



ANALIZA OFERTEI EDUCATIONALE ÎN RAPORT CU CERINȚELE EDUCAȚIONALE PE PIAȚA MUNCII (PROGRAMUL DE STUDII MANAGEMENT)

Universitatea Hyperion din București cuprinde în structura sa 7 facultăți și acestea derulează 24 programe de studii universitare de licență - 18 programe de studii forma de învățământ IF și 6 programe forma de învățământ ID, respectiv 9 programe de studii universitare de masterat, toate acreditate de ARACIS sau în procedură de reacreditare, conform legislației în vigoare.

De asemenea, în cadrul Universității Hyperion funcționează 8 departamente didactice, un departament ID, și un centru de consiliere și orientare în carieră (CICOC), un centru de cercetare instituțional (ICDH) și 7 centre de cercetare atestate instituțional în cadrul facultăților și/sau departamentelor, 5 comisii ale Senatului, Biblioteca Centrală Universitară, Serviciul financiar-contabil și alte structuri tehnico-administrative.

În universitate se desfășoară activități didactice în două din cele trei sisteme Bologna: licență și masterat.

Misiunea Universității Hyperion este de tip multidisciplinar, dar și de tip multicultural și de diseminare a cunoștințelor și a valorilor cultural-științifice și artistice. Universitatea Hyperion se distinge în mediul academic prin existența gamei complete de specializări de tip universitar, începând cu științele exacte și până la domeniul artistic, fiind poate singura universitate privată cu o paletă atât de largă de programe de studii din țară.

Conform Ordinului MEC 3027/15 ianuarie 2025 și Hotărârii Senatului nr.18 din 20 februarie 2025, **misiunea Universității Hyperion din București este didactică și de cercetare științifică** în cadrul tuturor programelor de studii de licență și de masterat din componența universității. Atât misiunea didactică, cât și cea de cercetare științifică, precum și obiectivele strategice ale Universității Hyperion sunt precizate în Carta universitară, caracterizându-se prin următoarele direcții și activități:

- desfășurarea activităților de învățământ superior și de cercetare științifică în vederea pregătirii de specialiști, cadre didactice și cercetători pentru diferite domenii de activitate cum sunt științele exacte, științele tehnice, științele umaniste, științele juridice, economice, politice, psiho-socio-pedagogice și alte asemenea;

- desfășurarea activităților cultural-artistice și cele de învățământ superior în domeniul artelor (teatru, film, TV etc.) și de creație artistică;



- tezaurizarea și diseminarea (răspândirea) valorilor științei, culturii și civilizației în orice domeniu al științelor, culturii și creației umane.

Opțiunea Universității Hyperion referitoare la misiunea fiecărui program de studiu de licență sau de masterat este aceea de învățământ și de cercetare științifică sau de învățământ și de creație artistică pentru Facultatea de Arte.

I. STRUCTURA OFERTEI EDUCAȚIONALE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Facultatea de Științe Economice a luat ființă în anul 1997 pe baza H.G. nr. 294/1997 publicată în M.Of. nr. 130/25.06.1997 și funcționează în baza unui regulament propriu. Cele **14 programe de studii organizate de Facultatea de Științe Economice** sunt prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 412/2025 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul univ. 2025-2026 publicată în M.Of. [396bis/05.05.2025](#), respectiv:

- 6 programe de studii universitare de licență, forma de învățământ IF: Finanțe și Bănci, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Contabilitate, Contabilitate (Satu Mare), Afaceri internaționale, Management;

- 5 programe de studii universitare de licență, forma de învățământ ID: Finanțe și Bănci, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Contabilitate, Management, Afaceri internaționale;

- 3 programe de studii universitare de masterat, forma de învățământ IF: Audit financiar contabil și consiliere, Leadership și consultanță în afacerile comerciale internaționale (începând cu anul univ. 2019-2020), Leadership și managementul resurselor umane.

Cererea pe piața muncii a specialiștilor în consiliere în domeniul management, a promotorilor de acțiuni/inițiative în cadrul organizațiilor antreprenoriale, a managerilor de organizații care inițiază afaceri în contextul realității economice contemporane justifică pe deplin existența programului de studii universitare de licență Management în cadrul ofertei educaționale a Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Hyperion din București.

