



Ministerul Educației  
și  
Cercetării  
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**STUDIU PRIVIND INSERȚIA ÎN PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR  
PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE  
MANAGEMENT – FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

**1.1. Respectarea cerințelor privind cadrul instituțional**

**Monitorizarea inserției profesionale a absolvenților Facultății de Științe Economice** reprezintă un element esențial al misiunii instituționale, vizând evaluarea periodică a traseului profesional al acestora. Procesul are ca scop identificarea demersurilor necesare pentru sprijinirea absolvenților și, totodată, pentru orientarea adecvată a generațiilor viitoare în dezvoltarea unei cariere conforme cu profilul lor de competențe.

În cadrul prezentului document sunt stabilite următoarele măsuri prioritare:

1. **Îmbunătățirea serviciilor oferite de Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC) al UHB**, prin diversificarea activităților și adaptarea acestora la nevoile identificate în rândul studenților și absolvenților.
2. **Orientarea și consilierea studenților și absolvenților**, în vederea dezvoltării capacității acestora de a-și planifica și gestiona în mod eficient propriul traseu educațional și profesional.
3. **Asigurarea desfășurării stagiilor de practică** în instituții și companii de profil, precum și creșterea numărului de internshipuri. Studenții Facultății de Științe Economice realizează stagiul de practică în anul al II-lea de studii; în acest sens, facultatea oferă sprijin pentru organizarea în condiții optime a acestor activități și dispune de parteneriate active cu multiple entități economice.
4. **Creșterea gradului de angajabilitate a studenților și absolvenților** în domeniile corespunzătoare programelor de studii finalizate.



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,  
București

Web: [www.hyperion.ro](http://www.hyperion.ro)  
Tel. +4021.323.41.67  
Fax. +4021.321.62.96  
E-mail: [rectorat@hyperion.ro](mailto:rectorat@hyperion.ro)



### **Structura administrativă responsabilă cu monitorizarea și sprijinirea inserției profesionale**

Activitățile dedicate consilierii, orientării și evaluării inserției profesionale sunt realizate de **Compartimentul CICOC**, structura abilitată să asigure implementarea și monitorizarea proceselor specifice. CICOC desfășoară următoarele tipuri de activități:

1. **Sesiuni de consiliere individuală în carieră**, având ca obiectiv sprijinirea beneficiarilor în luarea deciziilor privind traseul educațional și profesional.
2. **Sesiuni de pregătire a portofoliului de angajare**, incluzând elaborarea CV-ului, a scrisorii de intenție și a documentelor aferente procesului de recrutare.
3. **Sesiuni de pregătire pentru susținerea probelor de selecție** (interviuri, teste specifice).
4. **Sesiuni de dezvoltare personală și profesională**, orientate spre consolidarea competențelor transversale necesare integrării pe piața muncii.
5. **Evaluare psihologică**, ce vizează identificarea aptitudinilor, intereselor profesionale, trăsăturilor de personalitate și a nivelului de motivație.
6. **Sesiuni de informare privind oportunitățile educaționale oferite de UHB și oportunitățile profesionale existente pe piața muncii** în domeniile de studiu. Aceste informații sunt puse la dispoziție și prin secțiunea *Oportunități* disponibilă pe site-ul Facultății de Științe Economice - <https://econ.hyperion.ro/oportunitati-studenti-masteranzi>.
7. **Elaborarea de studii și analize** privind nevoile de consiliere și orientare în carieră ale studenților și absolvenților UHB, cu rol în fundamentarea măsurilor de îmbunătățire a activităților desfășurate.

### **1.2. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii la Facultatea de Științe Economice**

Monitorizarea inserției profesionale a absolvenților Facultății de Științe Economice se realizează printr-un ansamblu de proceduri și metode menite să asigure actualizarea continuă și gestionarea eficientă a bazei de date privind traseul profesional al acestora. Procesul este derulat în mod sistematic, în concordanță cu cerințele instituționale și standardele de calitate.



Metodele utilizate includ:

- **Colectarea și centralizarea informațiilor referitoare la absolvenți**, incluzând date de identificare (date de contact, adresă, număr de telefon, e-mail) și statusul profesional actual. În acest sens, Facultatea de Științe Economice pune la dispoziția absolvenților și platforma dedicată *ALUMNI*, disponibilă pe site-ul facultății, care facilitează transmiterea și actualizarea datelor relevante - <https://econ.hyperion.ro/alumni>.
- **Actualizarea periodică a datelor privind inserția profesională** pentru absolvenții promoțiilor anterioare, realizată prin interviuri telefonice, chestionare online, precum și prin monitorizarea contactelor menținute pe platformele și rețelele de socializare utilizate de absolvenți.

Aceste activități permit evaluarea gradului de integrare profesională a absolvenților, identificarea tendințelor de evoluție pe piața muncii și fundamentarea măsurilor necesare îmbunătățirii serviciilor educaționale și de consiliere oferite de facultate.

