

Periodic masteranzii de la LEADERSHIP ȘI CONSULTANȚĂ ÎN AFACERILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE răspund la chestionarele de evaluare a disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice. Astfel, chestionarele sunt definite în Google Forms și masteranzii completează online aceste chestionare, fără a menționa numele și prenumele sau alte date de contact.

[illegible]

Fiecare masterand de la LEADERSHIP ȘI CONSULTANȚĂ ÎN AFACERILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE a primit un mesaj de genul celui de mai jos în vederea realizării acestei evaluări periodice.

Comunicare-eng-LCACI-an1-sem1

Participant

Ecusoane

Competențe

Note

General

1 October - 7 October

8 October - 14 October

15 October - 21 October

22 October - 28 October

29 October - 4 November

5 November - 11 November

12 November - 18

Buna ziua,

În vederea îmbunătățirii activității Facultății de Științe Economice, vă rugăm să completați chestionarele de mai jos pentru fiecare disciplină în parte din Semestrul 1 2023-2024.

Aceste chestionare trebuie să fie completate înaintea începerii Sesiunii de examene și cuprind o serie de enunțuri în vederea evaluării disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice și se adresează exclusiv masteranzilor de la Specializarea LEADERSHIP ȘI CONSULTANȚA ÎN AFACERILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE, LCACI Anul 1.

Informațiile transmise de dumneavoastră sunt confidențiale, în cadrul acestor chestionare nu sunt colectate date cu caracter personal. Parerea dumneavoastră este importantă pentru noi și vă rugăm fiecare masterand de la LCACI Anul 1 să completeze aceste chestionare până **duminică, 21.01.2024, ora 18:00**.

Masteranzilor care completează chestionarele de pe telefonul mobil le recomandăm să utilizeze telefonul în poziție orizontală pentru o mai bună vizualizare a enunțurilor și a variantelor de răspuns.

1. MOTIVATIE SI LEADERSHIP- PERSPECTIVE ORGANIZATIONALE –
Conf.univ.dr.Nicoleta Gudanescu
<https://forms.gle/qSztbXpN7qrJXrAd9>

2. ECONOMIE INTERNATIONALA - Conf.univ.dr.Corina Maria Ene
<https://forms.gle/DgIIcEKo6KEmMXcv6>

3. COMUNICARE DE AFACERI IN LB.ENGLEZA - Lect.univ.dr.Irina Bakhaya
<https://forms.gle/oCfiGVdk15Bjn5nk7>

4. PIETE COMERCIALE INTERNATIONALE – Prof.univ.dr.Ion Ghizdeanu

REZULTATE SEM. 1, 2023-2024

PLANIFICARE EXAMENE RESTANTE ȘI REZULTATE (PARȚIALE) SEPTEMBRIE 2023 - ZI, ID, MASTER

PLANIFICARE ȘI REZULTATE EXAMENE ZI ȘI MASTER SEM. 2, 2021-2022

REZULTATE EXAMENE SEMESTRUL 1 2021-2022

Cursuri - Anul I

Cursuri - Anul II

Cursuri - Anul III

Cursuri - Master Anul I

Cursuri - Master Anul II

FILIALA SATU MARE

Toate cursurile ...

Comentarii

Adaugă un comentariu...

Salvează comentariile

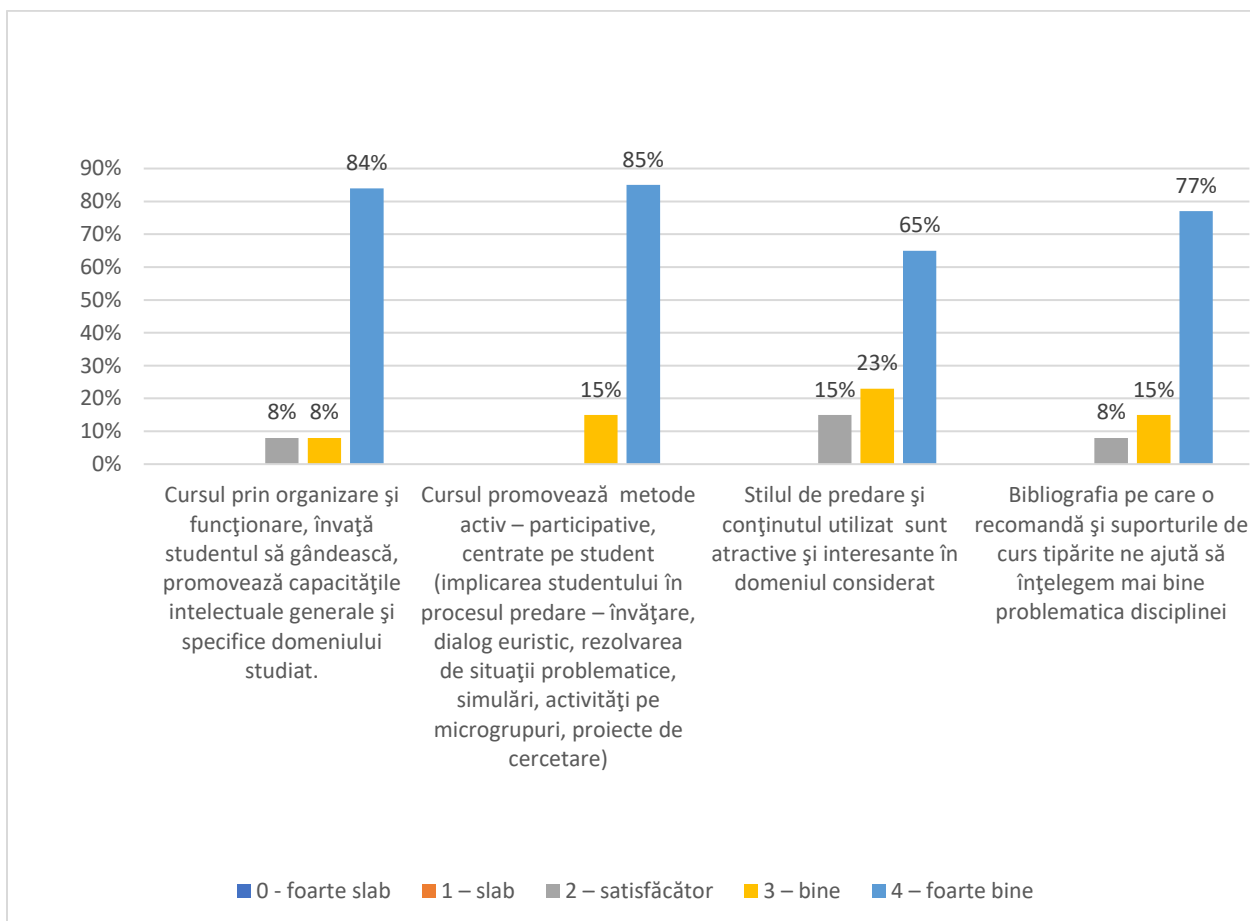
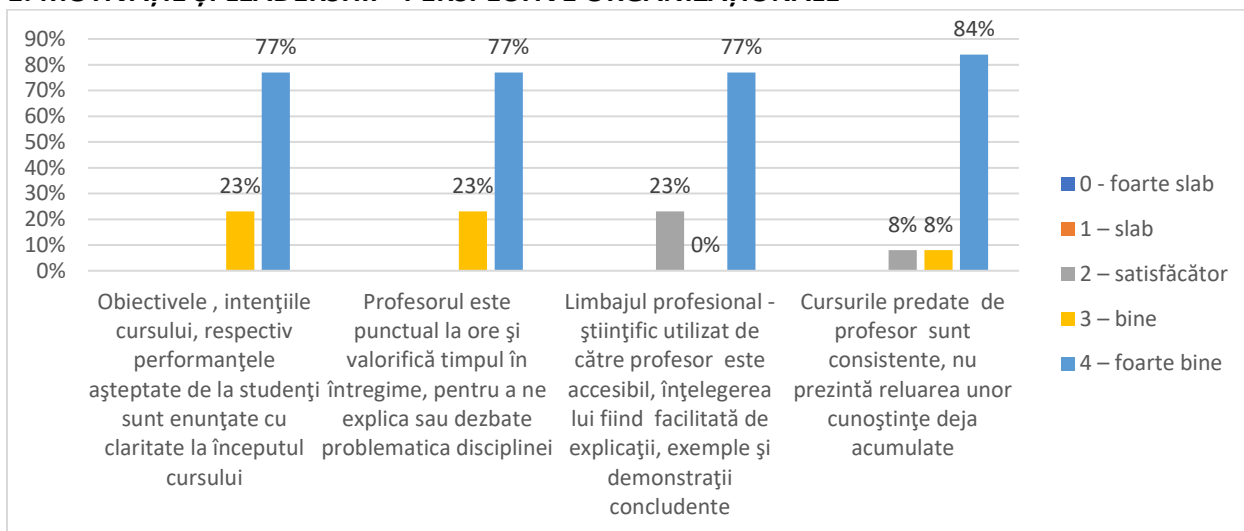
Caută în forumuri

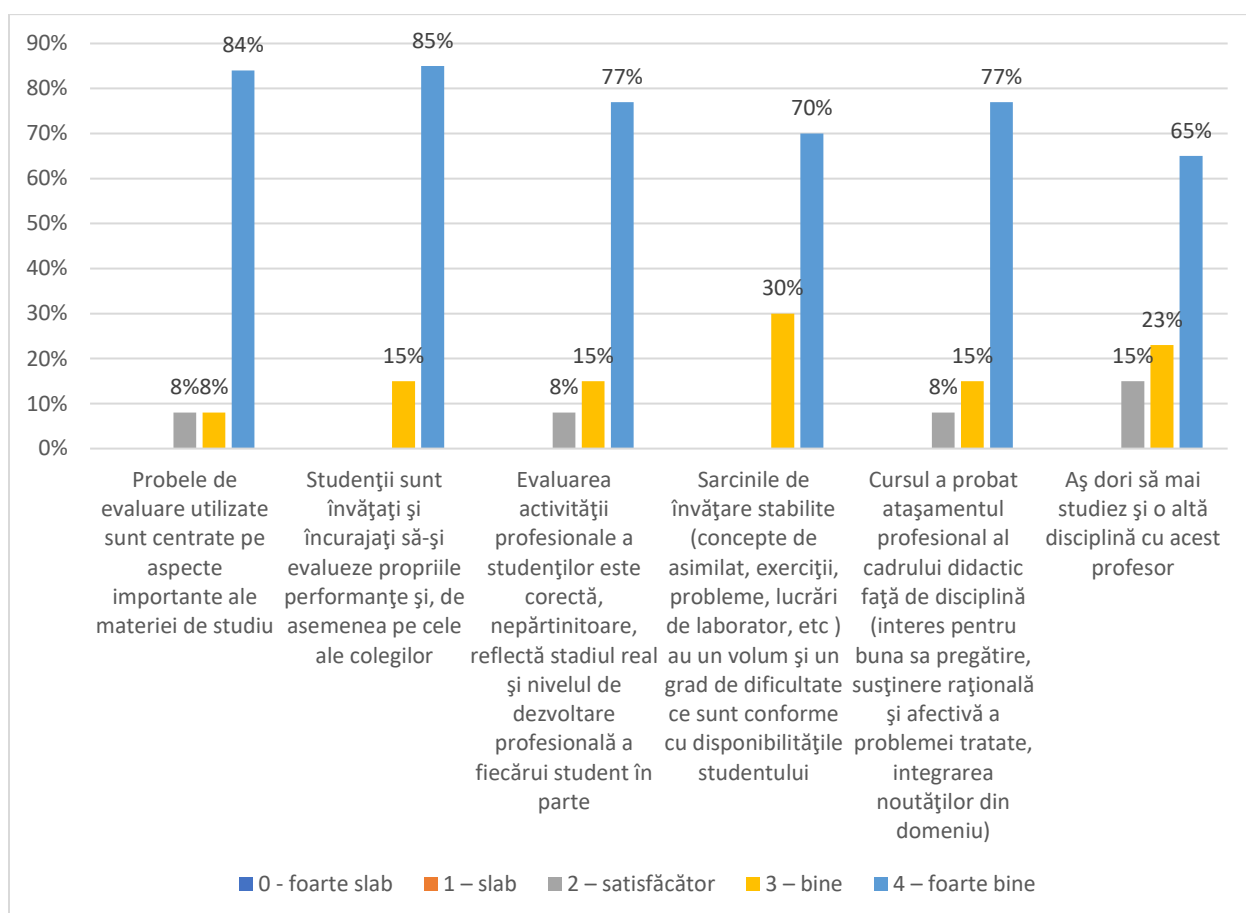
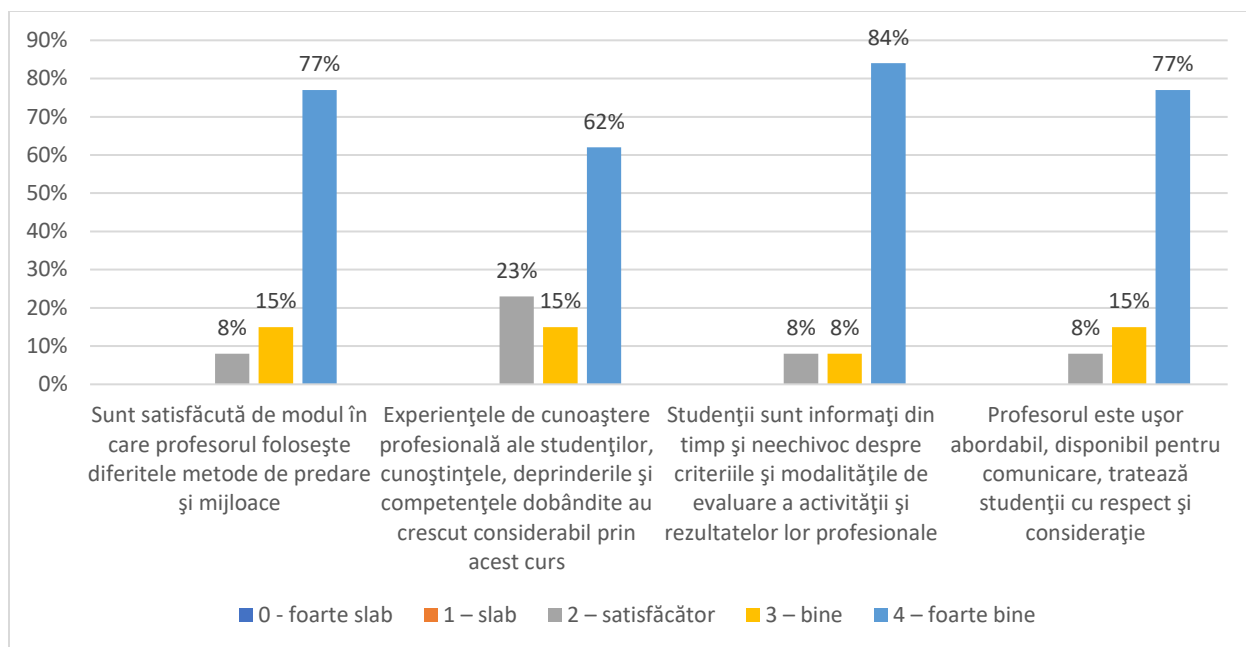
Caută

În urma aplicării acestor chestionare de evaluare s-au obținut următoarele rezultate:

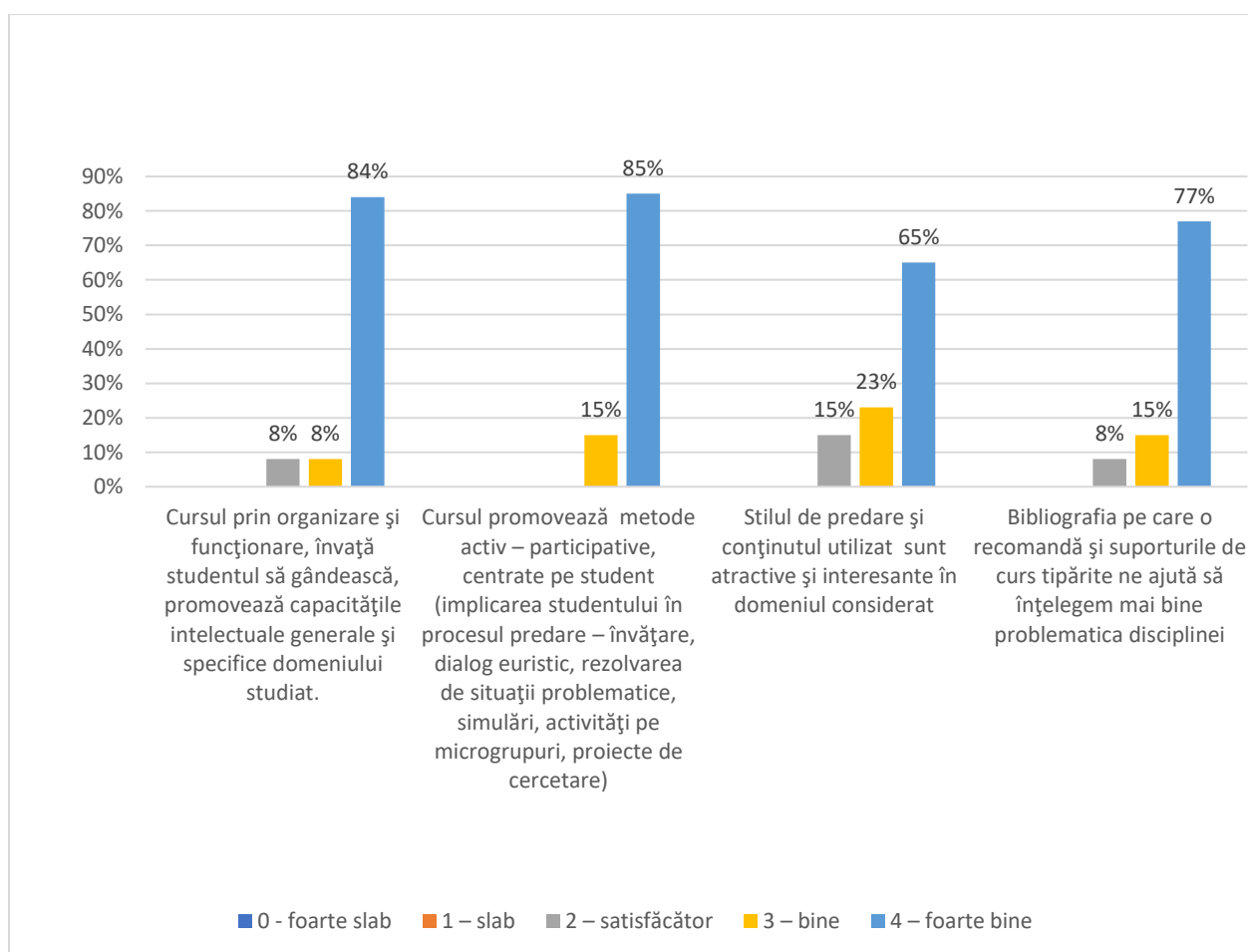
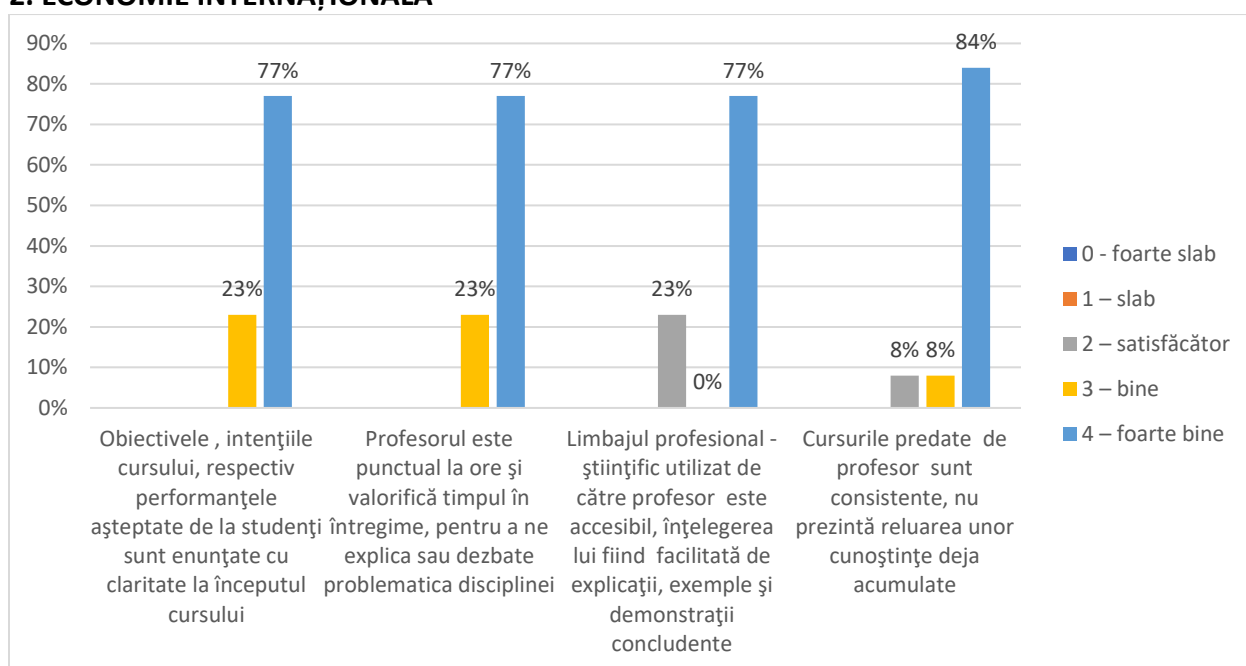
ANUL I

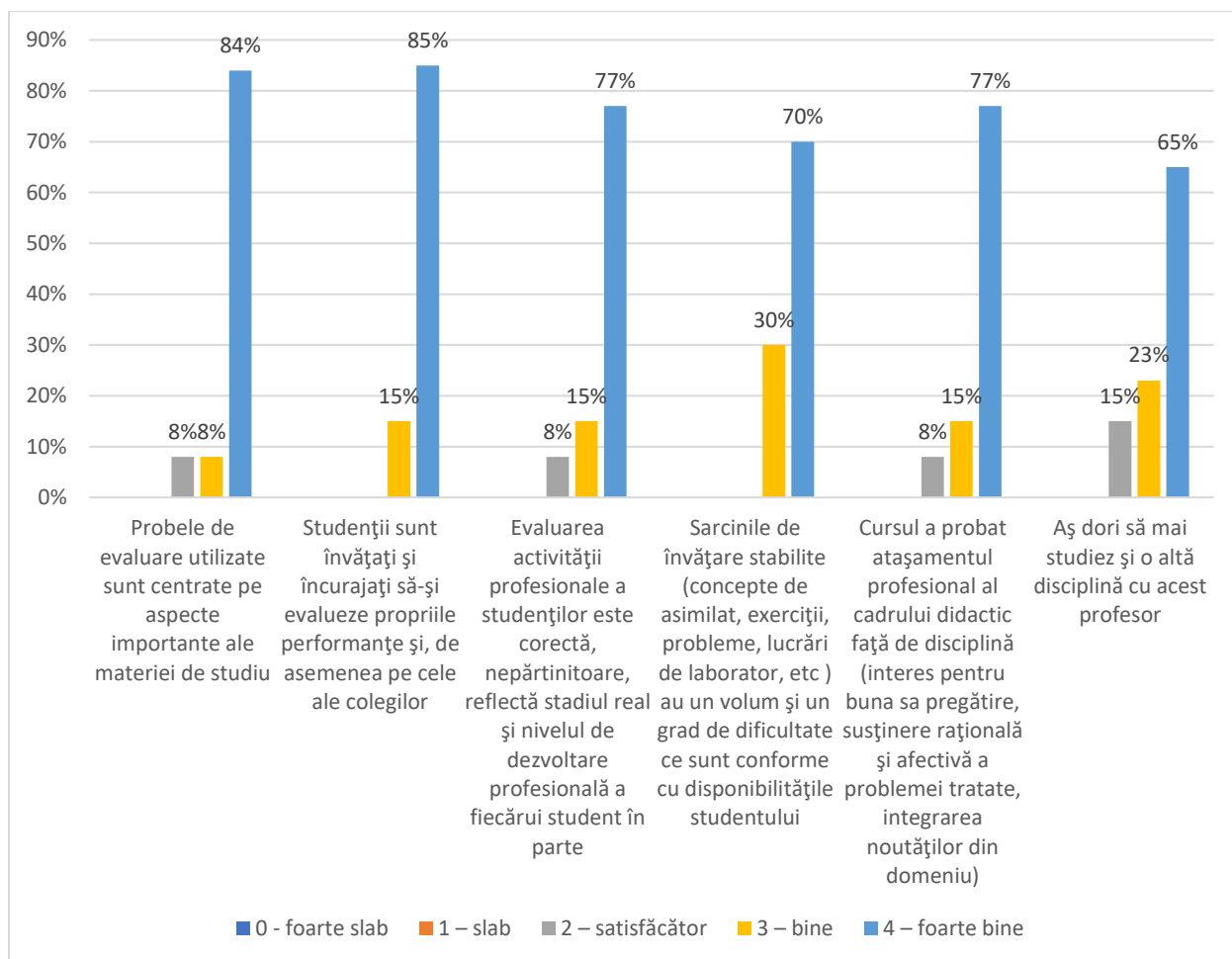
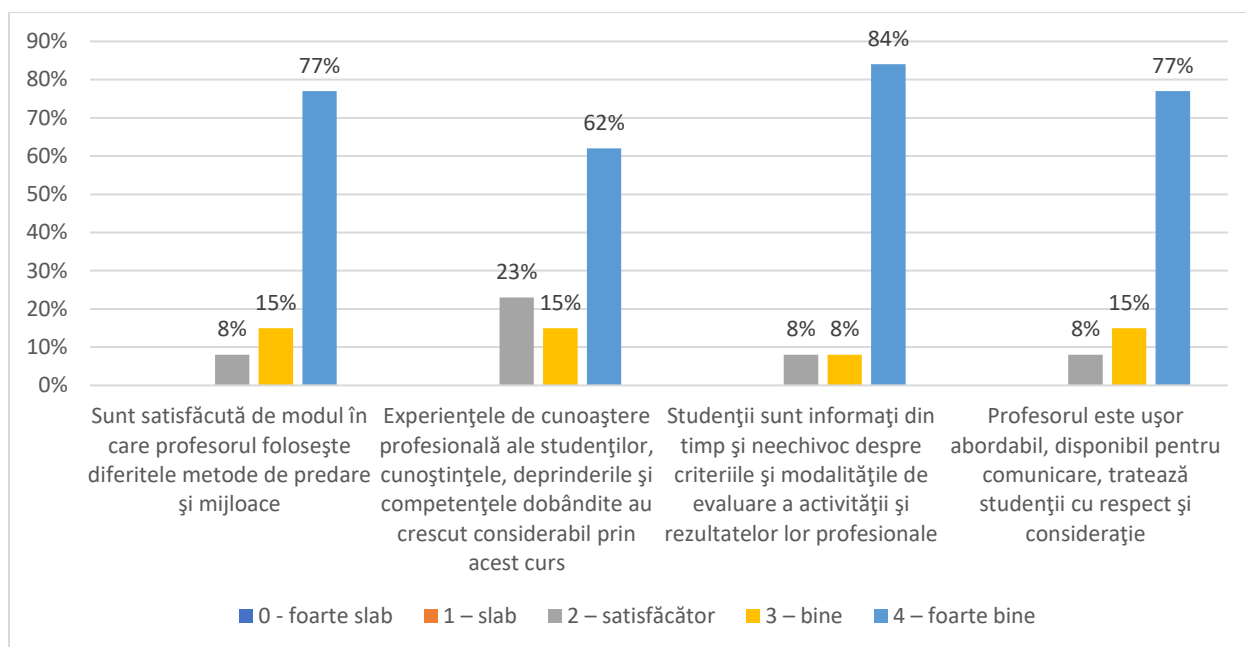
1. MOTIVAȚIE ȘI LEADERSHIP- PERSPECTIVE ORGANIZAȚIONALE



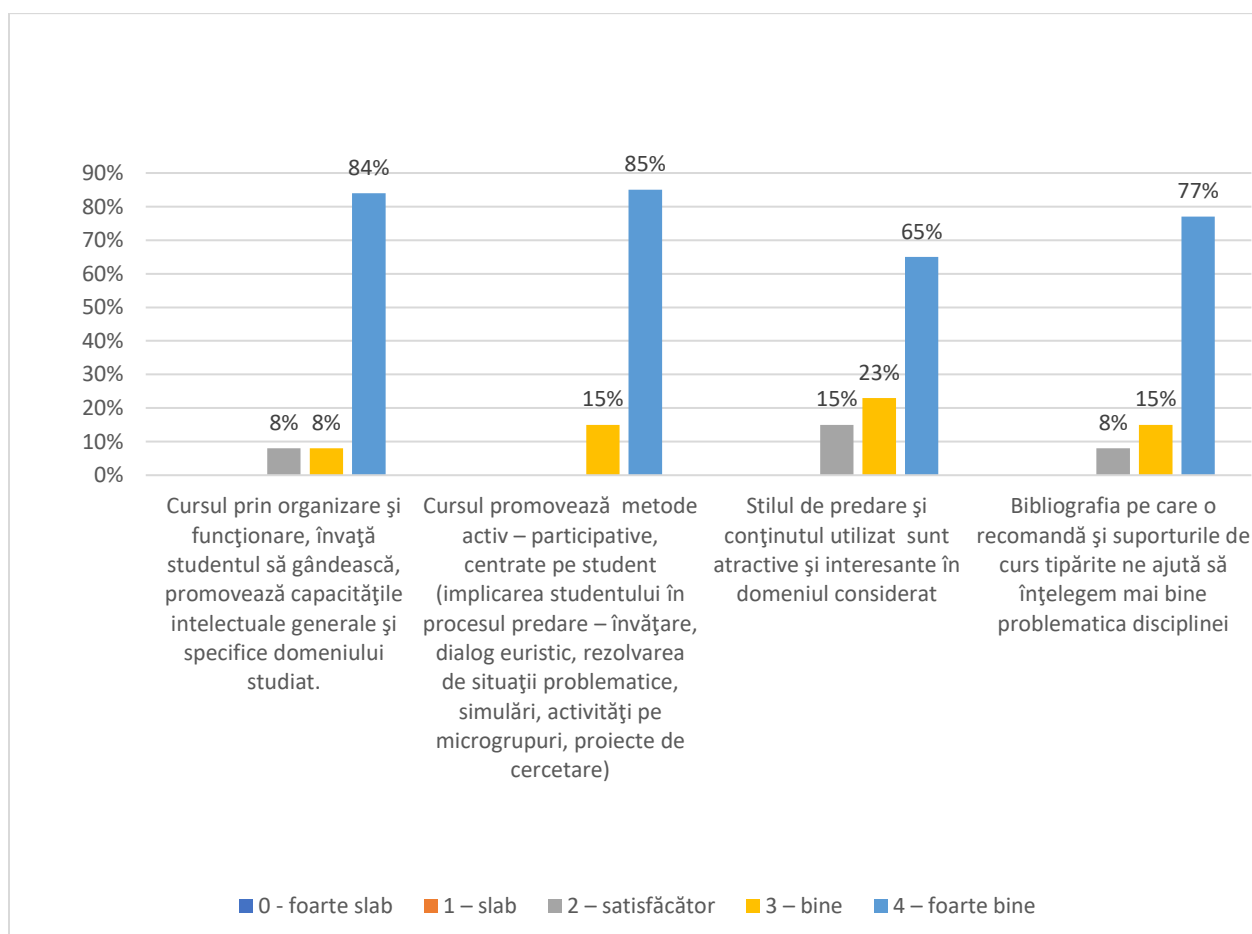
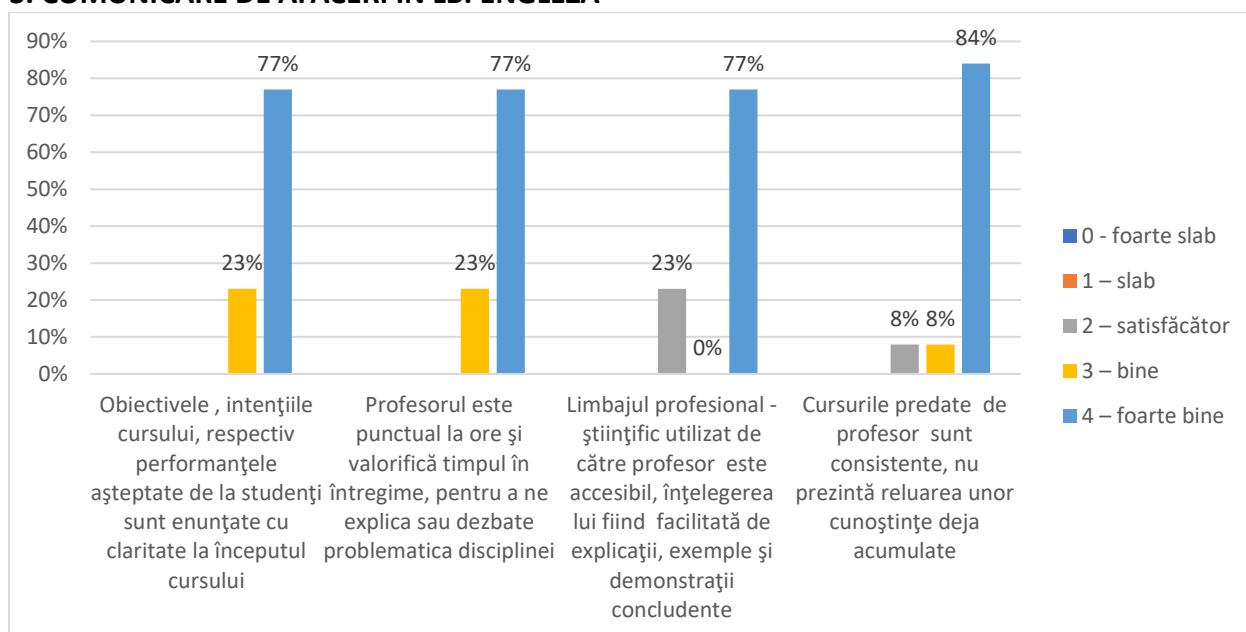