Prin conținutul disciplinelor cuprinse în planul său de învățământ, programul de studii universitare de licență „Management” asigură absolvenților săi competențe de specialitate în concordanță cu cerințele



de pe piața muncii din România și Europa și Clasificarea Ocupațiilor din România pentru următoarele funcții/ocupații posibile:

- 242101 - Manager proiect
- 242102 - Specialist imbunatatire procese
- 242105 - Coordonator secretariat studiouri teritoriale
- 242107 - Expert in conducerea si organizarea activitatilor de mentenanta
- 242108 - Manager imbunatatire procese
- 242110 - Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice
- 242111 - Administrator societate comerciala
- 242112 - Manager de proiect in parteneriat public privat
- 242114 - Manager al sistemelor de management al calitatii

II. ANALIZA CERINȚELOR EDUCAȚIONALE DE PE PIAȚA MUNCII

Formarea de specialiști cu un înalt grad de calificare prin programul de studii Management, care să dețină competențele necesare exigențelor unei societăți în dezvoltare, în acord cu cerințele potențialilor angajatori, face parte integrantă din misiunea asumată de Facultatea de Științe Economice, Universitatea Hyperion din București, prin Planul Strategic pentru perioada 2024-2028.

Analiza cerințelor educaționale de pe piața muncii, s-a realizat prin:

- identificarea principalilor angajatori potențiali din zona de influență (București și Ilfov);
- centralizarea opiniilor transmise îndrumătorilor de practică de către reprezentanții unităților economice la care studenții programului Management au efectuat stagii de practică, pe baza convențiilor de colaborare (<https://econ.hyperion.ro/practica-studenteasca>);
- discuții directe cu potențialii angajatori, cu ocazia evenimentelor științifice și profesionale organizate de Facultatea de Științe Economice, la care au fost invitați reprezentanți ai principalelor unități economice și de cercetare de profil, precum și reprezentanți ai unor asociații de profil, oficii, agenții sau instituții administrativ-teritoriale din București și Ilfov (ex. Întâlnirea organizată la nivelul FSE cu reprezentanții ANAF);
- analiza solicitărilor adresate de angajatori pentru posturi în domeniul Management (Site-ul FSE cuprinde o secțiune dedicată Oportunităților pentru studenți și masteranzi, <https://econ.hyperion.ro/oportunitati->



[studenti-masteranzi](#) . În cadrul acestei Secțiuni sunt publicare ofertele primite de la angajatori pentru locuri de muncă, stagii de practică plătite, invitații de participare la proiecte și evenimente specifice mediului de afaceri);

- consultarea periodică a potențialilor angajatori în cadrul unor întâlniri organizate la nivel FSE (în cadrul întâlnirilor cu reprezentatii mediului de afaceri, aceștia completează un chestionar referitor la cerințele actuale ale pieței muncii – Anexa 1 și se întocmesc minute în urma acestor întâlniri, <https://econ.hyperion.ro/despre-noi/30-despre-noi/275-relatia-cu-mediul-de-afaceri>).

În urma datelor analizate, s-a constatat că programul de studii Management, prin structura și conținutul disciplinelor din planul de învățământ, prin calificările obținute de absolvenți - în conformitate cu Registrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), prin baza materială existentă, precum și prin parteneriatele/convențiile de colaborare încheiate cu agenții economici în vederea pregătirii practice a studenților, asigură realizarea de **competențe profesionale și transversale**, în conformitate cu cerințele actuale cerute pe piața muncii.

Prin **competențele dobândite**, absolvenții programului de studii universitare de licență „Management” sunt pregătiți să asigure creșterea capacității organizațiilor în care își vor desfășura activitatea, în sensul optimizării, eficientizării, realizării obiectivelor, cât și pentru a satisface nevoile și așteptările clienților, fiind apti să acționeze în vederea creșterii competitivității și profitabilității respectivelor companii / organizații.

Departamentul de Științe Economice al Facultății de Științe Economice, prin programul de studii universitare de licență „Management” urmărește furnizarea de competențe transversale și profesionale specifice specializării din domeniul finanțe.

Competențele dobândite sunt conforme cu cele solicitate prin intermediul Cadrului național al calificărilor și urmăresc să imprime absolvenților pregătirea necesară pentru a activa nu doar la nivel național, ci și oriunde în Europa sau în lume. Tocmai de aceea urmărim asigurarea unei compatibilități ridicate a curriculei proprii cu aceea a altor programe similare din diferite țări.

