



FIȘA DISCIPLINEI
ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT / ECONOMIST
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ	Codul disciplinei	SMAN.III.02.08				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. dr. Gelu Sabău						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. dr. Gelu Sabău						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					2
Alte activități (consultații)					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					69
3.8. Total ore pe semestru (număr de credite * 25 ore)					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)





5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• amfiteatru cu minim 50 de locuri;• prelegerea se desfășoară în săli cu echipament multimedia, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• sală cu echipament multimedia, dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	<ul style="list-style-type: none">• CC1 competențe multilingvistice;• CC2 competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii;• CC3 competențe digitale;• CC4 competențe personale, sociale și de a învăța să înveți;• CC5 competențe antreprenoriale;• CP1 Elaborează politici economice• CP2 Include criteriile economice în procesul decizional• CP3 Monitorizează politica companiei• CP4 Asigura managementul de proiect• CP5 Furnizează rapoarte de analiza cost-beneficiu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1 Gandeste analitic• CT2 Li conduce pe altii• CT3 Deleaga responsabilitati• CT4 Demonstrează spirit antreprenorial

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C01 Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.</p> <p>C02 Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.</p> <p>C03 Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).</p> <p>C04 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.</p> <p>C05 Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.</p> <p>C06 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).</p> <p>C07 Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.</p>
-------------------	--





	<p>C08 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității.</p> <p>C09 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției.</p> <p>C10 Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.</p> <p>C15 Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>C16 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</p> <p>C17 Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> <p>C22 Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. (MARKETING)</p> <p>C23 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p> <p>C30 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>C34 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale.</p> <p>C35 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale.</p>
Aptitudini	<p>A01 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, re-proiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.</p> <p>A02 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.</p> <p>A03 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.</p> <p>A04 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.</p> <p>A05 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.</p> <p>A06 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.</p> <p>A07 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.</p> <p>A08 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.</p>



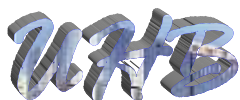


- A09 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse.
- A10 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.
- A11 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.
- A12 Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.
- A13 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.
- A15 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.
- A16 Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- A17 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
- A18 Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.
- A19 Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
- A20 Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.
- A23 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.
- A24 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.
- A25 Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.
- A26 Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
- A27 Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.
- A28 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.
- A29 Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
- A30 Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
- A31 Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a





	<p>indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.</p> <p>A32 Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.</p> <p>A33 Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.</p> <p>A34 Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse și promovează un mediu de colaborare.</p> <p>A35 Studentul/Absolventul adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>RA01 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acestora și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.</p> <p>RA02 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.</p> <p>RA03 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.</p> <p>RA04 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).</p> <p>RA05 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).</p> <p>RA06 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.</p> <p>RA07 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.</p> <p>RA08 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.</p> <p>RA09 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p> <p>RA10 Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.</p> <p>RA11 Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p>RA12 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p>RA13 Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.</p> <p>RA14 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile</p>





	<p>RA15 Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.</p> <p>RA17 Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>RA18 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>RA19 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>RA20 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare.</p> <p>RA21 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației.</p> <p>RA22 Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>RA23 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p> <p>RA24 Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>RA25 Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>RA26 Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientizării și gestionării proiectelor de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.</p> <p>RA27 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.</p> <p>RA28 Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.</p> <p>RA29 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile.</p> <p>RA30 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate.</p>
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea valorilor etice care guvernează afacerile la nivel global; Promovarea comportamentului etic al întreprinzătorilor; Cunoașterea teoriilor etice standard și a valorilor morale care susțin afacerile de succes;
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea necesității promovării responsabilității sociale a firmelor ca tehnică de relații publice; Dobândirea capacității de a identifica diferențele dintre etică, morală și moralitate; Cunoașterea potențialelor provocări etice cu care se confruntă afacerile; Cunoașterea și recunoașterea unor situații organizaționale dilematice din punct de vedere etic; Înșușirea conținutului normelor convenționale și regulamente aplicabile; Înțelegerea





	importanței eticii și integrității academice; Creșterea receptivității față de valorile integrității academice
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Etica în afaceri: definiții și importanță.	Prelegerea/ Explicația/ Demonstrația pe baza prezentărilor video/ Dezbaterea/ Conversația/ Discuția colectivă	Recomandări pentru studenți: Studiu individual pentru aprofundarea aspectelor expuse la curs.
2. Normele și valorile morale.		
3. Teorii etice standard.		
4. Responsabilizarea morală a investitorilor.		
5. Responsabilizarea etică a consumatorilor.		
6. Drepturile morale și obligațiile morale ale angajaților.		
7. Evidențierea conținutului și importanței disciplinei Etică și integritate academică, prezentarea raportului de la întreg la parte între Etica și integritatea academică și etica cercetării.		
8. Înțelegerea sensului termenilor de similitudine, plagiat, autoplăgiat, autor, coautor, conflict de interese, fabricare de date etc. Care sunt abaterile de etică și ce presupun fiecare. Importanța dezvoltării unui climat intolerant față de plagiat.		
9. Studiul conceptelor de Corectitudine politică, Discriminare (inclusive discriminare pozitivă), Bullying etc. Autoritate, ierarhie, respectul demnității (hărțuire, favoritism, nepotism).		
10. Noțiunea de integritate. Raportul dintre integritate și etică, respectiv între conceptul larg de integritate și integritatea în mediul academic. Garanții ale integrității. Instituții responsabile cu asigurarea integrității. Raportul dintre integritate și conflict de interese.		
11. Reguli de citare (general, reguli particulare de redactare). De ce cităm? Rolul documentării prealabile în dezvoltarea unei teze, în particular în domeniul juridic. Paralelă cu modalitatea de redactare a actelor juridice ca profesionist al dreptului.		
12. Cum se desfășoară o cercetare științifică. Accesul la resurse științifice. Despre CHATGPT și programe similare. Aplicabilitatea în Științele juridice, bibliografie (tratate, monografii, articole de specialitate, jurisprudență). Cum poate fi folosită inteligența artificială în cercetarea economică.		
13. Reviste economice relevante din România. Baze de date relevante. Noțiunile de ISI, BDI, baze de date internaționale, noțiunea de tratat, curs universitar, monografie, culegere etc. Libertatea academică și dezacordul în știință. Etichetă universitară.		
14. Structurile cu competențe în materia respectării eticii la nivel național – CNATDCU, CNEMU, CNECSDTI. Atribuțiile fiecăreia.		

Bibliografie

Baggini Julian, Peter S. Fosl, A Compendium of Ethical Concepts and Methods, Blackwell Publishing, 2014.
Crăciun, D., Morar, V., (2017), Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura Paideia, București
Meghișan, F. (2016), Etica în afaceri, Editura Sitech, București
Popa M., Salanță I., Scorțar L., Isopescu A.G. (2011), Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca:





Editura Risoprint Șercan E., Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017 Ștefan E. E., Etica și integritate academică, Ed.2, Editura Pro Universitaria, 2021		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Etica în afaceri: definiții și importanță.	Dezbateri Dialog Expunere Exemplificare Conversația euristică	Studiul materialelor de la curs pentru o pregătire corespunzătoare a seminarului.
2. Normele și valorile morale.		
3. Teorii etice standard.		
4. Responsabilizarea morală a investitorilor.		
5. Responsabilizarea etică a consumatorilor.		
6. Drepturile morale și obligațiile morale ale angajaților.		
7. Evidențierea conținutului și importanței disciplinei Etică și integritate academică, prezentarea raportului de la întreg la parte între Etica și integritate academică și etica cercetării.		
8. Înțelegerea sensului termenilor de similitudine, plagiat, autoplăgiat, autor, coautor, conflict de interese, fabricare de date etc. Care sunt abaterile de etică și ce presupun fiecare. Importanța dezvoltării unui climat intolerant față de plagiat.		
9. Studiarea conceptelor de Corectitudine politică, Discriminare (inclusive discriminare pozitivă), Bullying etc. Autoritate, ierarhie, respectul demnității (hărțuire, favoritism, nepotism).		
10. Noțiunea de integritate. Raportul dintre integritate și etică, respectiv între conceptul larg de integritate și integritatea în mediul academic. Garanții ale integrității. Instituții responsabile cu asigurarea integrității. Raportul dintre integritate și conflict de interese.		
11. Reguli de citare (general, reguli particulare de redactare). De ce cităm? Rolul documentării prealabile în dezvoltarea unei teze, în particular în domeniul juridic. Paralelă cu modalitatea de redactare a actelor juridice ca profesionist al dreptului.		
12. Cum se desfășoară o cercetare științifică. Accesul la resurse științifice. Despre CHATGPT și programe similare. Aplicabilitatea în Științele juridice, bibliografie (tratate, monografii, articole de specialitate, jurisprudență). Cum poate fi folosită inteligența artificială în cercetarea economică.		
13. Reviste economice relevante din România. Baze de date relevante. Noțiunile de ISI, BDI, baze de date internaționale, noțiunea de tratat, curs universitar, monografie, culegere etc. Libertatea academică și dezacordul în știință. Etichetă universitară.		
14. Structurile cu competențe în materia respectării eticii la nivel național – CNATDCU, CNEMU, CNECSDTI. Atribuțiile fiecăreia.		
Bibliografie Baggini Julian, Peter S. Fosl, A Compendium of Ethical Concepts and Methods, Blackwell Publishing, 2014. Crăciun, D., Morar, V., (2017), Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Editura Paideia, București Meghișan, F. (2016), Etica în afaceri, Editura Sitech, București Popa M., Salanță I., Scorțar L., Isopescu A.G. (2011), Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz. Cluj-Napoca:		





Editura Risoprint

Șercan E., Deontologie academică, Ghid practic, Editura Universității din București, 2017

Ștefan E. E., Etica și integritate academică, Ed.2, Editura Pro Universitaria, 2021

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre dinamica tendințelor în etica și integritate academică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate în domeniu; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor studiate; - înțelegerea importanței studiilor de caz în domeniu;	lucrări pe parcurs	20%
10.5. Seminar/ laborator	- însușirea problematicii studiate; - capacitatea de a utiliza corect metodele studiate;	prezentarea proiectului	30%
10.6. Evaluare finală		Examen scris	50%
10.7. Standard minim de performanță: La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %;			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă	

Data completării
02.09.2025

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
08.09.2025

Semnătura directorului de departament
.....