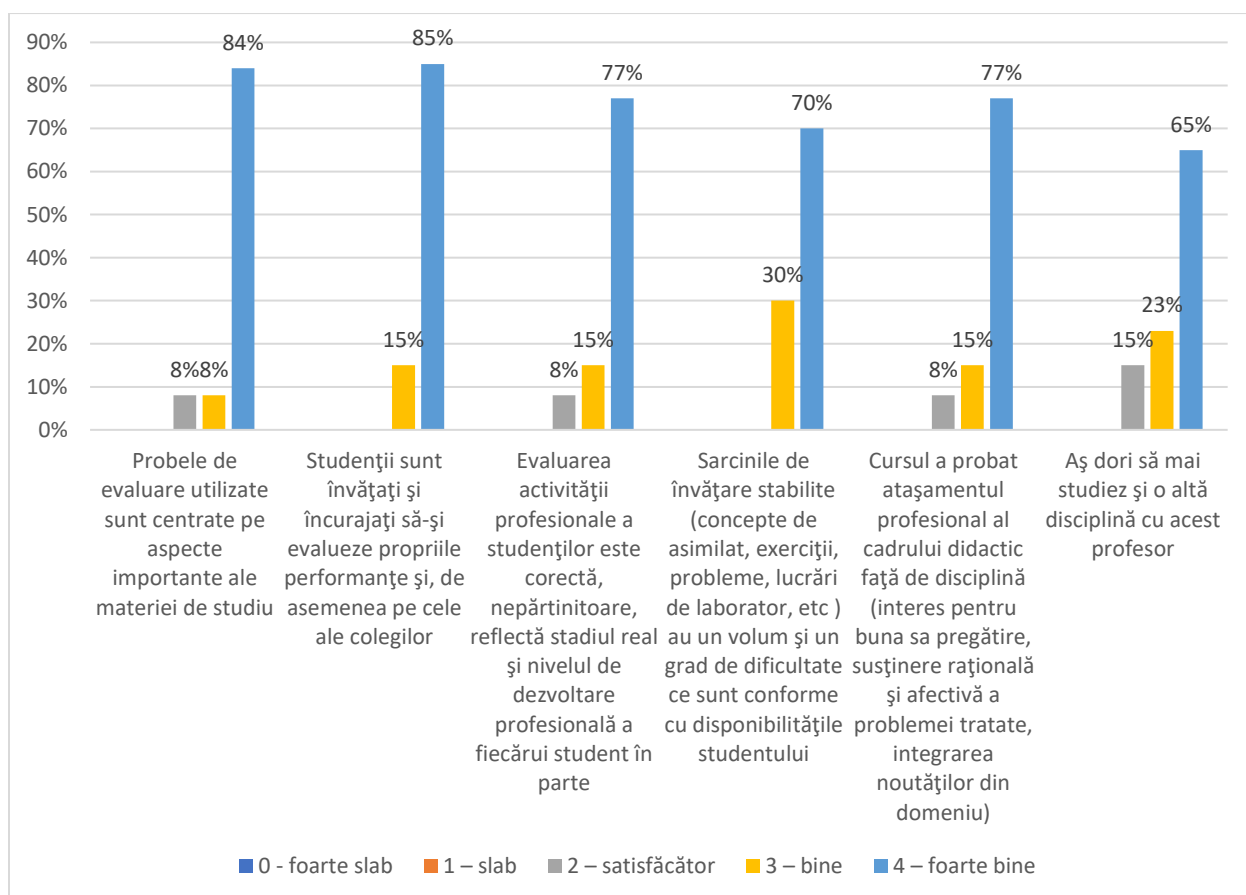
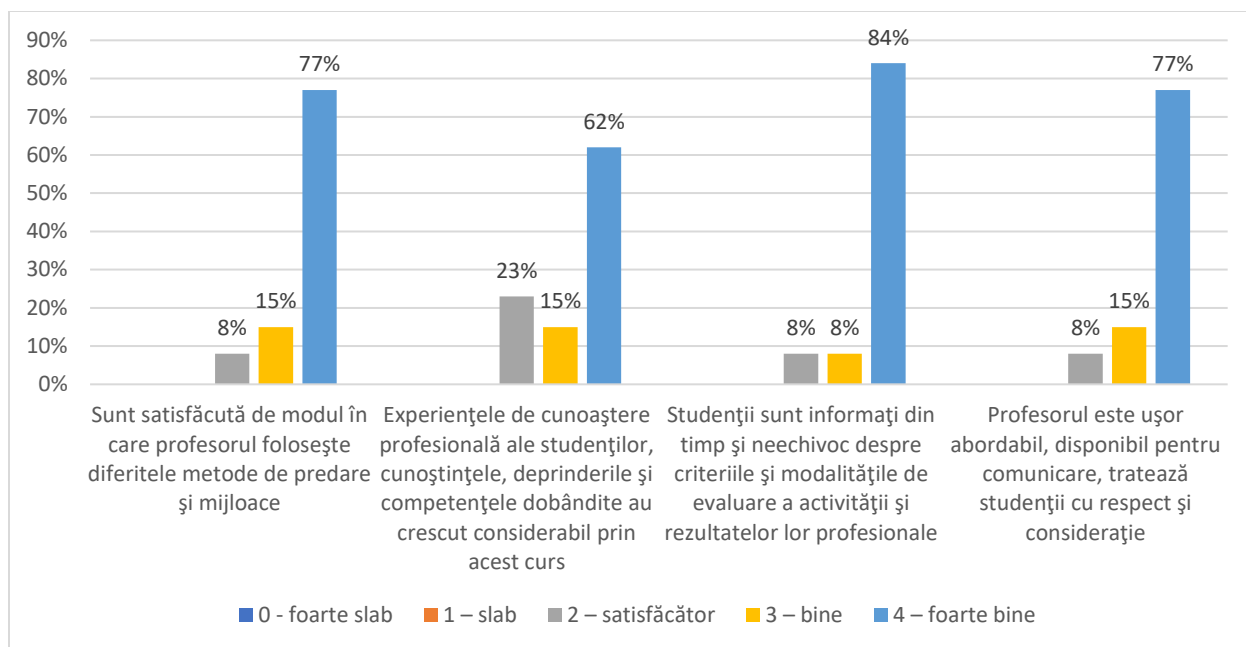
2. ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ



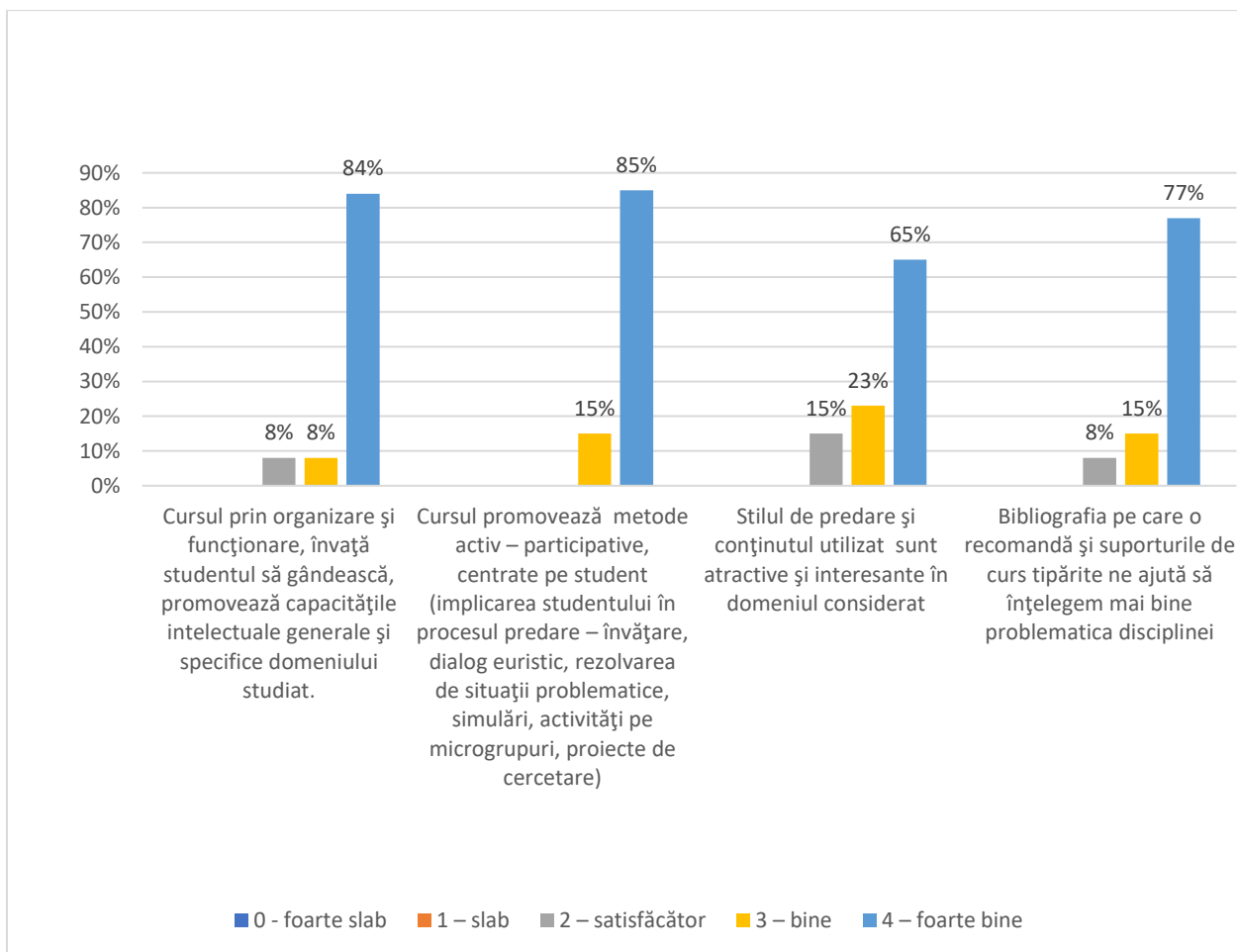
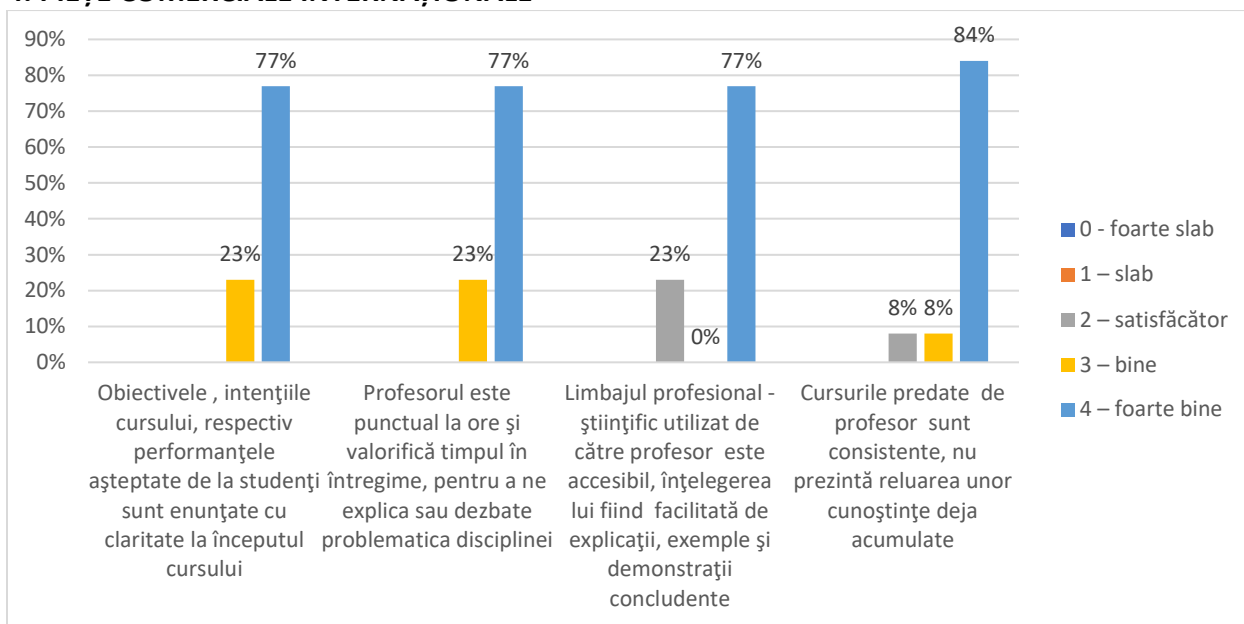