Competențe profesionale:

- ❖ administrează indicatorii de evaluare a proiectului;
- ❖ propune strategii de îmbunătățire;
- ❖ tine legătura cu managerii;
- ❖ coordonează alinierea;
- ❖ forturilor în scopul dezvoltării afacerii;

- ❖ asigura respectarea politicilor;
- ❖ elaboreaza strategiile societatii;
- ❖ monitorizeaza politica companiei interpreteaza informatiile comerciale;
- ❖ îmbunătățește procesele de afaceri;
- ❖ gestioneaza cunostintele în domeniul afacerilor;
- ❖ analizeaza contextul unei organizatii;
- ❖ integreaza fundamentul strategic în activitatea curenta;
- ❖ realizeaza analiza afacerii;
- ❖ creeaza o atmosfera de lucru dedicata îmbunătățirii continue;
- ❖ identifica indicatori-cheie de performanta;
- ❖ identifica nevoi organizationale nedetectate;
- ❖ dezvoltă strategii de generare de venituri;
- ❖ implementeaza planificarea strategica;
- ❖ interpreteaza situatiile financiare;
- ❖ analizeaza planuri de afaceri;
- ❖ analizeaza performanta financiara a unei societati;
- ❖ ofera consiliere în ceea ce priveste gestionarea personalului;
- ❖ analizeaza factorii externi ai societatilor;
- ❖ stabileste relatii de afaceri;
- ❖ analizeaza factorii interni ai societatilor;
- ❖ desfășoară cercetare calitativa si cantitativa; analizeaza procese de afaceri;
- ❖ aplica managementul schimbarii;
- ❖ coordoneaza o echipa; stabileste obiective de asigurare a calitatii;
- ❖ analizeaza procese de productie în vederea îmbunătățirii.

Competențe transversale:

- ❖ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- ❖ Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- ❖ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
- Structura organizatorică actuală permite desfășurarea optimă a procesului didactic și de cercetare. - Curricula este centrată pe dezvoltarea profesională reală a masteranzilor, dezvoltând cu precădere competențe practice solicitate de piața muncii din domeniu, cât și abilități de cercetare necesare studiilor de doctorat și excelenței academice. - Deschidere spre schimbare. - Resurse umane corespunzător pregătite în domeniul de specializare al programului de studii. - Echipă managerială competentă ce urmărește eficientizarea procesului didactic și de cercetare. - Realizarea periodică a procesului de evaluare a activităților de curs și seminar de către studenți. - Reevaluarea anuală a programelor de studii. - Utilizarea sistemului de credite transferabile. - Burse de merit și alte facilități de studii pentru studenți. - Întărirea legăturilor cu mediul socio-economic actual și extinderea programelor de colaborare cu partenerii actuali.	- Capacitatea mai mică de a atrage absolvenți cu diplomă de licență, datorită concurenței din partea universităților publice. - Este necesară îmbunătățirea imaginii facultății și a oportunităților de carieră pe care aceasta le oferă. - Conservatorismul și rezistența la schimbare a unor cadre didactice. - Lipsa unor programe de studii postuniversitare / de scurtă durată în domeniul Ingineria Sistemelor. - Manifestarea unor disfuncțiuni în comunicarea internă. - Parteneriate cu mediul de afaceri pentru elaborarea lucrărilor de disertație.

- Creșterea performanțelor studenților și a gradului de promovabilitate a absolvenților. - Menținerea legăturii cu absolvenții. - Monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților. - Disponibilitate spre schimbare și învățare organizațională. - Bibliotecă bogată și infrastructură specifică domeniului. - Spații de învățământ și de cercetare suficiente, situate în clădiri noi și moderne.	
Oportunități - Manifestarea cerinței pentru cursuri postuniversitare de scurtă durată. - Accentuarea procesului de globalizare, cu influențe multiple asupra procesului educațional la nivel universitar referitoare la necesitatea unei calificări internaționale. - Conducere eficientă a activităților didactice și administrative. - Cooperarea locală și regională cu instituții publice și private. - Creșterea nivelului de profesionalism și de calificare cerut personalului din administrația publică și companiile naționale. - Posibilități extinse de armonizare a programelor de studiu cu cerințele europene în domeniile de formare profesională. - Existența bibliotecilor virtuale.	Amenințări - Scăderea natalității (populația de vârstă școlară). - Reducerea nivelului de pregătire a absolvenților cu diplomă de licență. - Instabilitatea legislativă și a regulilor referitoare la organizarea și funcționarea programelor de studii din România. - Concurența practică de alte instituții de învățământ superior care au programe de studii similare. - Lipsa fondurilor personale îi determină pe unii studenți să pună pe planul doi studiile, fiind nevoiți să muncească pentru a-și continua studiile și pentru a se întreține, ceea ce îi determină să lipsească de la cursuri, aceasta reflectându-se în performanțele slabe. - Salariile mari oferite de piața muncii din

