



UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**PROGRAM**

**SESIUNEA NAȚIONALĂ DE COMUNICĂRI  
ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR ȘI  
MASTERANZILOR**

**EDIȚIA A XIV-A**

București

11 mai 2023



**PARTEA II – orele 12:30-14:30**

**Comitet științific:**

1. Prof. univ. dr. Anca Gheorghiu
2. Conf. univ. dr. Corina Maria Ene
3. Conf. univ. dr. Carmen Uzlău
4. Prof. univ. dr. Mariana Bălan
5. Conf. univ. dr. Cezar Braicu
6. Lect.univ.dr. Anca Cristea
7. Asist.univ.dr. Geo Spânulescu
8. Studentă Ionica Nistor

**Comitet de organizare:**

**Președinți:**

- Conf. univ. dr. Georgeta Bărbulescu  
Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**29. Brandul HERMES**, Raluca Alexandra Tonu, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**30. Brand Management - Samsung**, Remus Teodor Irimia, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**31. Evoluția pieței muncii în România, în context european**, Mihaela Ion, Coordonator: Lect.univ.dr. Laura Vlăducă

**32. Anastasia și Claudia Soare (Anastasia Beverly Hills și Norvina)**, Silvia-Victoria-Andreea Anastasio, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**33. Analiza disparităților regionale din România prin metode statistice**, Niță Virginia, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan

**34. Analiza ofertei și cererii turistice din Județul Brașov**, Răzvan Iulian Dumitru, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu



UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

## PARTEA II – orele 12:30-14:30

**20. Strategia de marketing la nivel internațional. Studiu de caz: Bilka Steel S.R.L.,** Iulia Balogh, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**21. Soluții de curățenie certificate ecologic pentru mediul de afaceri,** Mădălina Elena Gheorghe - Botoagă, Coordonator: Conf.univ.dr. Georgeta Bărbulescu

**22. Analiza statistică a evoluției turismului românesc în secolul XXI,** Gabriela Elena Petre, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan

**23. Tehnici de marketing în managementul resurselor umane la Yazaki România S.R.L.,** Daniel Țigleanu, Coordonator: Conf.univ.dr. Georgeta Bărbulescu

**24. Activitatea comercială Automobile Dacia S.A. - Grupul Renault la nivel internațional,** Mihaela-Lorena Stoian, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**25. Impactul COVID asupra turismului românesc. Analiză statistică,** Denisa Constantin, Ana Maria Alecu, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan

**26. Strategia de Tineret a Municipiului Râmnicu Sărat,** Denisa Elena Mateevici, Coordonator: Conf.univ.dr. Nicoleta Gudănescu

**27. Strategiile de marketing aplicate unui cabinet de psihologie,** Radu Cochintu, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

**28. Impactul inteligenței artificiale asupra marketingului,** Adriana (Iomer) Bîrlă, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu

## PROGRAM

**Joi, 11 MAI 2023**

10:00 – 10:15	Deschiderea festivă
10:15 – 12:00	Prezentarea lucrărilor
12:00 – 12:30	Pauză de masă
12:30 – 14:30	Prezentarea lucrărilor
15:30 – 16:00	Ceremonia de premiere



UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

### PARTEA I – orele 10:00-12:00

- 1. Analiza statistică a abandonului școlar în România Secolului XXI**, Ilkay Okutur, Mihaela Carol, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan
- 2. Internetul, spațiul virtual al mixului promoțional**, Gabriel Spiridon, Coordonator: Conf.univ.dr. Georgeta Bărbulescu
- 3. Marketing în situațiile de criză**, Denisa-Nicoleta Tănase, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu
- 4. Analiza unei campanii de marketing – The Charli / Charli D'Amelio & Dunkin' Donuts**, Claudiu Constantin Blaga, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu
- 5. Mixul de marketing și evaluarea întreprinderii medicale „Genius Med”**, Ionica Nistor, Coordonator: Conf.univ.dr. Georgeta Bărbulescu
- 6. Procesul de recrutare, selecție, angajare și evaluarea performanțelor salariaților din sistemul public**, Oana Adriana Bortea, Coordonator: Conf.univ.dr. Nicoleta Gudănescu
- 7. Tehnici de promovare a firmei Fly Poiny Ro S.R.L. Winner**, Adriana Enache, Coordonator: Conf.univ.dr. Georgeta Bărbulescu
- 8. Evaluarea performanței economice în cadrul firmei**, Ana Maria Tudose, Coordonator: Lect.univ.dr. Laura Vlăducă
- 9. Politica de comunicare internațională OMV Group**, Roxana-Emilia Zamfir, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu
- 10. Site Călătorie – vacanță în România**, Andrei Dinulescu, Coordonator: Conf.univ.dr. Radu Bucea Manea Tonis



UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

### PARTEA I – orele 10:00-12:00

- 11. Mixul de marketing al întreprinderii IT Consult**, Ștefan Cobîrlie, Coordonator: Conf.univ.dr. Georgeta Bărbulescu
- 12. Mixul de marketing. Îngrijirea pielii cu produsele Bioderma**, Veronica Fundulea, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu
- 13. Piața muncii tinerilor din România în context european**, Mirela Caradima, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan
- 14. Procesul de recrutare, selecție, angajare și evaluarea performanțelor salariaților în cadrul Asociației Educația pentru Viitor**, Andruța Pistol, Coordonator: Conf.univ.dr. Nicoleta Gudănescu
- 15. Instrumentele de promovare ale IMM-urilor. Studiu de caz: Cafy jr S.R.L.**, Emanuel Mădălin Constantin, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu
- 16. Comerțul exterior al României sub impactul recentelor crize**, Emilian Parepeanu, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan
- 17. Platformele social media și marketingul. Studiu de caz: ESCU Woodwork**, George Dumitru Georgescu, Coordonator: Lect.univ.dr. Mihaela Marcu
- 18. Migrația pentru muncă: provocări și oportunități. Cazul României**, Alexandru Dumitru, Mario Paraschiv, Coordonator: Prof.univ.dr. Mariana Bălan
- 19. Procesul de recrutare, selecție, angajare și evaluarea performanțelor salariaților de la S.C. Acord Electronic S.R.L.**, Mirela Anastasia Vladu Ștefănescu, Coordonator: Conf.univ.dr. Nicoleta Gudănescu