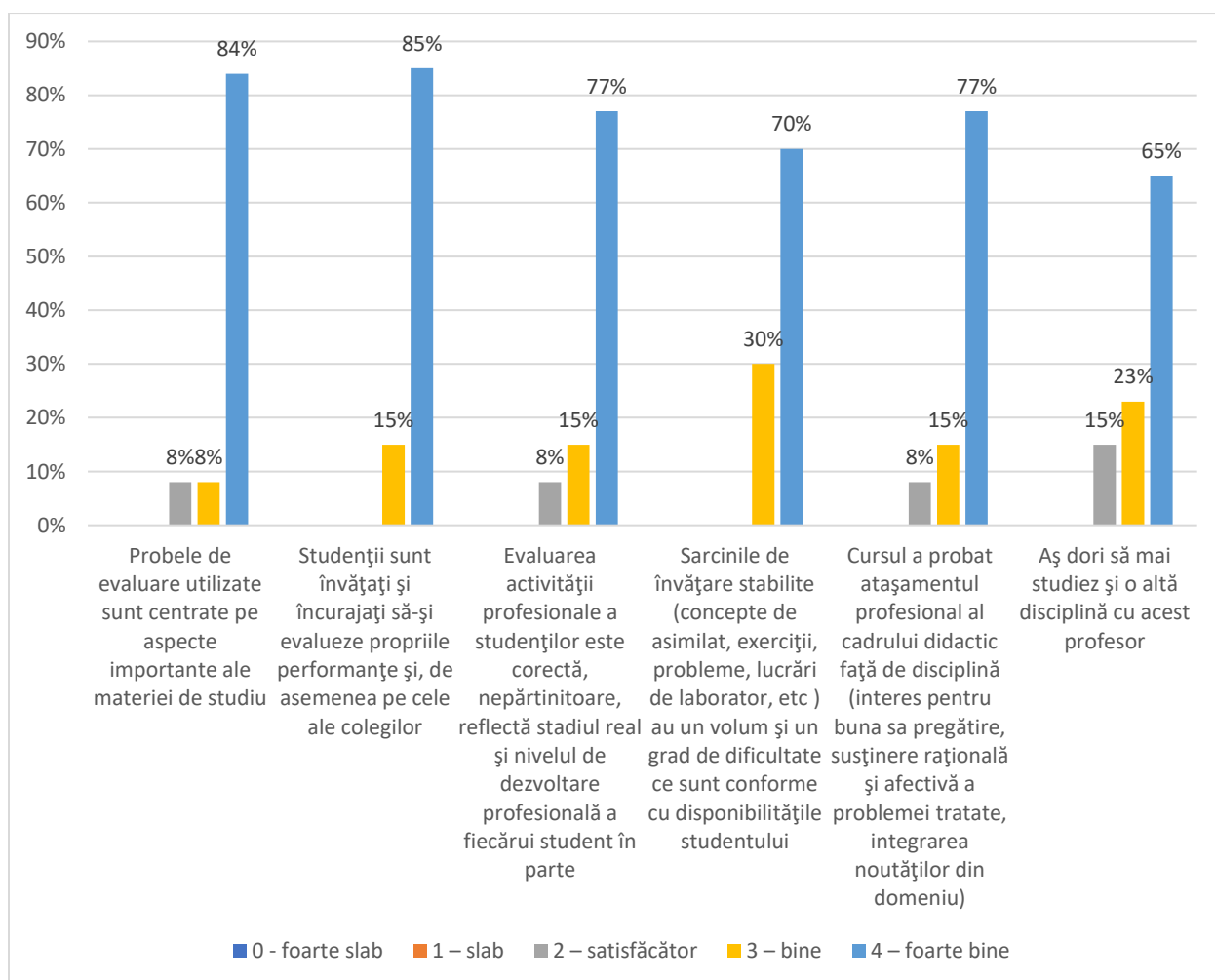
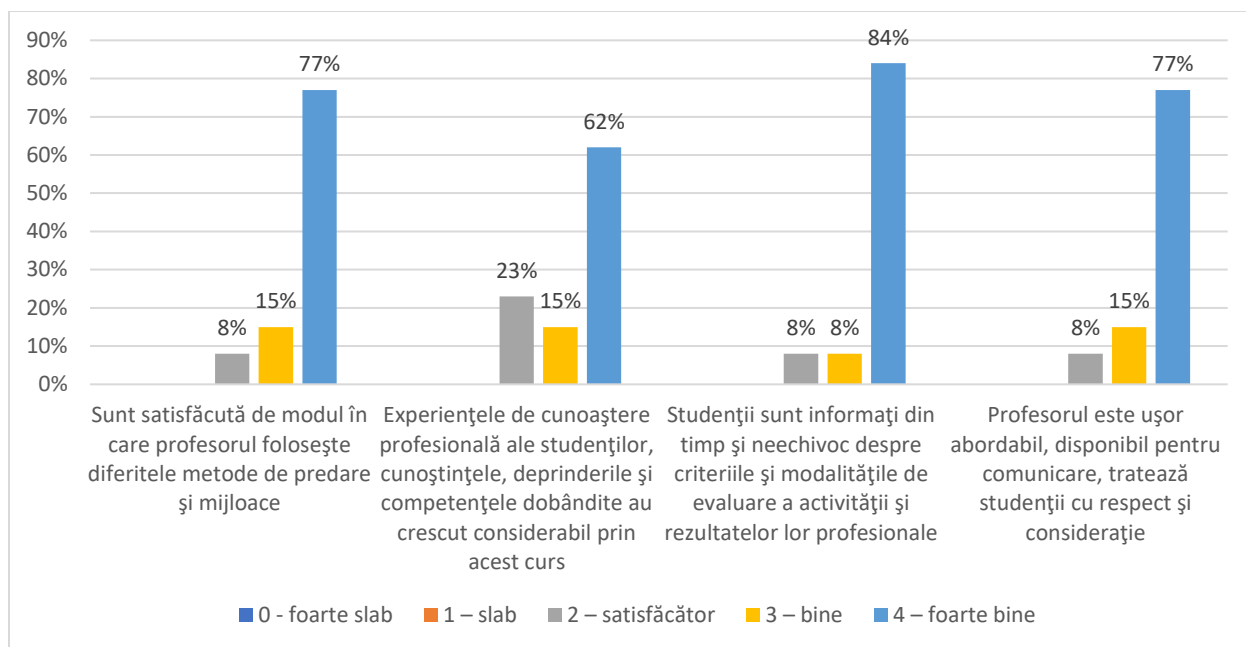
3. COMUNICARE DE AFACERI ÎN LB. ENGLEZĂ



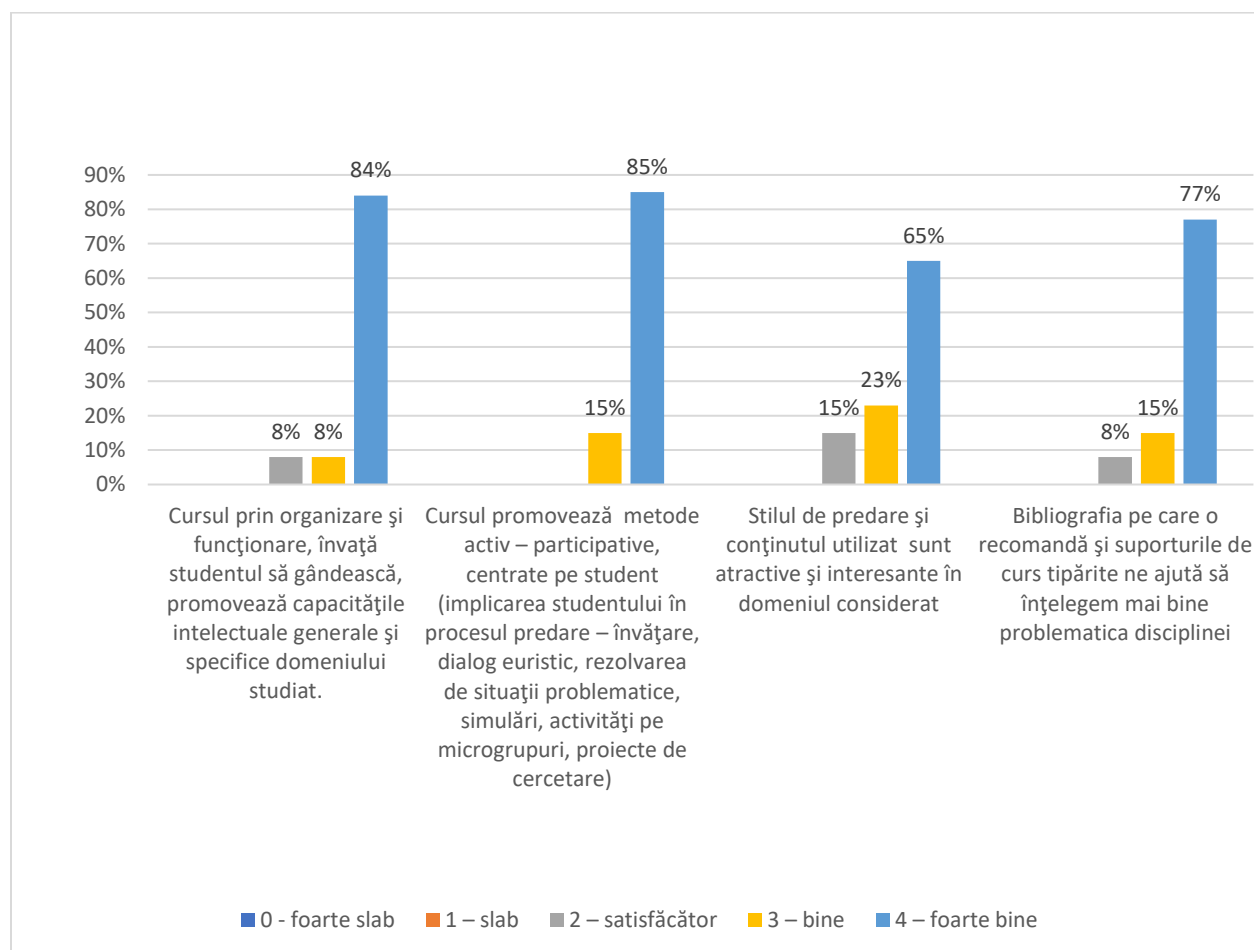
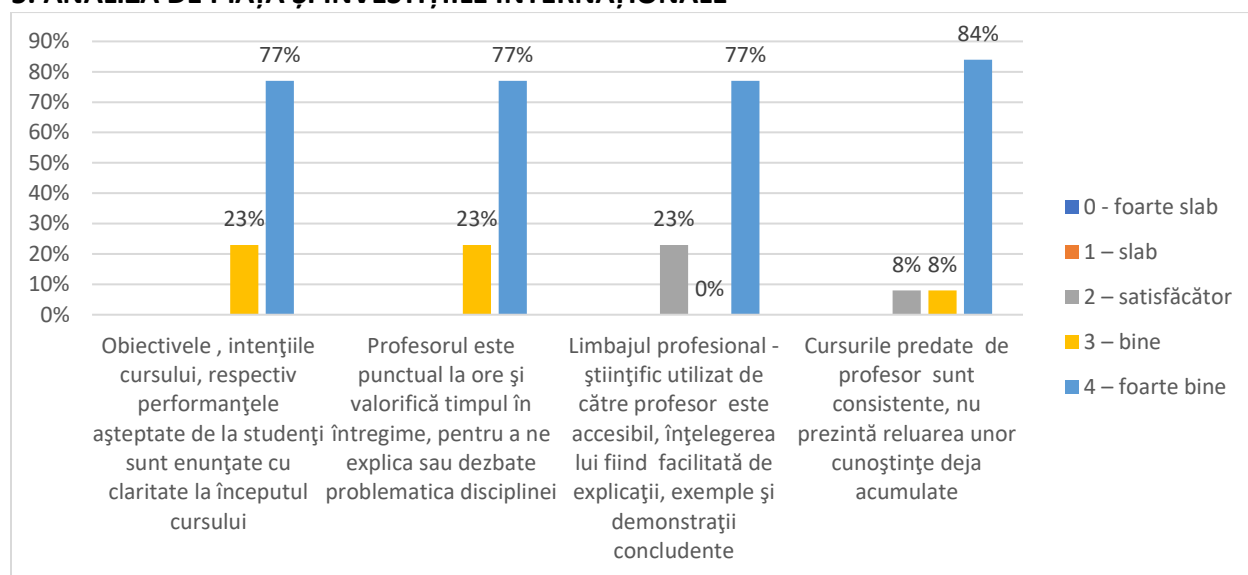


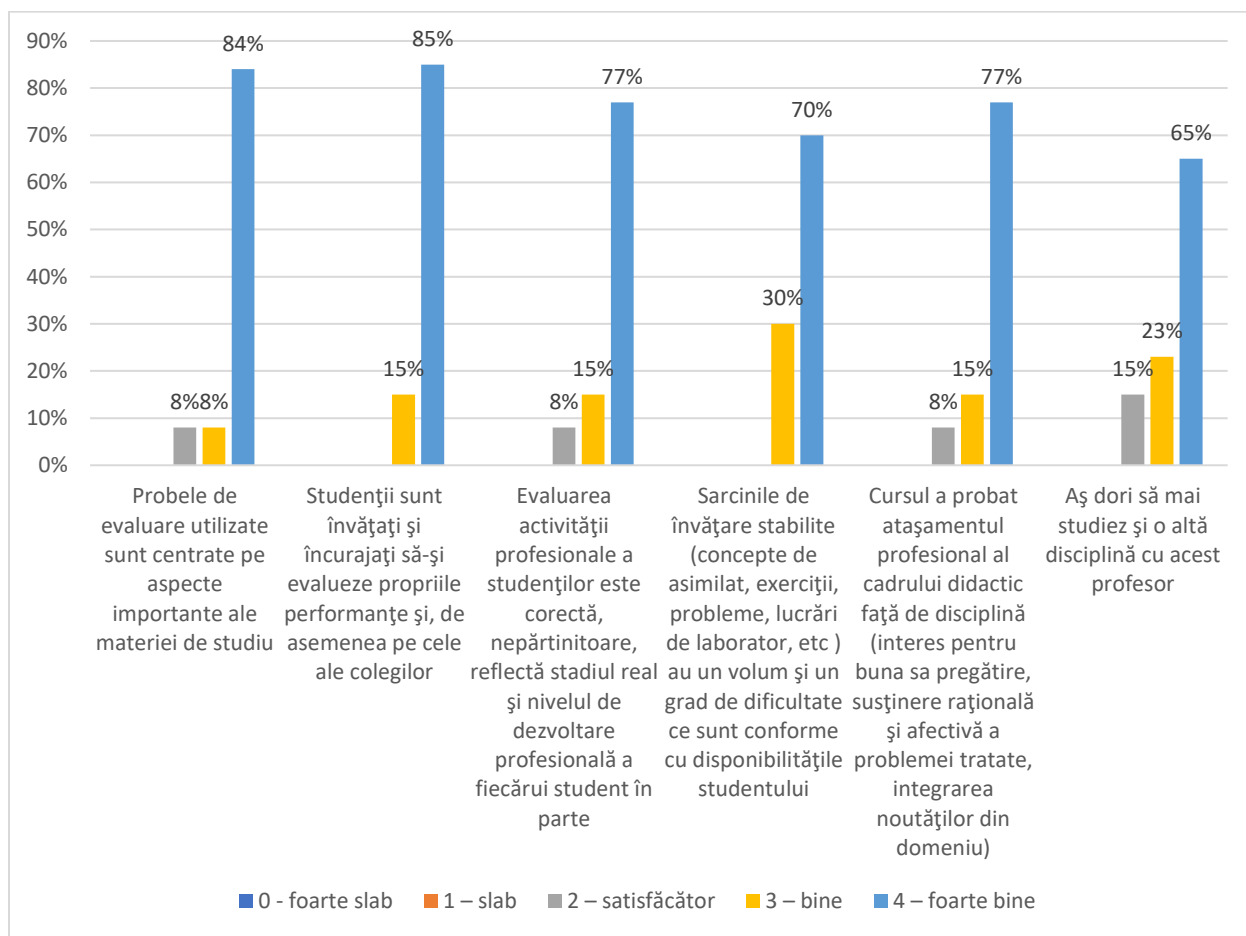
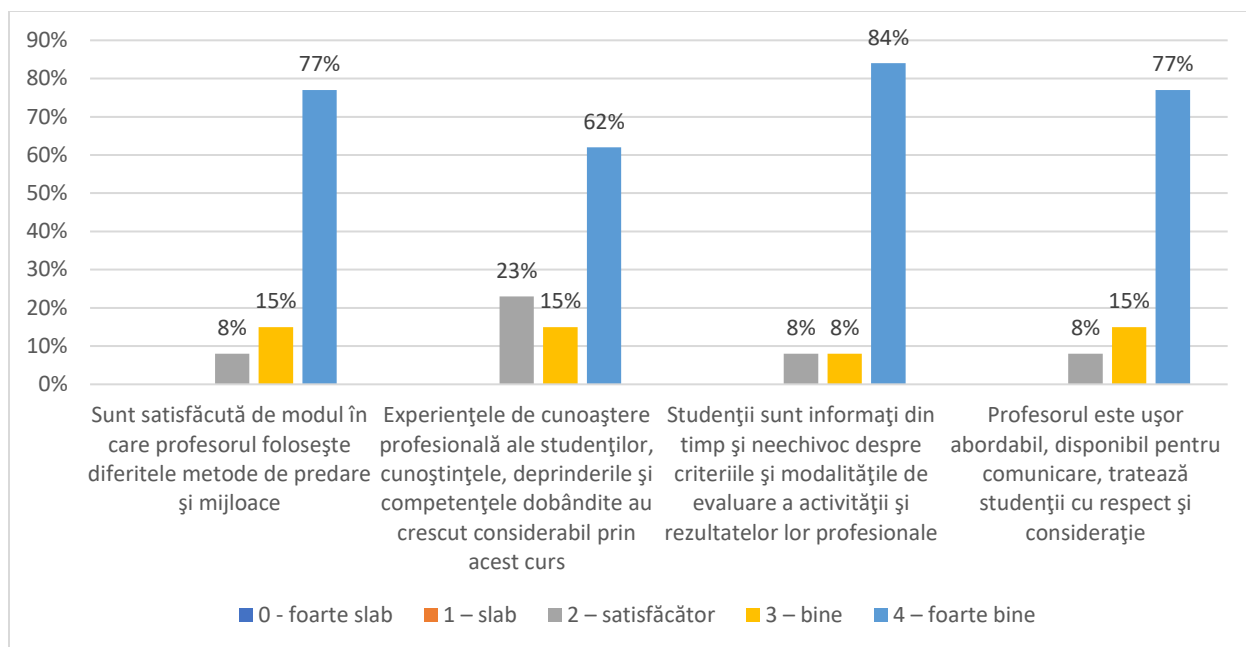
4. PIEȚE COMERCIALE INTERNAȚIONALE



