

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE
PROGRAM DE STUDIU CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE – SATU
MARE

Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii:

COMPETENȚE¹

a) Competențe-cheie:

- CC1 – Competențe antreprenoriale;
- CC2 – Competențe digitale;
- CC3 – Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți

b) Competențe profesionale:

- CP1. Asigura conformitatea cu convențiile contabile²
- CP2. Lucrează cu sistemul de gestionare a bazelor de date relationale³
- CP3. Pregătește situații financiare⁴
- CP4. Analizează performanța financiară a unei societăți⁵
- CP5. Supraveghează operațiunile contabile⁶
- CP6. Organizează auditul⁷

c) Competențe transversale:

- CT1. Demonstrează credibilitate⁸

¹ *Competența reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare) Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS*

² *Descriere ESCO CP1: Exercițiul gestiunii contabile și respectarea convențiilor contabile general acceptate, cum ar fi înregistrarea tranzacțiilor la pretul curent, cuantificarea marfurilor, separarea conturilor personale ale administratorilor de cele ale întreprinderii, dând efect transferului dreptului de proprietate asupra activelor în timpul realizării sale și asigurând respectarea principiului pragului de semnificație.*

³ *Descriere ESCO CP2: Extrage, stochează și verifică informații prin intermediul sistemelor de gestionare a bazelor de date bazate pe modelul de baze de date relationale, care organizează datele în tabele cu rânduri și coloane, precum baza de date Oracle, Microsoft SQL Server și MySQL.*

⁴ *Descriere ESCO CP3: Colectează, introduce și să pregătească setul de evidente financiare care dezvăluie situația financiară a unei societăți la sfârșitul unei anumite perioade sau al unui anumit exercițiu financiar. Situațiile financiare compuse din cinci părți care sunt situația poziției financiare, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxurilor de numerar și notele.*

⁵ *Descriere ESCO CP4: Pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului.*

⁶ *Descriere ESCO CP5: Coordonează, dispune și monitorizează operațiunile din cadrul departamentelor contabile pentru a asigura înregistrarea exactă și eventuala raportare a operațiunilor financiare ale societății.*

⁷ *Descriere ESCO CP6: Organizează examinarea sistematică a registrelor contabile, a evidentelor contabile, a documentelor și a cupoanelor valorice pentru a stabili în ce măsură situațiile financiare prezintă o imagine reală și corectă și pentru a se asigura că registrele contabile sunt corect întreținute în conformitate cu legislația.*

⁸ *Descriere ESCO CT1: Demonstrează onestitate, integritate și credibilitate la locul de muncă. Da dovada de loialitate față de echipa și organizația proprie, precum și de onestitate*

- CT2. Respectă reglementările⁹
- CT3. Își asumă responsabilitatea¹⁰
- CT4. Lucrează în echipe¹¹
- CT5. Dă dovadă de dorința de învățare¹²
- CT6. Gestionează evoluția personală¹³

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII:

a) Cunoștințe:

- C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- C2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- C3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- C4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.
- C5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.
- C6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
- C7. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).
- C8. Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.
- C9. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.
- C10. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
- C11. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

⁹ Descriere **ESCO CT2**: Respecta normele, reglementările și orientările referitoare la un anumit domeniu sau sector și le aplică în activitatea sa de zi cu zi.

¹⁰ Descriere **ESCO CT3**: Acceptă responsabilitatea și răspunderea pentru propriile decizii și acțiuni profesionale sau pentru cele delegate altora

¹¹ Descriere **ESCO CT4**: Lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului.

¹² Descriere **ESCO CT5**: Da dovadă de o atitudine pozitivă față de cerințe noi și provocatoare care pot fi satisfăcute doar prin învățare pe tot parcursul vieții.

