehnologiei. Se vor aborda subiecte precum implementarea sistemelor ERP/CRM, conducerea prin date (*data-driven management*), munca hibridă și telemunca, precum și strategiile de **transformare digitală** și adaptare organizațională la noile tehnologii. Această temă răspunde nevoii companiilor de a rămâne competitive într-o economie tot mai digitalizată și conectată.

Sustenabilitate și guvernanta ESG (Environmental, Social, Governance) – cercetări privind integrarea practicilor de dezvoltare durabilă și a principiilor ESG în strategia și operațiunile organizațiilor. Se va analiza cum guvernanta corporativă responsabilă și investițiile sustenabile contribuie la performanța pe termen lung a firmelor, la **avantaj competitiv** și la conformarea cu cerințele de mediu și sociale. Companiile care îmbrățișează pe deplin criteriile ESG tind să obțină **avantaje competitive durabile**, să anticipeze mai bine schimbările de reglementare și să inspire mai multă încredere părților interesate. Această direcție este aliniată și cu obiectivele UE de tranziție către o economie verde și incluzivă.

Antreprenoriat digital și inovare – investigarea fenomenelor antreprenoriale în context digital, incluzând startup-urile tech, platformele online, **e-commerce** și noile modele de afaceri bazate pe tehnologie. Tema va acoperi aspecte precum ecosistemele de startup-uri, factorii de succes pentru antreprenoriat în era digitală, finanțarea participativă (crowdfunding), precum și competențele digitale necesare noilor antreprenori. Scopul este identificarea modalităților prin care digitalizarea poate stimula spiritul antreprenorial și inovația, contribuind la dezvoltarea economică.

Inteligența artificială (AI) în decizia managerială – explorarea utilizării algoritmilor de inteligență artificială și a învățării automate (machine learning) pentru optimizarea procesului decizional în management. Cercetările vor examina instrumente AI pentru analiză predictivă, suport decizional și automatizarea proceselor, precum și implicațiile etice și organizaționale ale adoptării AI. Acesta este un domeniu de cercetare în plină expansiune, cu progrese **remarcabile** în ultimii ani, oferind oportunități de a spori eficacitatea deciziilor manageriale și de a crea soluții inovative în afaceri.





Economie circulară și modele de afaceri sustenabile – studierea tranziției de la modelul economic liniar la cel circular, concentrându-se pe strategii de reducere, reutilizare și reciclare a resurselor în lanțurile de aprovizionare. Temele includ inovarea modelor de business pentru circularitate, eficiența energetică, **managementul deșeurilor**, precum și politicile publice și practicile corporative care susțin economia circulară. Această direcție de cercetare contribuie la obiectivele de dezvoltare durabilă și răspunde presiunilor pentru un consum responsabil și reducerea impactului asupra mediului.

Managementul riscului și reziliența organizațională – cercetări privind identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor în mediul de afaceri actual, marcat de incertitudine (riscuri financiare, operaționale, cibernetice, de piață etc.), precum și dezvoltarea capacității organizațiilor de a **rezista șocurilor** și de a se adapta rapid (reziliență). Tematica va aborda planificarea continuității afacerii, managementul crizelor, cultura organizațională orientată spre risc, precum și **modele de afaceri reziliente** post-pandemie. Construirea rezilienței este esențială pentru competitivitate, fiind de altfel un obiectiv-cheie promovat și la nivel European.

Inovare în lanțurile valorice globale – investigarea modului în care inovațiile tehnologice și de proces transformă lanțurile de aprovizionare și distribuție la scară globală. Vor fi analizate subiecte precum digitalizarea lanțului logistic (ex. blockchain în supply chain), strategie de *sourcing* sustenabil, rolul platformelor online în intermedierea cererii și ofertei, precum și **colaborarea inter-organizațională** pentru inovare. Scopul este identificarea practicilor optime prin care companiile pot crea valoare adăugată de-a lungul lanțului valoric, rămânând agile și inovative pe piețele globale.

Transformare organizațională prin tehnologie – studierea proceselor de schimbare structurală și culturală în organizații, determinate de adoptarea noilor tehnologii (precum automatizare, **IoT**, robotică, analiza big data). Se vor aborda metodologii de **change management** în contextul implementării tehnologiilor emergente, dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților, leadership-ul pentru inovare, precum și impactul transformării tehnologice asupra structurii organizaționale, culturii interne și performanței. Această temă integrativă leagă aspectele tehnologice de cele manageriale, ajutând organizațiile să îmbrățișeze schimbarea și să se poziționeze competitiv în economia cunoașterii.

Prin aceste tematici de cercetare moderne, programul Management își propune să fie în avangarda tendințelor științifice actuale, contribuind totodată la rezolvarea unor probleme practice stringente ale mediului de afaceri. Abordarea acestor subiecte asigură relevanța cercetării și atractivitatea ei pentru finanțatori externi, studenți și parteneri din industrie, consolidând profilul academic al programului.

Toate aceste rezultate așteptate sunt măsurabile și vor fi monitorizate anual. Realizarea lor va indica în ce măsură obiectivele strategice au fost atinse. De exemplu, creșterea numărului de publicații ISI și participarea la granturi internaționale va reflecta creșterea **competitivității științifice**, iar parteneriatele cu companii și evenimentele organizate vor demonstra **relevanța practică** și vizibilitatea sporită a programului *Management*. Aceste rezultate concrete constituie totodată dovezi pentru îndeplinirea standardelor de calitate în domeniul cercetării (ex. existența de publicații în reviste de prestigiu, cadre didactice implicate în proiecte de cercetare, relații cu mediul extern etc.).





III. Implementarea obiectivelor și atingerea rezultatelor propuse necesită mobilizarea unor **surse de finanțare realiste**, diversificate, care să asigure sustenabilitatea activității de cercetare. Programul *Management* își va baza finanțarea cercetării pe următoarele categorii principale de surse:

- *Resurse financiare provenind din fonduri structurale ale Uniunii Europene.*
- *Resurse financiare provenind din contracte de cercetare încheiate cu mediul de afaceri.*
- *Resurse financiare provenind din proiecte câștigate în cadrul competițiilor internaționale și naționale.*
- *Resurse financiare provenind din fondurile Facultății de Științe Economice.*

Diversificarea surselor de finanțare face cercetarea mai **rezilientă** și mai sustenabilă. Planul prevede identificarea proactivă a apelurilor de proiecte relevante (calendar anual actualizat), încurajarea formării de consorții interdisciplinare (inclusiv cu alte departamente ale universității, pentru sinergii) și dezvoltarea abilităților de scriere și management de proiect ale personalului. Realizarea cu succes a țințelor financiare va permite dotarea mai bună a laboratoarelor, reducerea sarcinii didactice pentru cadrele implicate în cercetare performantă și, per ansamblu, crearea unui mediu propice inovației și **performanței științifice**.

DECAN

Conf. Univ.dr. Carmen Uzlău

DIRECTOR DEPARTAMENT

Prof univ dr. Mariana Bălan