### 1.3. Situația nivelului de inserție a absolvenților

Datele obținute în urma monitorizării angajării absolvenților, prin intermediul compartimentului de profil, pentru intervalul 2020-2025, indică următoarele aspecte:

#### Pentru domeniul Management

| Promoția  | Nr. absolvenți | Nr. angajați | %     | Din care în domeniul specialității | %     |
|-----------|----------------|--------------|-------|------------------------------------|-------|
| 2020/2021 | 85             | 79           | 92,9% | 68                                 | 86%   |
| 2021/2022 | 93             | 88           | 94,6% | 77                                 | 87,5% |
| 2022/2023 | 93             | 87           | 93,5% | 82                                 | 94,2% |
| 2023/2024 | 79             | 71           | 89,8% | 65                                 | 91,5% |
| 2024/2025 | 97             | 89           | 91,7% | 79                                 | 88,7% |



Ministerul Educației  
și  
Cercetării  
ROMÂNIA

**UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

Pe baza datelor prezentate anterior, se constată menținerea unui procent ridicat al absolvenților programului de studii **Management** care se angajează în domeniul de specializare, cu fluctuații minore între promoții. Acest rezultat reflectă relevanța competențelor dobândite în cadrul programului, precum și corelarea, în linii generale, dintre formarea academică și cerințele pieței muncii.

**Colectivul Facultății de Științe Economice** își propune să continue demersurile de armonizare a ofertei educaționale cu dinamica mediului socio-economic, prin actualizarea planurilor de învățământ, introducerea unor noi discipline relevante și consolidarea relațiilor de colaborare cu sectorul economic. Aceste obiective pot fi realizate doar prin dezvoltarea unui parteneriat permanent și coerent cu mediul de afaceri și cu instituțiile profesionale de profil.

Pentru o integrare profesională cât mai eficientă a absolvenților, **Compartimentul CICOC** va intensifica următoarele activități în relația cu mediul economic:

- **Consultarea periodică a angajatorilor și a instituțiilor de specialitate**, în vederea identificării cerințelor actuale ale pieței muncii și a oportunităților de absorbție a absolvenților facultății. Aceste activități sunt susținute și prin organizarea unor întâlniri formale, consemnate prin minute, în cadrul colaborărilor dezvoltate și prezentate în secțiunea *Relația cu mediul de afaceri* de pe site-ul Facultății de Științe Economice - <https://econ.hyperion.ro/despre-noi/30-despre-noi/275-relatia-cu-mediul-de-afaceri>.

De asemenea, la nivelul facultății se recomandă continuarea și dezvoltarea următoarelor acțiuni:

- **Invitarea periodică a unor specialiști din instituțiile economice și profesionale** la manifestările organizate de facultate. Spre exemplu, în ultimii doi ani, reprezentanți ai ANAF au desfășurat activități de informare pentru studenți privind serviciile instituției, instrumentele utilizate, oportunitățile de colaborare și opțiunile de angajare, <https://econ.hyperion.ro/oportunitati-studenti-masteranzi/276-anaf-aduce-educatie-fiscala-pentru-viitorul-tau-la-universitatea-hyperion-informatii-esentiale-despre-taxe-impozite-si-responsabilitati-fiscale-27-11-2025-ora-16-00>, <https://econ.hyperion.ro/oportunitati-studenti-masteranzi/228-0023-11-2024-invitatie-eveniment-anaf-privind-integrarea-ta-pe-piata-muncii-si-antreprenoriatul>.
- **Participarea activă a reprezentanților mediului profesional la evenimentele științifice și educaționale ale facultății**, precum *Sesiunea de Comunicări pentru Studenți și Masteranzi*, unde



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,  
București

Web: [www.hyperion.ro](http://www.hyperion.ro)  
Tel. +4021.323.41.67  
Fax. +4021.321.62.96  
E-mail: [rectorat@hyperion.ro](mailto:rectorat@hyperion.ro)



Ministerul Educației  
și  
Cercetării  
ROMÂNIA

**UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

aceștia prezintă instituțiile din care provin, oportunitățile oferite și modalitățile de colaborare. Facultatea menține, totodată, o deschidere constantă față de mediul de afaceri, publicând în mod regulat anunțuri și oportunități pentru tineri în secțiunea dedicată de pe site-ul FSE – *Oportunități studenți și masteranzi*, <https://econ.hyperion.ro/oportunitati-studenti-masteranzi>.

Aceste demersuri contribuie la consolidarea relevanței programelor de studii, creșterea vizibilității facultății în rândul angajatorilor și facilitarea tranziției absolvenților către piața muncii.

Prodecan Facultatea de Științe Economice

Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

Director Departament FSE

Prof.univ.dr. Mariana Bălan

Coordonator Program Management

Conf.univ.dr. Nicoleta Gudănescu



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,  
București

Web: [www.hyperion.ro](http://www.hyperion.ro)

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: [rectorat@hyperion.ro](mailto:rectorat@hyperion.ro)