¹³ Descriere **ESCO CT6**: Își asumă și își promovează propriile aptitudini și competente pentru a avansa în viața profesională și privată

- C12. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.
- C13. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
- C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.
- C15. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
- C16. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care si formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.
- C17. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
- C18. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.
- C19. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
- C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.
- C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.
- C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.
- C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
- C24. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- C25. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.
- C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
- C27. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- C28. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de

mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

- C29. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
- C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.
- C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale
- C32. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.
- C33. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc
- C34. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.
- C35. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.
- C36. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
- C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.
- C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
- C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.
- C40. Studentul / Absolventul: clasifică costurile din contabilitatea managerială; alege procedeele de repartizare a costurilor; explică diversele tipuri de costuri (ex. cost de producție, cost complet, cost al perioadei, etc.); alege modul adecvat de aplicare în contabilitatea entităților

a aspectelor legate de costurile identificate

- C41. Studentul / Absolventul identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale; descrie rapoartele financiare ale entităților economice; identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice; analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate; identifică opțiunile contabile permise de norme
- C42. Studentul / Absolventul identifică taxele și impozitele specifice unei entități economice; descrie modalitățile de calcul a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice; identifică criteriile de recunoaștere în contabilitate a taxelor și impozitelor specifice unei entități economice; identifică elementele din declarațiile fiscale ale entităților economice.
- C43. Studentul / Absolventul definește grupul de societăți; identifică perimetrul de consolidare; descrie metodele de consolidare; identifică elementele din situațiile financiare ale unui grup de societăți
- C44. Studentul / Absolventul compară reglementările naționale și europene în auditul financiar și auditul intern; identifică diferențele dintre misiuni de asigurare și alte tipuri de misiuni efectuate de un auditor financiar și un auditor intern; definește obiectivele misiunilor de auditare a situațiilor financiare și misiunilor de audit intern; distinge tipurile de misiuni care pot fi angajate de un auditor financiar și un auditor intern; descrie procedurile specifice unei misiuni de audit financiar și audit intern; identifică tipurile de opinii și elementele unui raport de audit financiar și audit intern.
- C45. Studentul / Absolventul identifică elementele specifice unei entități din sectorul public; analizează tranzacțiile și evenimentele realizate de o entitate din sectorul public.
- C46. Studentul / Absolventul identifică sursele de informare economico-financiară; analizează datele economico-financiare relevante; compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.
- C47. Studentul / Absolventul identifică conceptele și tehnologiile de gestiune a bazelor de date relaționale specifice domeniilor contabilitate și audit.
- C48. Studentul / Absolventul identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.
- C49. Studentul / Absolventul identifică noțiunile de bază privind pachetele software (integrate) de gestiune, principalele lor facilități precum și modul de utilizare a unor produse software performante în rezolvarea problemelor din domeniul contabilității și auditului; recunoaște funcțiile simulate ale întreprinderii prin utilizarea în dinamică a cunoștințelor de contabilitate financiară și de gestiune, fiscalitate, finanțe, analizează economico-financiară într-un demers antreprenorial, prin utilizarea simulatoarelor de e-business în managementul integrat al companiilor.

b) Abilități:

- A1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

- A3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.
- A4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare
- A5. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.
- A6. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.
- A7. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.
- A8. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.
- A9. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
- A10. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.
- A11. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.
- A12. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.
- A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.
- A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.
- A15. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.
- A16. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.
- A17. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia
- A18. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
- A19. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.
- A20. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
- A21. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.
- A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.
- A23. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice

domeniului financiarbancar.

- A24. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiarbancare.
- A25. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.
- A26. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
- A28. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
- A29. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.
- A30. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).
- A31. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.
- A32. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
- A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
- A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
- A35. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.
- A36. Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privind malnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.
- A37. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.
- A38. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.
- A39. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor

contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

- A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.
- A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.
- A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale
- A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
- A44. Studentul / Absolventul aplică metodele și procedeele specifice contabilității manageriale; determină costurile în contabilitatea managerială; interpretează variația costurilor
- A45. Studentul / Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile. interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare; raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.
- A46. Studentul / Absolventul pregătește rapoarte despre taxe și impozite necesare utilizatorilor de informații; evaluează efectele fiscale ale operațiunilor economice într-un context dat; estimează efectele fiscale ale unor scenarii economice stabilite de conducerea entităților economice; evaluează impactul politicilor fiscale asupra profitabilității entităților în contextul schimbărilor legislative (cu caracter fiscal).
- A47. Studentul / Absolventul aplică metodele de consolidare adecvate fiecărui grup de societăți; raportează utilizatorilor informații contabile despre grupurile de societăți.
- A48. Studentul / Absolventul aplică procedurile specifice unei misiuni de audit financiar și audit intern; determină în cazuri practice limitele răspunderilor în domeniul economic; interpretează concluziile unei misiuni de audit.
- A49. Studentul / Absolventul pregătește informațiile din rapoartele financiare specifice entităților publice; aplică reglementările specific sectorului public pentru contabilizarea tranzacțiilor și evenimentelor
- A50. Studentul / Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii; gestionează riscurile economicofinanciare; gestionează informații economicofinanciare din surse multiple sau departamente diferite; calculează indicatori economicofinanciar specifiți; propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.
- A51. Studentul / Absolventul utilizează instrumente informatice de gestiune a bazelor de date relaționale, pentru a automatiza procesele de gestiune și sarcinile repetitive în contabilitate și audit.
- A52. Studentul / Absolventul modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune; evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit.
- A53. Studentul / Absolventul utilizează eficient pachetele software de gestiune pentru rezolvarea

problemelor din domeniul contabilității și auditului, aplicând concepte, teorii, principii și metode de investigare a fenomenelor și proceselor din acest domeniu; evaluează și interpretează rezultatele din situațiile financiare reieșite dintr-un context concurențial de business simulat; propune scenarii de business, utilizând tehnologii moderne și instrumente inovative de simulare de tip business games.

c) Responsabilitate și autonomie:

- RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.
- RA2. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.
- RA3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.
- RA4. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.
- RA5. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.
- RA6. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.
- RA7. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
- RA8. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.
- RA9. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.
- RA10. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
- RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.
- RA12. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.
- RA13. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.
- RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.
- RA15. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.
- RA16. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
- RA17. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea

și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte

- RA18. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.
- RA19. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.
- RA20. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiarbancar.
- RA21. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor
- RA22. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.
- RA23. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică.
- RA24. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.
- RA25. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
- RA26. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- RA27. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.
- RA28. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
- RA29. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.
- RA30. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.
- RA31. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

- RA32. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.
- RA33. Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.
- RA34. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.
- RA35. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.
- RA36. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.
- RA37. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
- RA38. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
- RA39. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
- RA40. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
- RA41. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
- RA42. Studentul / Absolventul aplică metodele de calcul și colectare a costurilor pentru realizarea de rapoarte specifice contabilității manageriale; pregătește rapoarte despre costuri; interpretează comportamentul costurilor pentru a crea suport în luarea deciziilor legate de costuri și pentru managementul eficient al costurilor.
- RA43. Studentul / Absolventul pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale; demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate; gestionează aplicarea opțiunilor contabile
- RA44. Studentul / Absolventul propune consultanță fiscală entităților economice; pregătește rapoarte și analize de optimizare fiscală; propune strategii de exploatare a oportunităților fiscale.
- RA45. Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în întocmirea situațiilor financiare ale grupurilor de societăți; interpretează informațiile din situațiile financiare consolidate.
- RA46. Studentul / Absolventul pregătește rapoarte de audit; formulează opinii în urma unei misiuni de audit; operează proceduri și teste de audit pentru a răspunde riscurilor de audit identificate; organizează activități adecvate misiunilor de audit.

- RA47. Studentul / Absolventul pregătește rapoarte specifice unei entități din domeniul public.
- RA48. Studentul / Absolventul interpretează indicatorii economico-financiari și propune soluții la probleme bine definite; evaluează riscurile economicofinanciare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora; analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune. verifică și monitorizează
- RA49. Studentul / Absolventul corectitudinea proceselor financiar-contabile automatizate prin sisteme informatice cu baze de date, asigurând acuratețea datelor și conformitatea
- RA50. Studentul / Absolventul utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date; respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor.
- RA51. Studentul / Absolventul utilizează în mod autonom pachetele software de gestiune, sistemele informatice integrate (ERP) pentru rezolvarea diferitelor probleme din domeniul financiar-contabil; decide într-un mod autonom politica financiar-contabilă a unei întreprinderi simulate (virtual), într-un context concurențial.