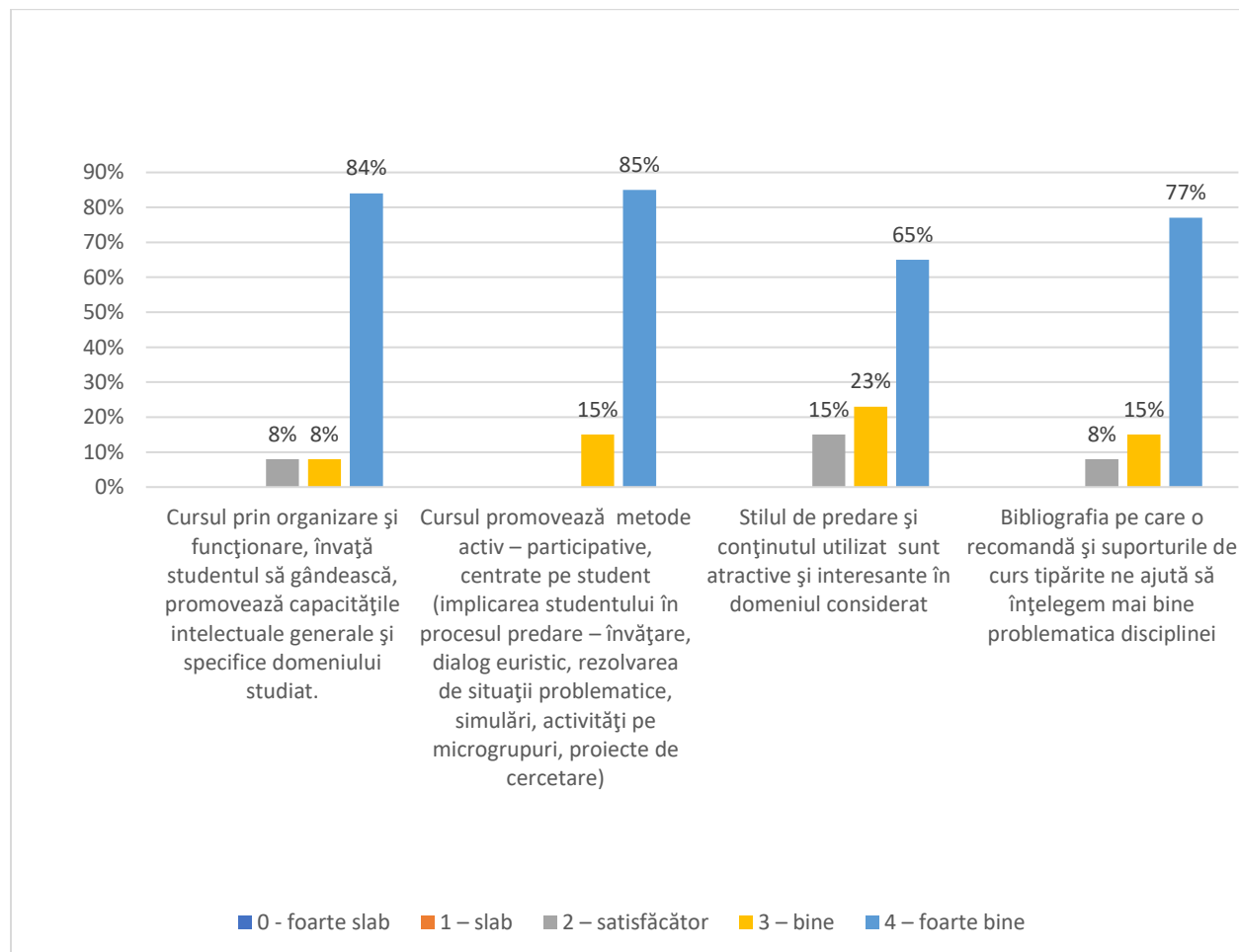
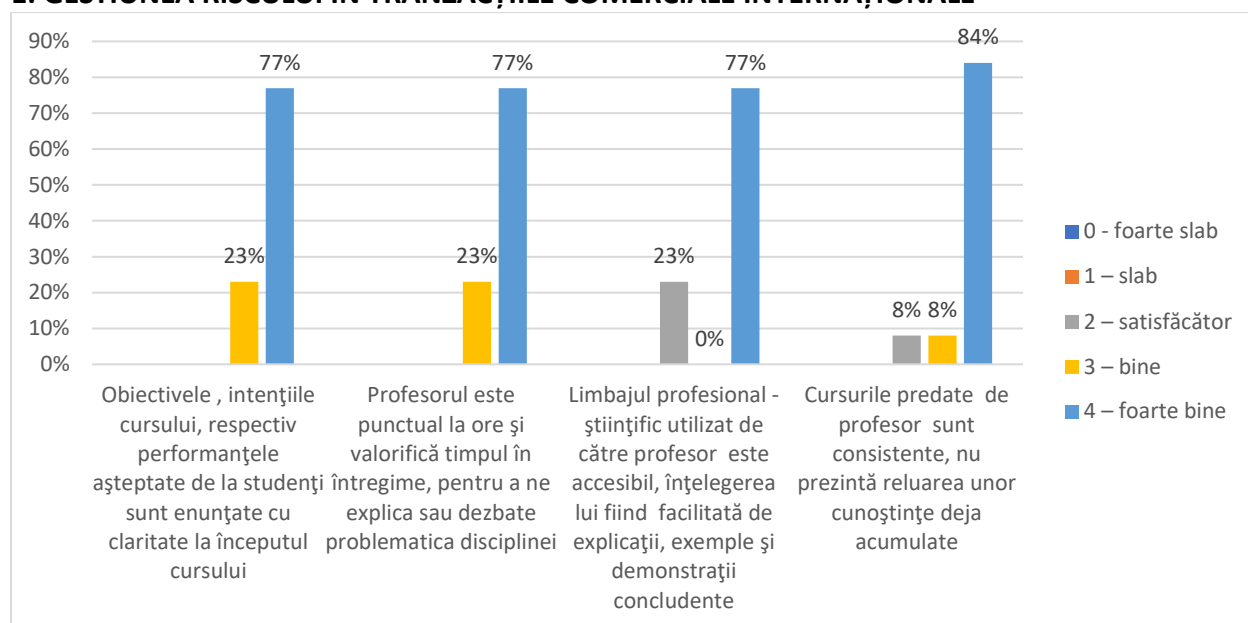


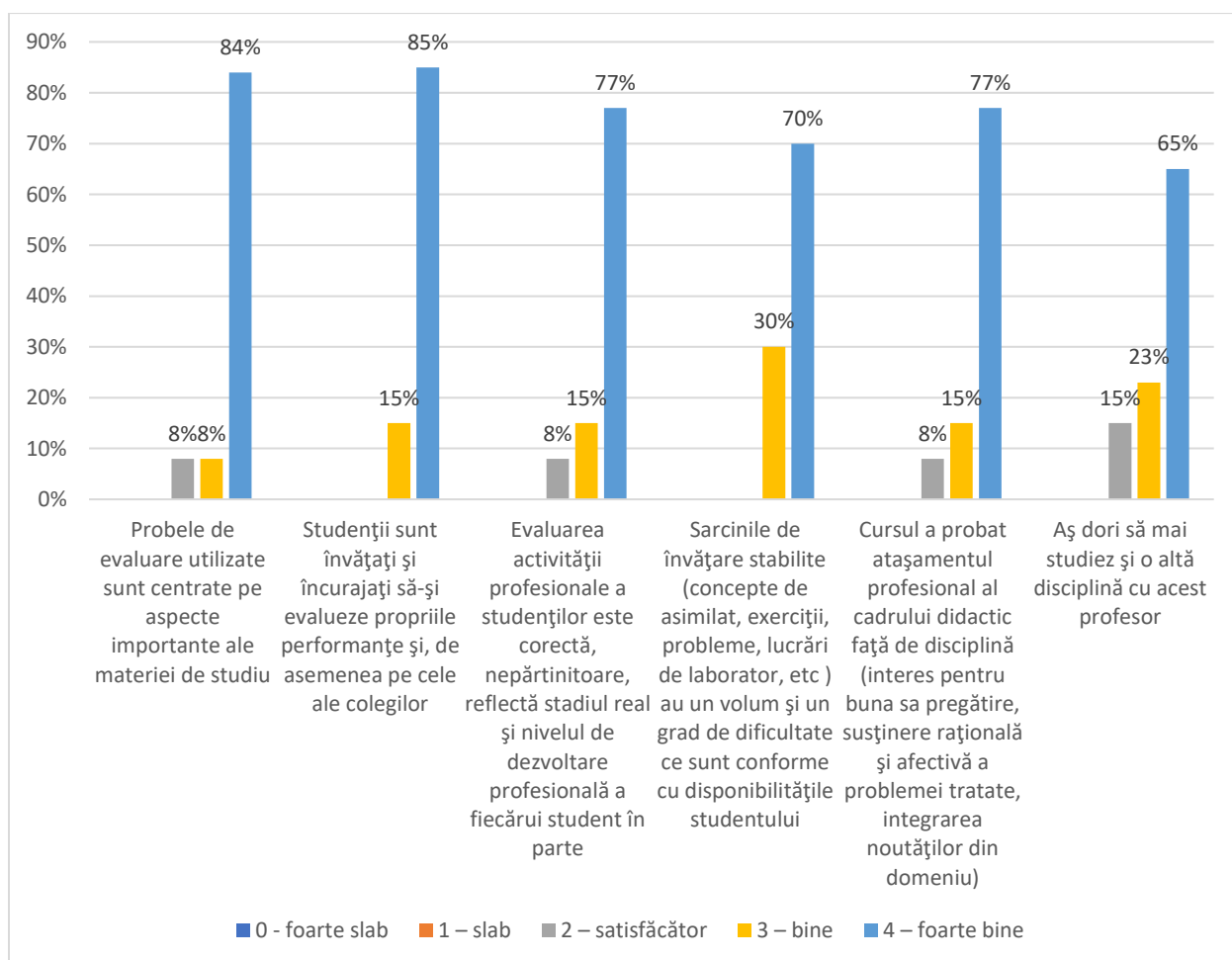
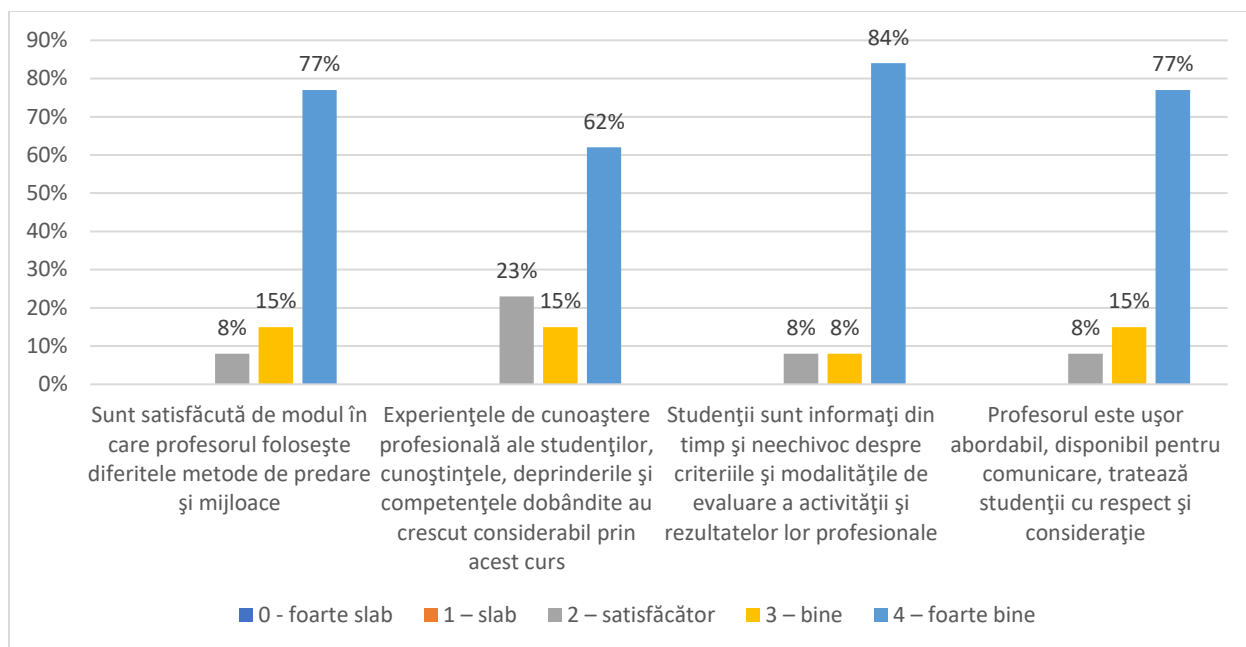
5. ANALIZA DE PIAȚĂ ȘI INVESTIȚIILE INTERNAȚIONALE



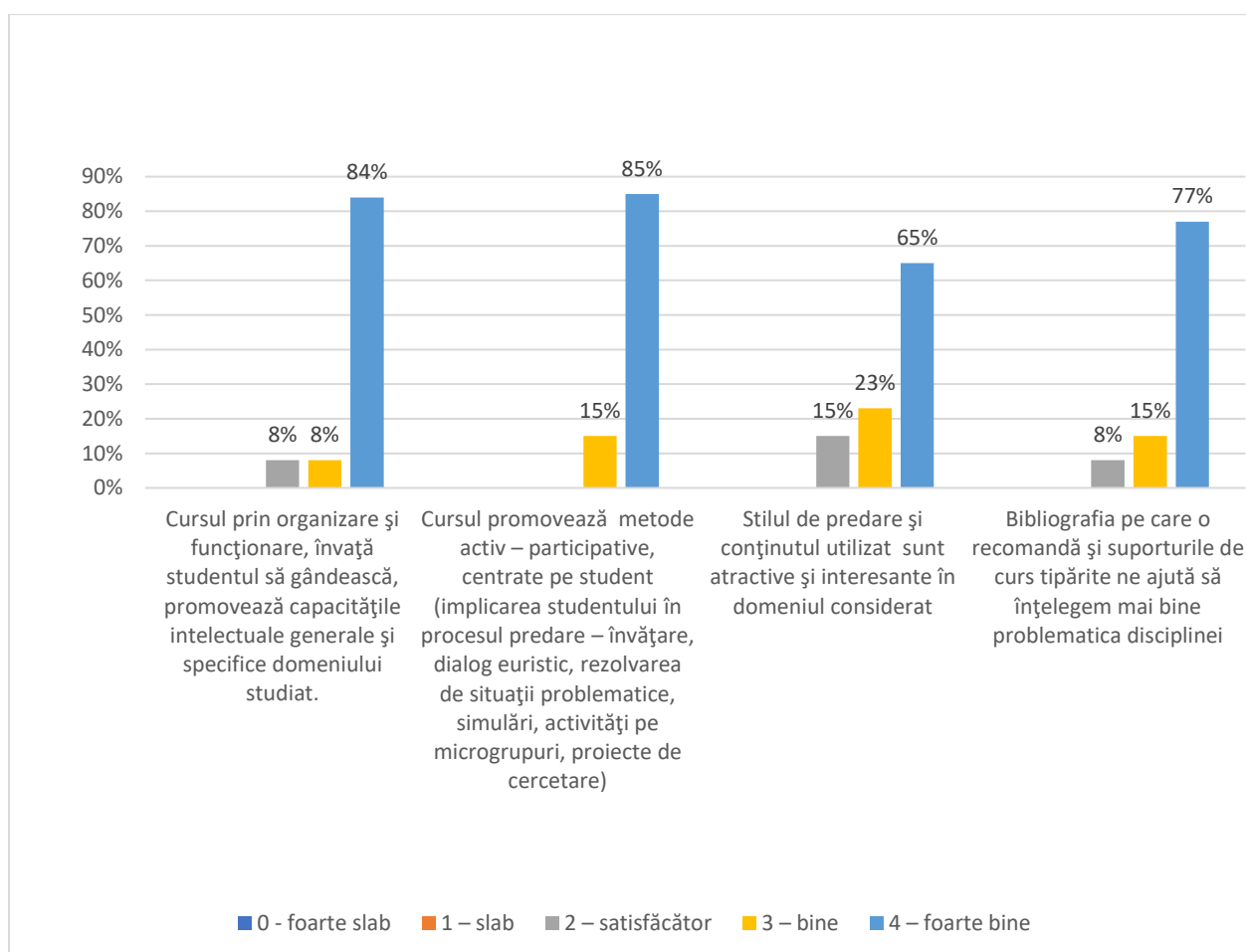
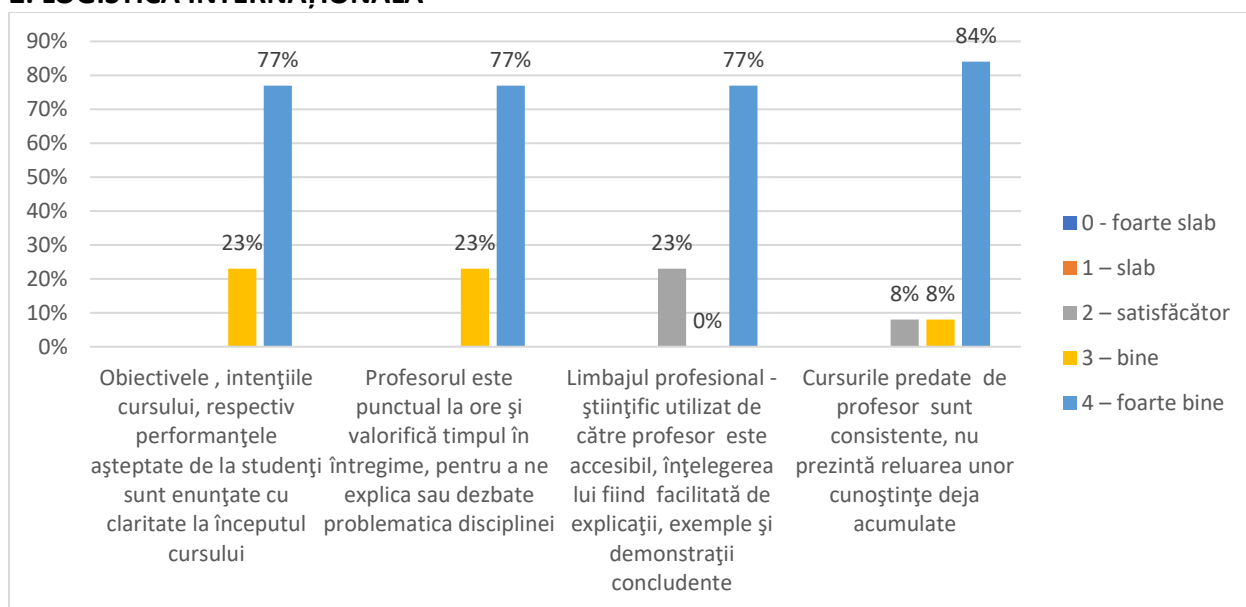


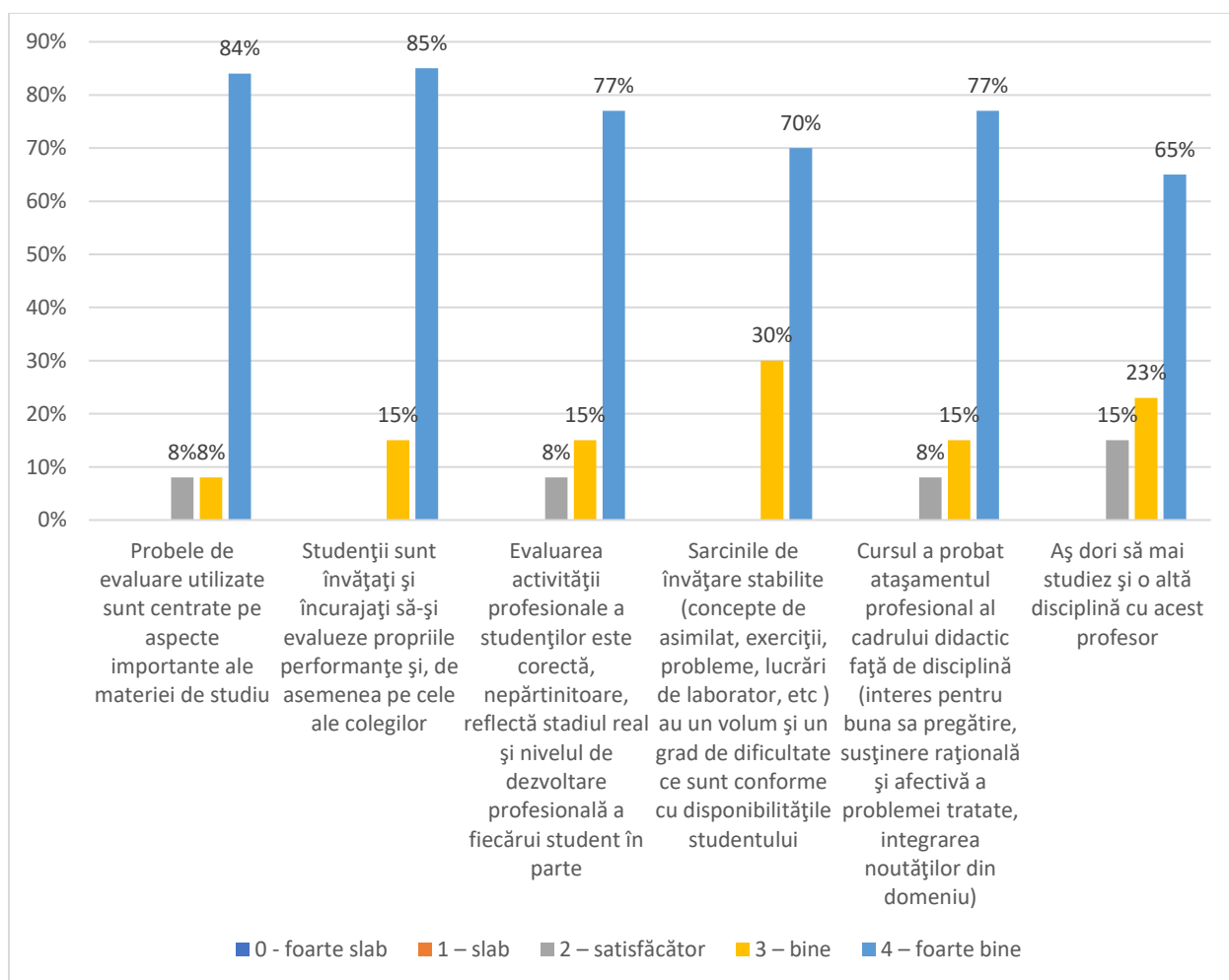
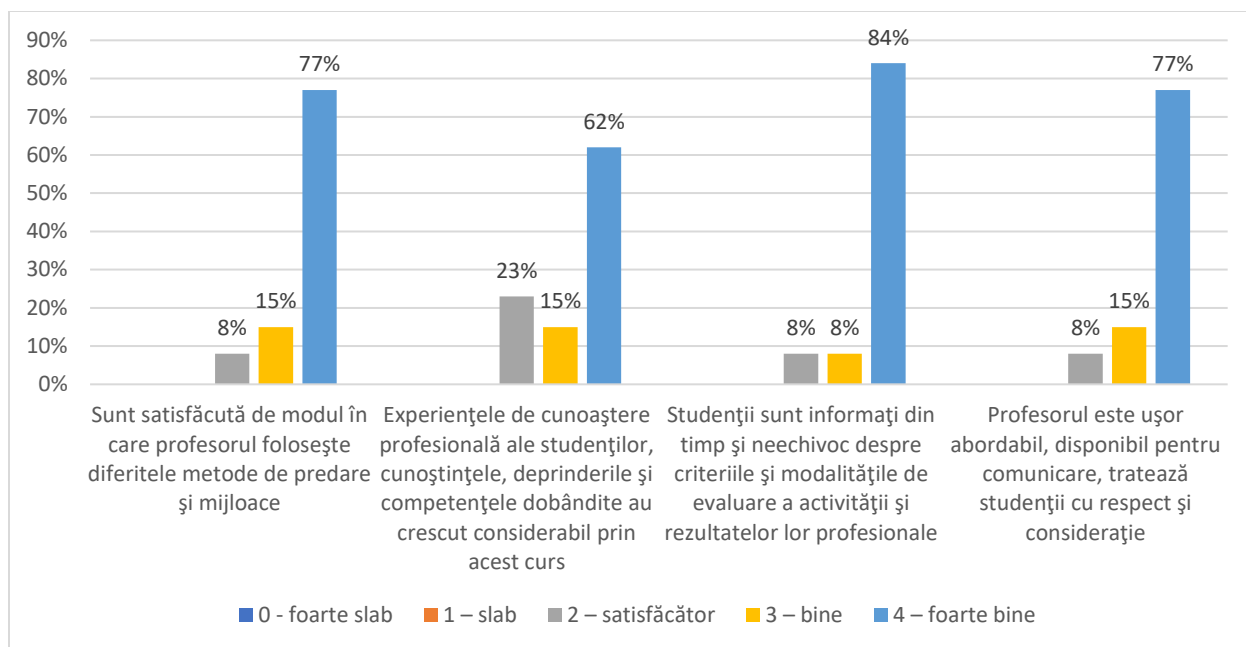
1. GESTIUNEA RISCULUI ÎN TRANZACȚIILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE



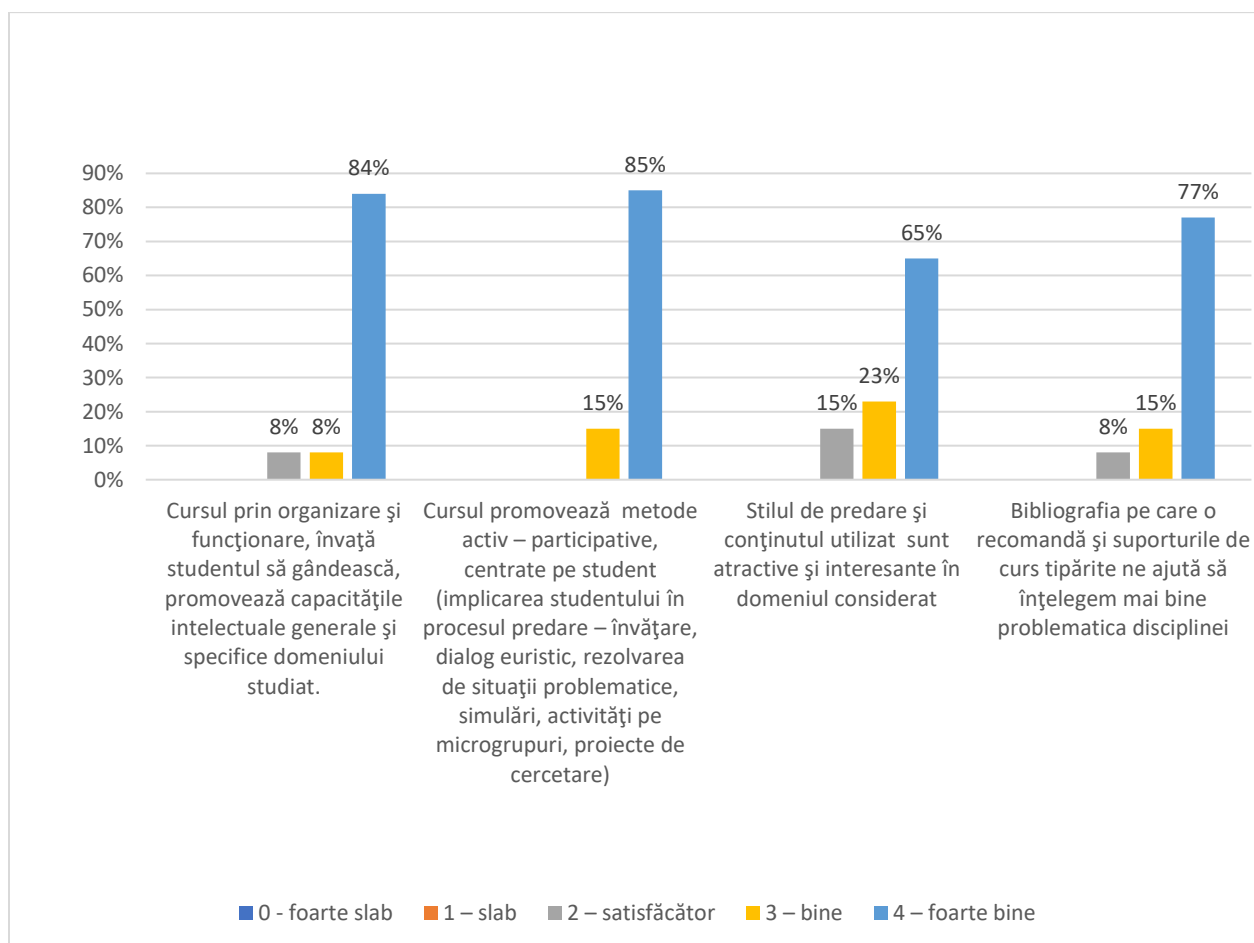
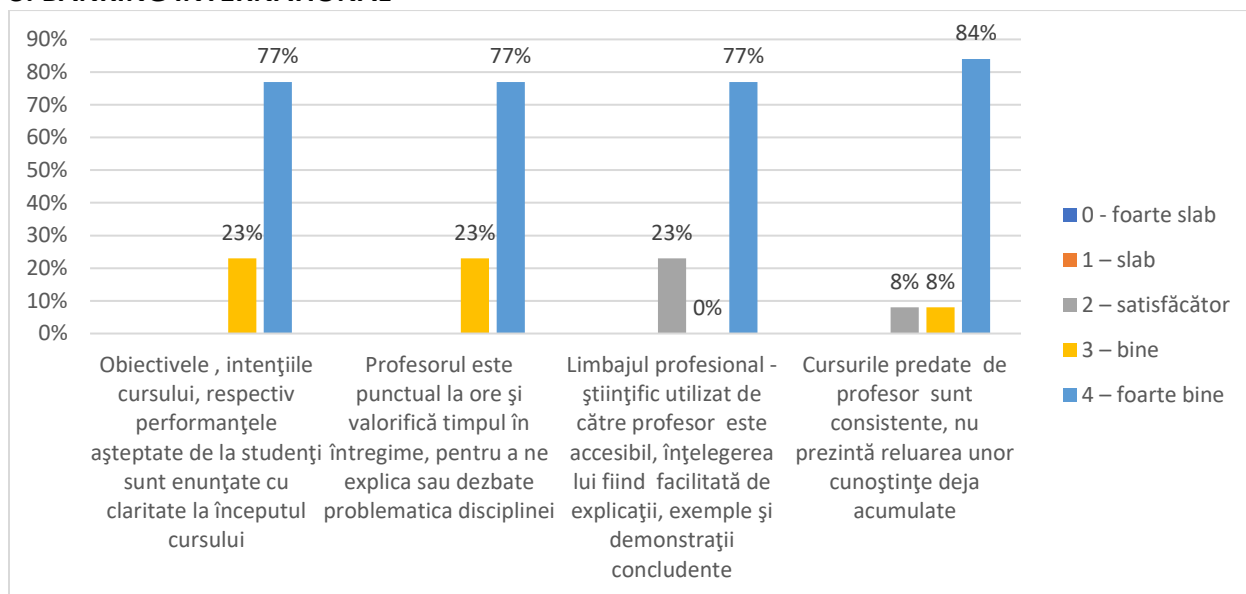


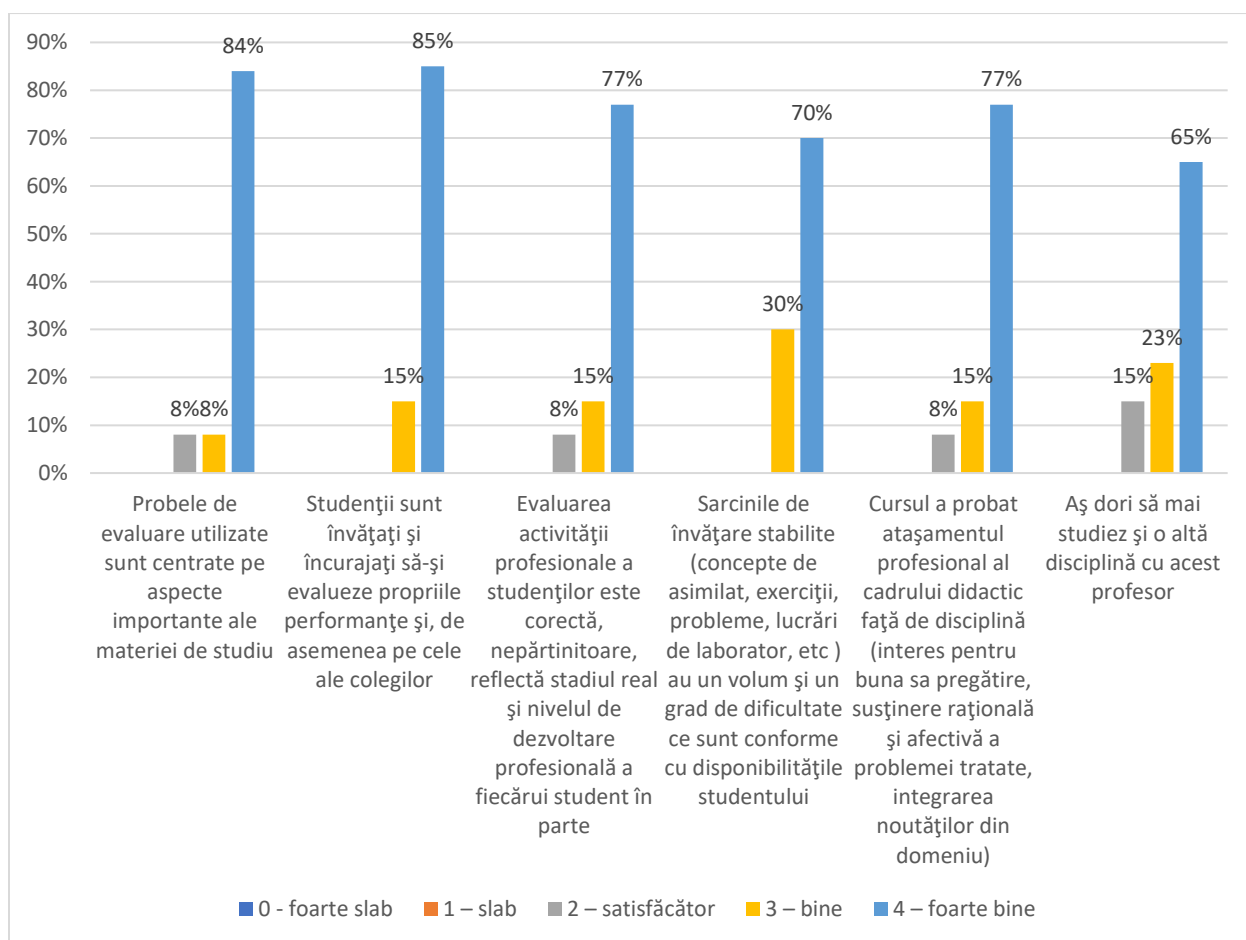
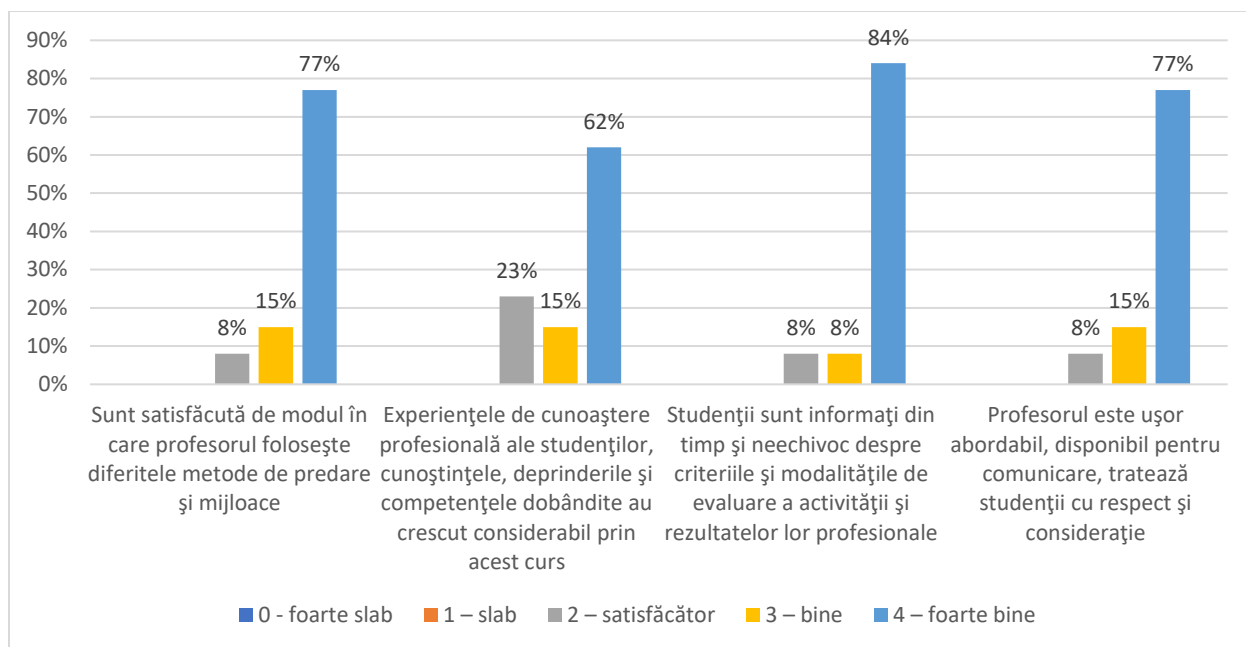
2. LOGISTICĂ INTERNAȚIONALĂ



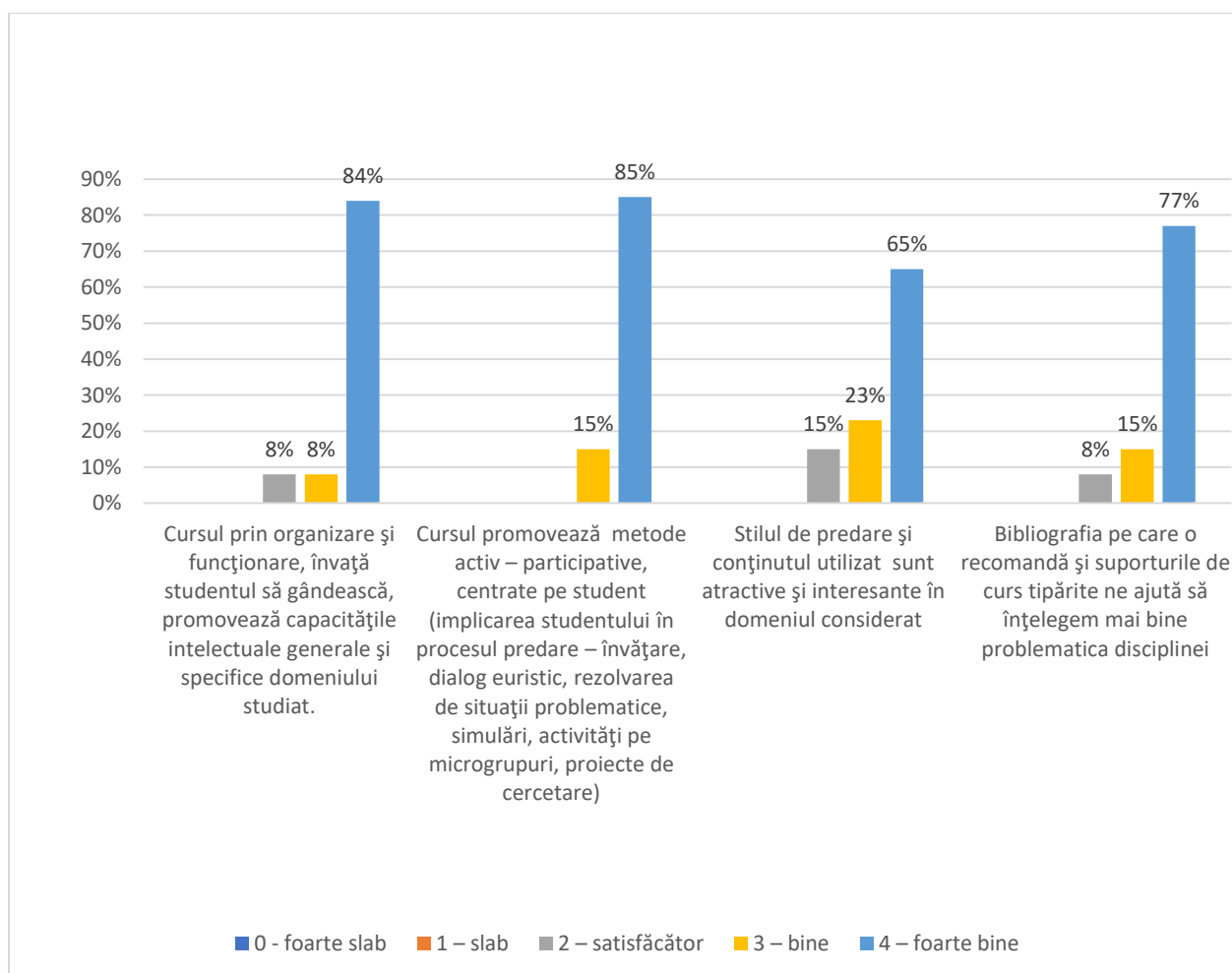
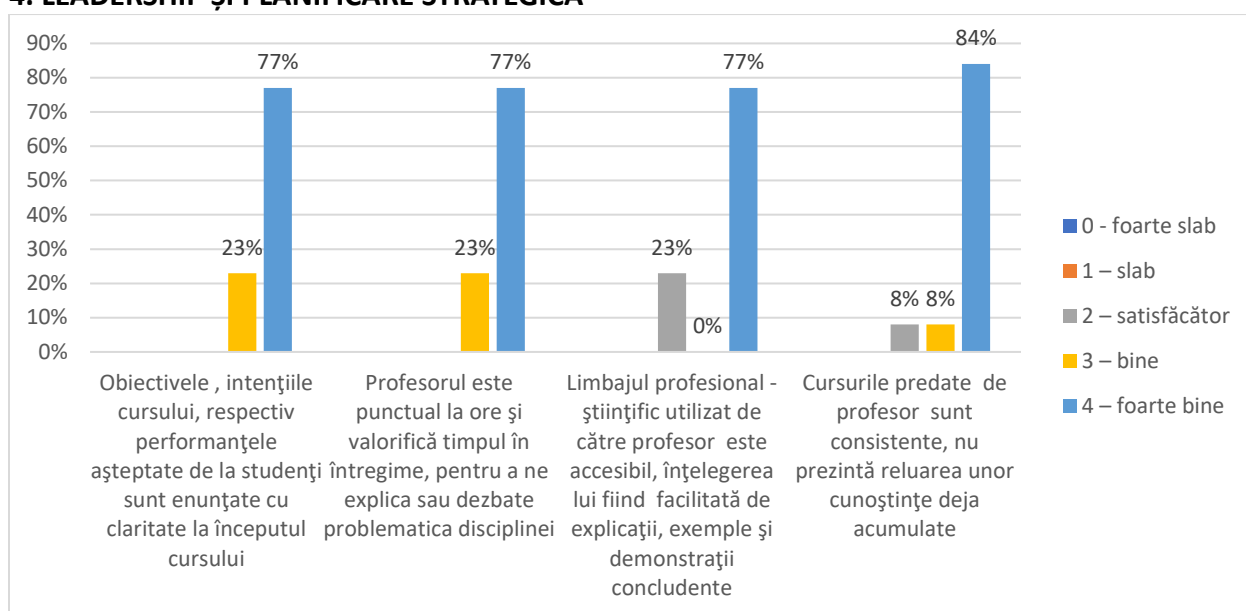


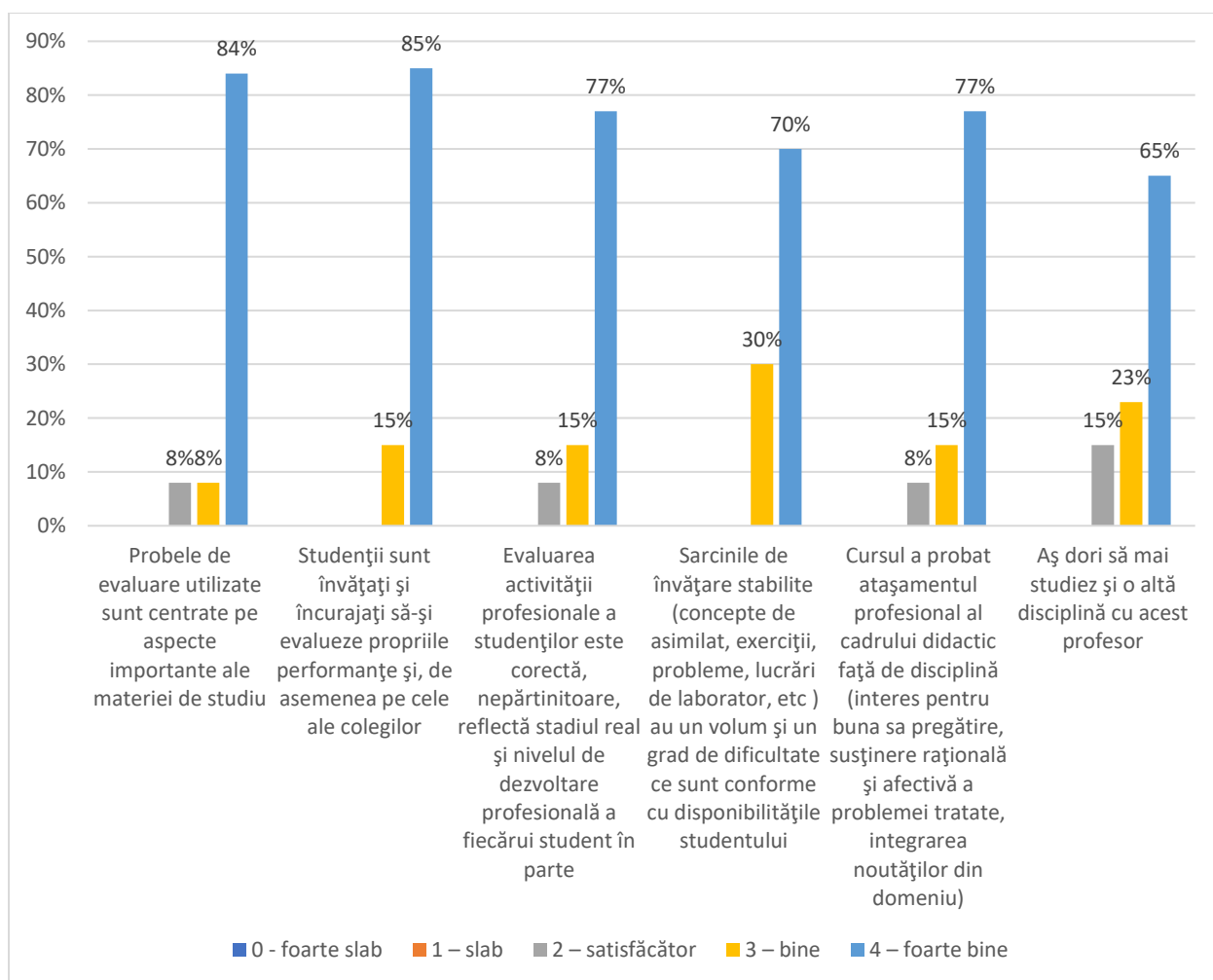
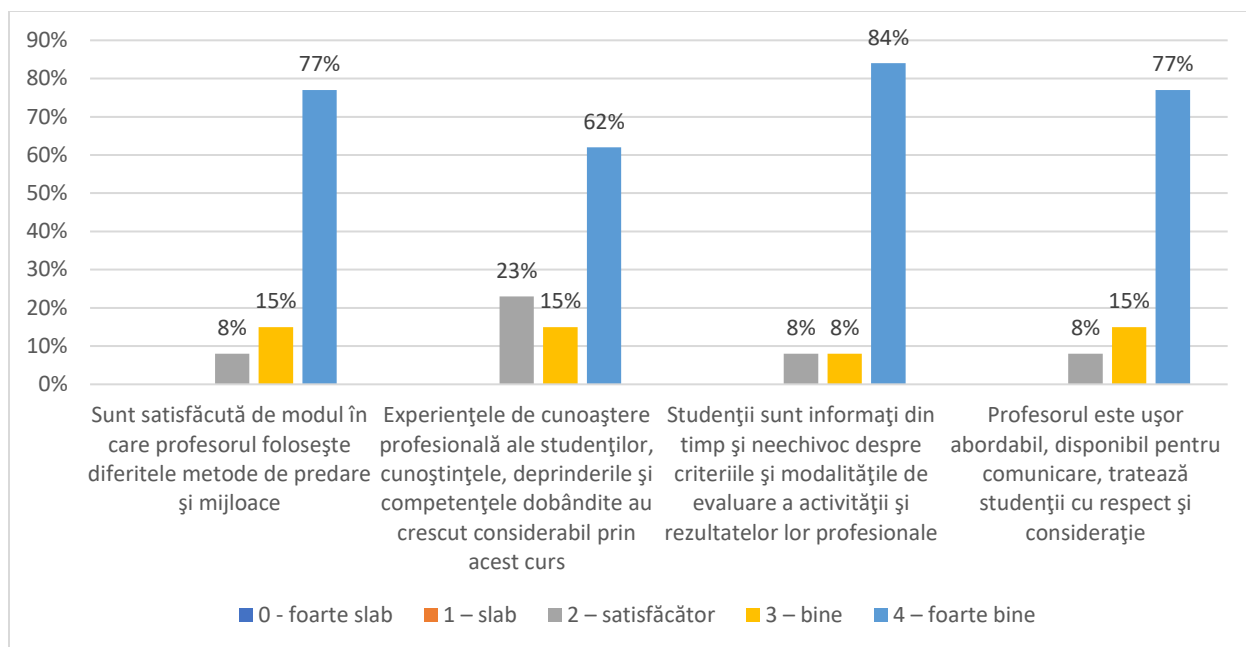
3. BANKING INTERNATIONAL



