



FIȘA DISCIPLINEI
COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL	Codul disciplinei	SMAN.II.01.12				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Geo Spânulescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Geo Spânulescu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OPȚIONALĂ DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3. seminar / laborator / proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.6. seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					8
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	





5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• amfiteatru cu minim 50 de locuri;• prelegerea se desfășoară în săli cu echipament multimedia, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• sală dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale esențiale	CC2 competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii; CC3 competențe digitale; CC4 competențe personale, sociale și de a învăța să înveți; CC5 competențe antreprenoriale; CP1 Elaboreaza politici economice CP2 Include criteriile economice în procesul decizional CP4 Asigura managementul de proiect CP5 Furnizeaza rapoarte de analiza cost-beneficiu
Competențe transversale	CT1 Gandeste analitic CT2 Ii conduce pe altii CT3 Deleaga responsabilitati CT4 Demonstreaza spirit antreprenorial

Cunoștințe	<p>C01 Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.</p> <p>C02 Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.</p> <p>C03 Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).</p> <p>C15 Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>C16 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</p> <p>C22 Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. (MARKETING)</p> <p>C23 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p> <p>C24 Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.</p>
------------	---





	<p>C30 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>C35 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale.</p>
Aptitudini	<p>A01 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.</p> <p>A02 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.</p> <p>A03 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.</p> <p>A04 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.</p> <p>A05 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.</p> <p>A06 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negocieri) pentru derularea proceselor investiționale.</p> <p>A07 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.</p> <p>A10 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.</p> <p>A11 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.</p> <p>A15 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</p> <p>A16 Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>A17 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p> <p>A19 Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.</p> <p>A22 Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>A23 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p>A24 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p> <p>A25 Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al</p>





	<p>instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.</p> <p>A26 Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p> <p>A27 Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.</p> <p>A28 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar.</p> <p>A29 Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p>A30 Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p> <p>A32 Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.</p> <p>A33 Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.</p> <p>A34 Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse și promovează un mediu de colaborare.</p> <p>A35 Studentul/Absolventul adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>RA01 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.</p> <p>RA02 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.</p> <p>RA03 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.</p> <p>RA04 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).</p> <p>RA05 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).</p> <p>RA07 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.</p> <p>RA09 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p> <p>RA10 Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică.</p>





<p>RA11 Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p>RA12 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p>RA17 Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>RA18 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>RA19 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>RA20 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare.</p> <p>RA21 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației.</p> <p>RA22 Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>RA23 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p> <p>RA24 Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>RA25 Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>RA27 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.</p> <p>RA29 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile.</p> <p>RA30 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate.</p>
--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea cunoștințelor, aptitudinilor și atitudinilor specifice înțelegerii, analizei și gestionării comportamentului individual, de grup și organizațional, în vederea formării competențelor necesare aplicării principiilor și funcțiilor managementului în activitatea practică a organizațiilor.- Disciplina contribuie la dezvoltarea capacității studentului de a interpreta procesele și fenomenele umane din cadrul organizațiilor, de a identifica mecanismele motivaționale, de comunicare și leadership, precum și de a propune soluții pentru creșterea performanței și a eficienței organizaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul parcurgerii disciplinei, studentul/absolventul va fi capabil să:</p> <ul style="list-style-type: none">- Explice conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind comportamentul individual, de grup și organizațional, precum și rolul acestora în cadrul proceselor manageriale.





	<ul style="list-style-type: none">- Analizeze factorii care influențează comportamentul angajaților, procesele de motivație, percepție, comunicare și luare a deciziilor în organizații.- Aplice tehnici și metode specifice managementului comportamental pentru îmbunătățirea relațiilor interpersonale, a comunicării și a cooperării în echipe.- Evalueze impactul stilurilor de conducere, al culturii organizaționale și al climatului intern asupra performanței și satisfacției angajaților.- Dezvolte competențe de leadership, de gestionare a conflictelor și de stimulare a participării și inovării în cadrul echipelor.- Demonstreze comportamente etice, responsabile și orientate spre performanță în relațiile de muncă și în activitatea managerială.- Valorifice resursele proprii de învățare și dezvoltare profesională continuă, în scopul adaptării la schimbare și al creșterii eficienței personale și organizaționale.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comportamentul organizațional	Demonstrație didactică	Studiul individual pentru aprofundarea problemelor expuse la curs.
2. Fundamente teoretice ale comportamentului individual în organizații	Prelegere	
3. Motivația în muncă	Discuții	
4. Comunicarea organizațională	Expunere sistematică	
5. Luarea deciziilor în organizații	Conversație	
6. Dinamica grupurilor și echipelor	Studiu de caz	
7. Leadership și influență	Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	
8. Cultura organizațională		
9. Climatul organizațional și satisfacția în muncă		
10. Conflictul și negocierea		
11. Schimbarea organizațională și rezistența la schimbare		
12. Puterea și politica în organizații		
13. Etica și comportamentul organizațional		
14. Recapitulare și sinteză		

Bibliografie

1. Popescu D., Comportament Organizațional, Ed.aII-a, Editura ASE, 2020
2. Preda M., Comportament Organizațional. Teorii, exercitii si studii de caz, Polirom, 2006
3. Dygert C.B., Jacobs R.A. – Managementul culturii organizaționale. Pașii spre succes, Polirom, 2005
4. Epurescu E.O, Leadership si Comportament organizațional, Editura Universitaria, 2023
5. Brooks I., Organizational Behaviour- Individuals, Groups and Organisation, 5th Edition, Pearson Higher Education, 2018





6. Kantola J, Organizational Resource Management.Theories, Methodologies & Applications, Editura CRC Press, 2015
7. Andronie I.E, Impactul Comportamentului Organizational asupra performantei economice, Ed. Pro Univesitaria, 2018
8. Zeus P., Skinffington S., Coaching in organizatii. Instrumente si tehnici, Ed CODECS, 2008
9. Barbu I., Stresul organizational. Implicatii manageriale, Ed. Lumen, Dezvoltare Sociala, 2017
10. Coffman C., Gonzalez Molina G., Economia Emotinala. Calea sigura catre success, Editura Organizatia Gallup, 2007
11. Coffman C., Buckingham M., Manager contra curentului, Editura All, 2014
12. Lee G., Coaching pentru Lideri. De la dezvoltare personala la performanta organizationala, Coaching Institute, Editura Codecs, 2007
13. Wagner R, James K., Harter D, Cele 12 elemente ale managementului performant, Editura ALL, 2007
14. Levine S., Cron M.A., Liderul poti fi tu, Editura Curtea Veche, 2007

8.2. Seminar/laborator	Metode de lucru	Observații
1. Introducere în disciplina CO	Rezolvarea aplicațiilor în echipe de lucru și prezentarea lor în cadrul seminarului.	Studiul materialelor de la curs pentru o pregătire corespunzătoare a seminarului.
2. Personalitatea și atitudinile în muncă		
3. Motivația		
4. Comunicarea organizațională		
5. Luarea deciziilor		
6. Dinamica grupurilor		
7. Leadership		
8. Cultura organizațională		
9. Climatul organizațional		
10. Conflictul și negocierea		
11. Schimbarea organizațională		
12. Etică și responsabilitate		
13. Integrare și recapitulare		
14. Evaluare finală		

Bibliografie

1. Popescu D., Comportament Organizational, Ed.aII-a, Editura ASE, 2020
2. Preda M., Comportament Organizational.Teorii, exercitii si studii de caz, Polirom, 2006
3. Dygert C.B., Jacobs R.A. – Managementul culturii organizationale. Pasii spre succes, Polirom, 2005
4. Epurescu E.O, Leadership si Comportament organizational, Editura Universitaria, 2023
5. Brooks I., Organizational Behaviour- Individuals, Groups and Organisation, 5th Edition, Pearson Higher Education, 2018
6. Kantola J, Organizational Resource Management.Theories, Methodologies & Applications, Editura CRC Press, 2015
7. Andronie I.E, Impactul Comportamentului Organizational asupra performantei economice, Ed. Pro Univesitaria, 2018





8. Zeus P., Skinffington S., Coaching in organizatii. Instrumente si tehnici, Ed CODECS, 2008
9. Barbu I., Stresul organizational. Implicatii manageriale, Ed. Lumen, Dezvoltare Sociala, 2017
10. Coffman C., Gonzalez Molina G., Economia Emotionala. Calea sigura catre success, Editura Organizatia Gallup, 2007
11. Coffman C., Buckingham M., Manager contra curentului, Editura All, 2014
12. Lee G., Coaching pentru Lideri. De la dezvoltare personala la performanta organizationala, Coaching Institute, Editura Codecs, 2007
13. Wagner R, James K., Harter D, Cele 12 elemente ale managementului performant, Editura ALL, 2007
14. Levine S., Cron M.A., Liderul poti fi tu, Editura Curtea Veche, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Comportament organizațional sunt corelate cu cerințele și așteptările comunității academice și profesionale din domeniul științelor economice și al managementului, fiind aliniată standardelor internaționale de formare în acest domeniu.

Tematica disciplinei reflectă bunele practici și tendințele actuale în analiza și gestionarea factorului uman în organizații, conform recomandărilor asociațiilor profesionale (de exemplu: Academy of Management – Division Organizational Behavior, European Academy of Management – EURAM) și ale mediului de afaceri.

De asemenea, competențele formate prin această disciplină răspund solicitărilor angajatorilor din domeniile managementului resurselor umane, consultanței organizaționale, leadershipului și formării echipelor performante.

10. Evaluare


Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">- Aplicarea conceptelor la studii de caz;- Participare activă la dezbateri și exerciții;- Prezentarea unui portofoliu individual sau de echipă (proiect tematic).	Evaluare continuă (prezentări, portofoliu, activitate la seminar)	40%
10.6. Evaluare finală	<ul style="list-style-type: none">- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale;- Capacitatea de analiză și interpretare a comportamentului individual și organizațional;- Corelarea noțiunilor teoretice cu situații reale din mediul organizațional.	Examen scris (test grilă și/sau întrebări deschise)	60%
10.7. Standard minim de performanță: La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: <ul style="list-style-type: none">- demonstrarea înțelegerii conceptelor fundamentale ale comportamentului organizațional;- utilizarea corectă a terminologiei de specialitate;- aplicarea noțiunilor teoretice la exemple simple din practica organizațională;			





- participare activă la minimum 75% dintre activitățile de seminar/laborator.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

Data completării

05.09.2025

.....

Semnătura titularului/titularilor
de curs

.....

Semnătura
de seminar

.....

titularului/titularilor

Data avizării în departament

08.09.2025

Semnătura directorului de departament

.....

