



FIȘA DISCIPLINEI
ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎNTREPRINDERII			Codul disciplinei	SMAN.II.01.01		
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Daniel Belingher						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Daniel Belingher						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					21
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					8
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Noțiuni fundamentale de microeconomie
4.2. de competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • amfiteatru cu minim 50 de locuri; • prelegerea se desfășoară în săli cu echipament multimedia, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • sală dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	<p>CC1 competențe multilingvistice;</p> <p>CC2 competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii;</p> <p>CC3 competențe digitale;</p> <p>CC4 competențe personale, sociale și de a învăța să înveți;</p> <p>CC5 competențe antreprenoriale;</p> <p>CP1 Elaboreaza politici economice</p> <p>CP2 Include criteriile economice în procesul decizional</p> <p>CP3 Monitorizeaza politica companiei</p> <p>CP4 Asigura managementul de proiect</p> <p>CP5 Furnizeaza rapoarte de analiza cost-beneficiu</p> <p>CP6 Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economica</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Gandește analitic</p> <p>CT2 Li conduce pe alții</p> <p>CT3 Deleaga responsabilitati</p> <p>CT4 Demonstreaza spirit antreprenorial</p>

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C01 Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.</p> <p>C15 Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>C30 Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p>C31 Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.</p> <p>C32 Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.</p> <p>C35 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale.</p>
Aptitudini	<p>A03 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.</p> <p>A06 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare,</p>



adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.

A07 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.

A15 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

A16 Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

A17 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

A18 Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.

A19 Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

A23 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

A24 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

A25 Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.

A26 Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

A27 Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

A28 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.

A29 Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.

A30 Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

A31 Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

A32 Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

A35 Studentul/Absolventul adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri.



Responsabilități și autonomie

RA01 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.

RA02 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.

RA03 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.

RA04 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).

RA05 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).

RA06 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.

RA07 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.

RA08 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.

RA09 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

RA10 Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

RA11 Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.

RA12 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

RA13 Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.

RA14 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile

RA15 Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

RA18 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

RA19 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

RA20 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare.

RA21 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice,



	<p>contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației.</p> <p>RA22 Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p>RA23 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p> <p>RA24 Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>RA25 Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>RA26 Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientizării și gestionării proiectelor de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.</p> <p>RA27 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.</p> <p>RA29 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile.</p> <p>RA30 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate.</p>
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea conceptelor de bază cu care operează economia întreprinderii, a metodelor și procedurilor care se utilizează în economie, mecanismul cererii și al ofertei, echilibrului pieței, a concurenței economice și a pieței muncii privită din perspectivă economică. Înșușirea de cunoștințe și formarea deprinderilor la studenți, care să le permită realizarea unei analize calitative și cantitative în contextul unei crize economice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și înțelegerea modului de organizare și funcționarea întreprinderii și a relațiilor economice de bază dintre întreprindere și mediul economic extern.• Identificarea și descrierea trăsăturilor caracteristice ale întreprinderii în raport cu evoluția economiei.• Explicarea modului de organizare și funcționarea întreprinderii.• Explicarea și interpretarea proceselor economice ale întreprinderii.• Formarea deprinderilor de aplicare și transfer a abilităților conceptual - tehnice în rezolvarea de probleme specifice economiei întreprinderii.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea: definiție, trăsături, clasificare. Mediul extern al întreprinderii. - 2 ore	Prelegere Interacțiunea cu studentii	Studiul individual pentru
2. Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii. - 2 ore		





3. Resursele, finalitățile și tipologia întreprinderilor. - 2 ore	Demonstrație didactică Prelegere activ-participativă	aprofundarea problemelor expuse la curs.		
4. Influența factorilor de mediu asupra activității întreprinderii. - 2 ore				
5. Structura organizatorică a întreprinderii. - 2 ore				
6. Strategii și politici de întreprindere. - 2 ore				
7. Funcțiunile și funcțiile manageriale ale întreprinderii. - 2 ore				
8. Gestiunea activităților de cercetare-dezvoltare ale întreprinderii. - 2 ore				
9. Gestiunea și organizarea producției. - 3 ore				
10. Gestiunea activității comerciale. - 2 ore				
11. Gestiunea resurselor umane. - 2 ore				
12. Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii. - 3 ore				
Bibliografie <ol style="list-style-type: none">1. Dumitrașcu R. A., Dumitrașcu V., Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații, Editura Universitară, 20172. Dumitrașcu R. A., Dumitrașcu V., Economia și gestiunea întreprinderii. Lucrări practice, Editura Universitară, 20173. Nistorescu, T., Constantinescu, D., Economia întreprinderii, Editura Universitaria, 2012				
8.2. Seminar/laborator			Metode de lucru	Observații
1. Întreprinderea: definiție, trăsături, clasificare. Mediul extern al întreprinderii. - 2 ore	Studiu comparativ Exercițiu Prelegere activ-participativă	A se consulta cursul înainte de activitatea de seminar		
2. Organizarea procesuală și structurală a întreprinderii. - 2 ore				
3. Resursele, finalitățile și tipologia întreprinderilor. - 2 ore				
4. Influența factorilor de mediu asupra activității întreprinderii. - 2 ore				
5. Structura organizatorică a întreprinderii. - 2 ore				
6. Strategii și politici de întreprindere. - 4 ore				
7. Funcțiunile și funcțiile manageriale ale întreprinderii. - 2 ore				
8. Gestiunea activităților de cercetare-dezvoltare ale întreprinderii. - 2 ore				
9. Gestiunea și organizarea producției. - 3 ore				
10. Gestiunea activității comerciale. - 2 ore				
11. Gestiunea resurselor umane. - 2 ore				
12. Gestiunea financiar-contabilă a întreprinderii. - 3 ore				
Bibliografie <ol style="list-style-type: none">1. Dumitrașcu R. A., Dumitrașcu V., Economia și gestiunea întreprinderii. Repere conceptuale și aplicații, Editura Universitară, 20172. Dumitrașcu R. A., Dumitrașcu V., Economia și gestiunea întreprinderii. Lucrări practice, Editura Universitară, 2017				



3. Nistorescu, T., Constantinescu, D., Economia întreprinderii, Editura Universitaria, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre dinamica tendințelor în evoluția înțelegerii dinamicii societății cunoașterii. Actualizarea informațiilor semnificative despre fenomenele întâlnite la nivelul economiei întreprinderii.

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul teoriei economice și valorifică practicile recente și problematica actuală a economiei la nivel de întreprindere la nivel național dar și la nivelul comunităților academice europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor studiate; - înțelegerea importanței studiilor de caz în domeniul economiei întreprinderii;	lucrări pe parcurs	20%
10.5. Seminar/ laborator	- însușirea problematicii studiate; - capacitatea de a utiliza corect metodele studiate;	prezentarea portofoliului	20%
10.6. Evaluare finală		Examen scris	60%
10.7. Standard minim de performanță: Îndeplinirea a minim 50% din cerințele activității de evaluare.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă)

--	--	--	--

Data completării

04.09.2025

.....

Semnătura titularului/titularilor
de curs

.....

Semnătura
de seminar

.....

titularului/titularilor

Data avizării în departament

08.09.2025

Semnătura directorului de departament

.....