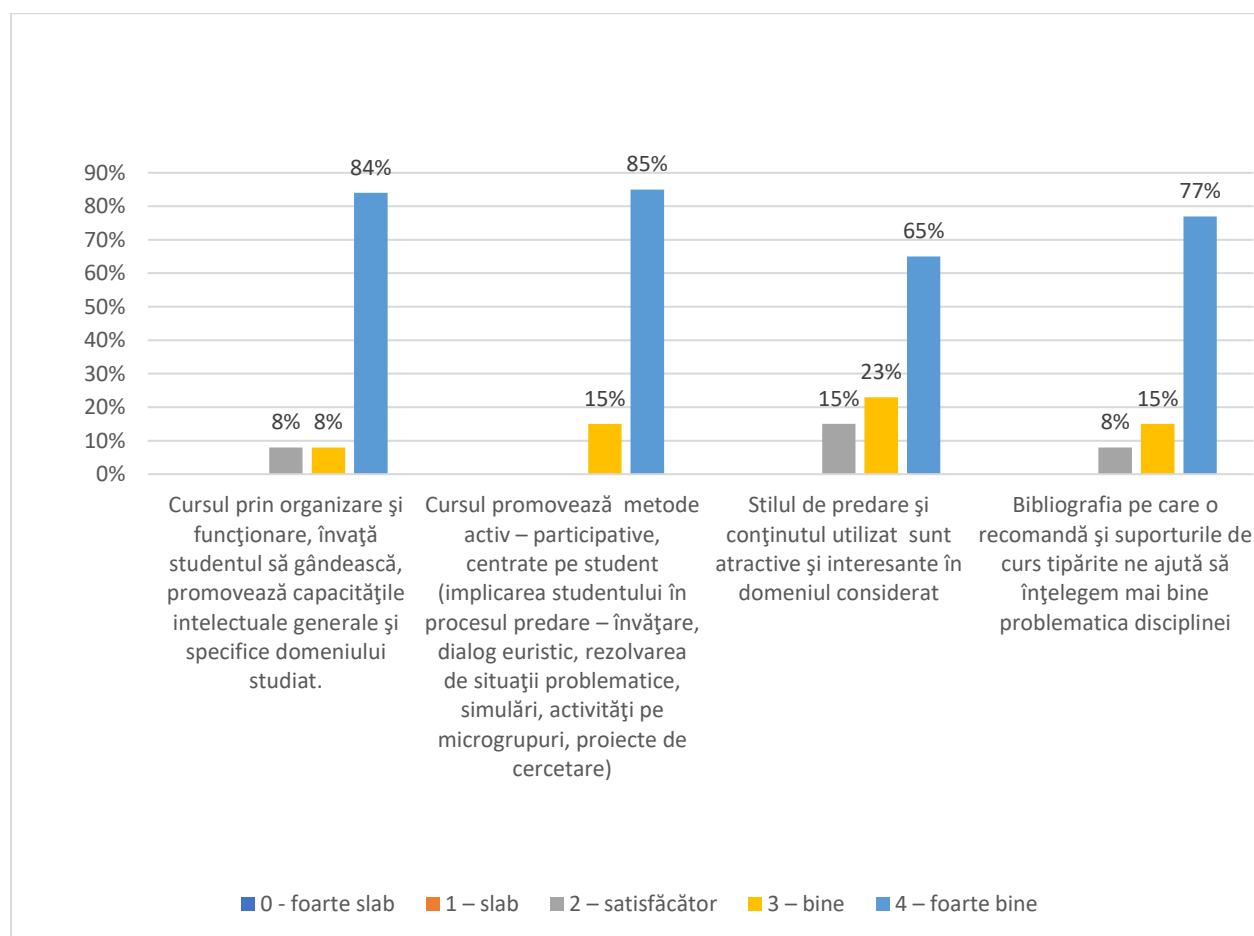
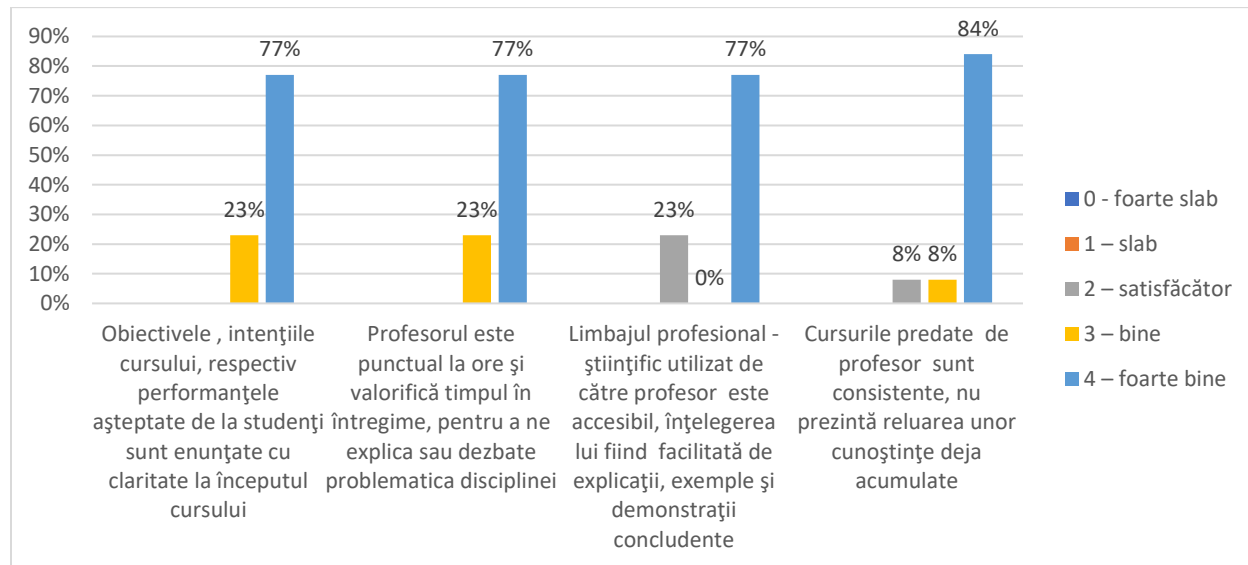


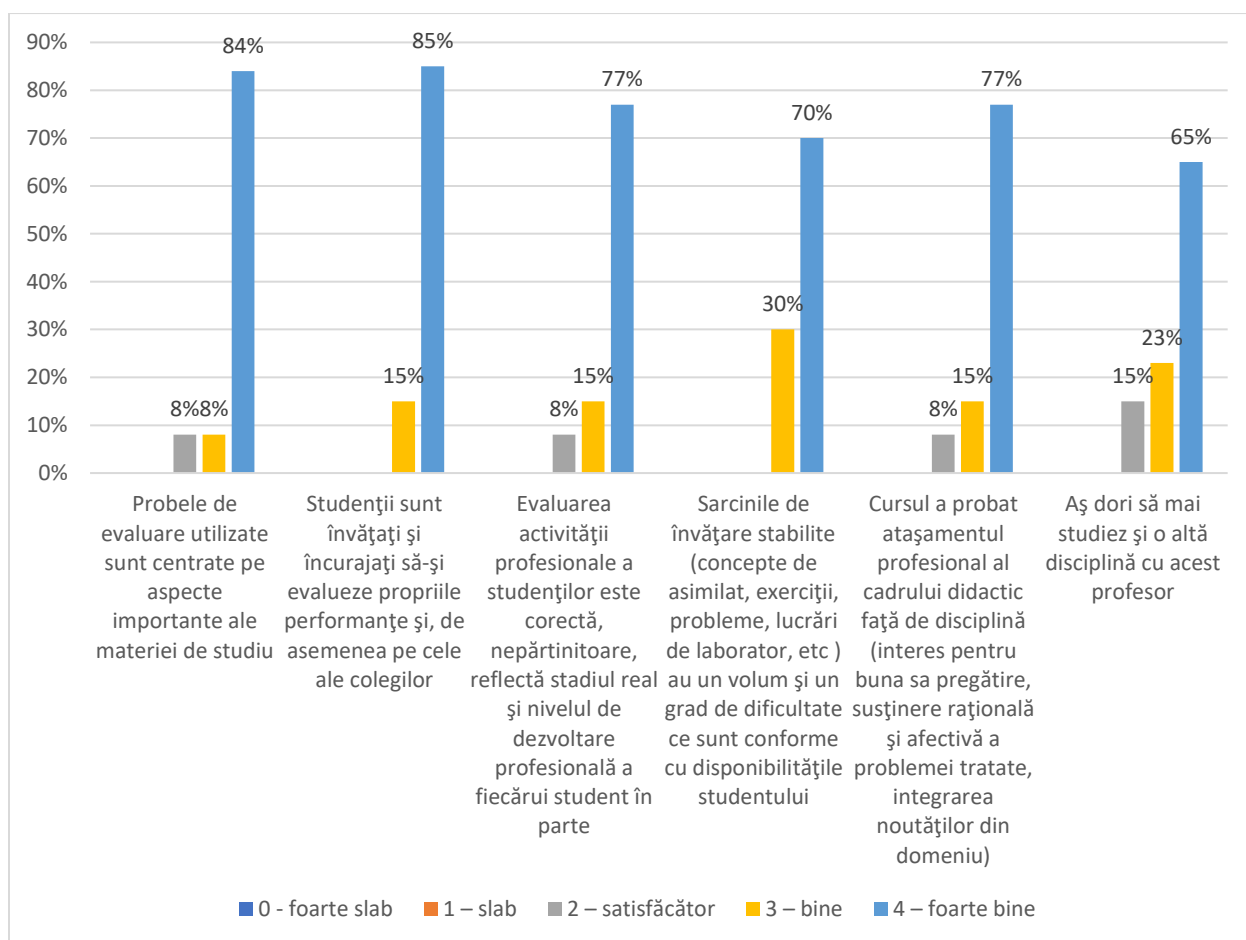
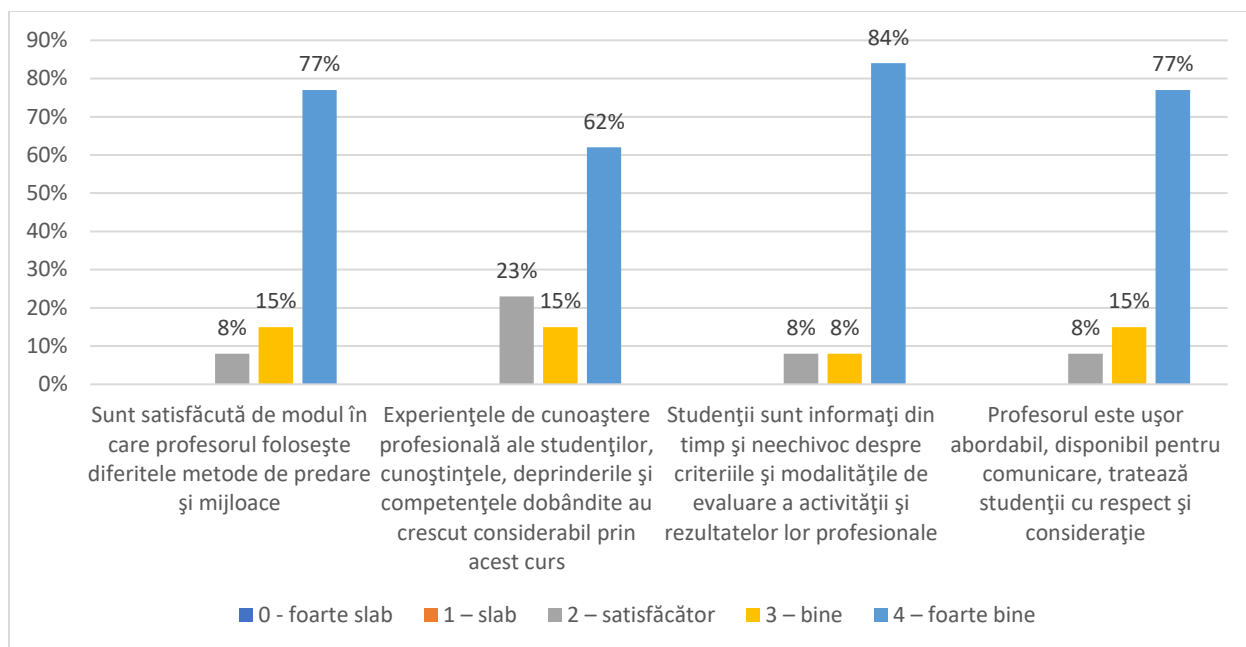
4. LEADERSHIP ȘI PLANIFICARE STRATEGICĂ





5. METODE ȘI TEHNICI DE ANALIZĂ ÎN COMERȚUL EXTERIOR





Având în vedere rezultatele obținute în cadrul acestei evaluări, conducerea Facultății de Științe Economice a propus următoarele măsuri:

- instruirea periodică a cadrelor didactice în vederea menținerii unui nivel de apreciere cât mai ridicat din partea masteranzilor;
- revizuirea periodică a materialelor suport realizate de cadrele didactice în vederea prezentării unor informații actuale din toate domeniile de studiu;
- asigurarea transparenței instituționale și diseminarea rezultatelor centralizate ale acestei evaluări prin mijloacele de comunicare ale Universității Hyperion;
- îmbunătățirea metodologiei de cercetare în vederea creșterii cu minim 10% a numărului de masteranzi respondenți la următoarea evaluare a disciplinelor și cadrelor didactice.