	UE, care sunt mai motivante decât oferta de studii superioare. - Raportul excelență/constrângeri financiare poate împiedica adoptarea unor soluții imediate pentru noi colaborări naționale și internaționale cu instituții de prestigiu și cu experiență.
--	---

PLAN DE ACȚIUNE ÎNTOCMIT PE BAZA REZULTATELOR SWOT

În urma analizei de diagnoză realizate, au fost identificate o serie de direcții strategice și măsuri necesare pentru asigurarea și îmbunătățirea calității pe termen mediu și lung, după cum urmează:

- **Consolidarea atractivității programului de studii și îmbunătățirea imaginii facultății**, prin elaborarea și implementarea unei strategii de marketing universitar care să includă campanii online, prezentări în unități de învățământ preuniversitar, colaborări cu rețeaua de absolvenți, precum și prin actualizarea permanentă a paginii web și creșterea vizibilității în mediul digital.
- **Optimizarea procesului de comunicare didactică**, prin diminuarea disfuncționalităților existente în relația cadru didactic–student și asigurarea unei comunicări eficiente, bidirecționale, orientate spre sprijinirea procesului de predare-învățare.
- **Îmbunătățirea calității activităților didactice și creșterea performanțelor studenților**, prin utilizarea unor metode moderne de predare, dezvoltarea infrastructurii educaționale (platforme digitale, laboratoare), precum și prin consolidarea activităților de tutoriat și monitorizare sistematică a progresului academic.
- **Continuarea alinierii curriculare** a programului Management la standardele universităților de prestigiu din spațiul european și internațional, prin armonizarea și compatibilizarea continuă a planurilor de învățământ și a disciplinelor.
- **Asigurarea unui management instituțional eficient și adaptabil**, prin monitorizarea permanentă a modificărilor legislative din domeniul învățământului superior, actualizarea



corespunzătoare a procedurilor interne și participarea conducerii la evenimente profesionale relevante (seminarii, conferințe, ateliere).

- **Reducerea riscului de scădere a numărului de studenți și a ratei de abandon**, prin implementarea unor măsuri de sprijin socio-economic (burse, facilități de plată, servicii de consiliere) și prin realizarea anuală a analizei cauzelor care conduc la abandonul studențesc.
- **Extinderea și consolidarea relațiilor cu mediul economic și socio-profesional**, prin organizarea periodică de întâlniri cu angajatorii, dezvoltarea parteneriatelor cu organizații publice și private și sprijinirea integrării rapide a absolvenților pe piața muncii, în domenii relevante pentru calificarea lor.
- **Menținerea legăturii permanente cu absolvenții**, în vederea obținerii unui feedback sistematic necesar îmbunătățirii continue a programului de studii și adaptării la cerințele pieței muncii.
- **Continuarea flexibilizării curriculei universitare**, prin diversificarea ofertei educaționale și introducerea unui număr mai mare de discipline opționale, în concordanță cu evoluțiile pieței muncii și cu interesele profesionale ale studenților.

Anexa 1 – Chestionar angajatori referitor la piața muncii

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Uzlău

Director Departament

Prof.univ.dr.Mariana Bălan



Anexa 1 – Chestionar angajatori referitor la piața muncii

CHESTIONAR

*În vederea adecvării și corelării programului de studii universitare licență „**Management**” cu cerințele actuale ale pieței muncii, avem rugămintea de a ne răspunde la următoarele întrebări:*

1. Cum evaluați conținutul programului de studii din punct de vedere al adaptării la cerințele pieței muncii?

.....
.....
.....

2. Considerați că disciplinele incluse în planul de învățământ asigură cunoștințe și competențe de specialitate corespunzătoare domeniului de master?

.....
.....

3. Ținând cont de specificitatea domeniului, ce recomandări ne puteți face?

.....
.....
.....

4. Având în vedere experiența și expertiza dumneavoastră, ce propuneri de teme de lucrări de disertație ați avea astfel încât acestea să asigure corelarea cu cerințele actuale ale pieței muncii?

.....
.....
.....
.....
.....



Ministerul Educației
și
Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Am luat la cunoștință și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal conform Regulamentului (UE) 2016/679.

Nume și prenume:

Instituția:

Funcția:

Date de contact (e-mail):

Semnătura: