



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume/Prenume

Mihaela Marcu

Adresa

Bucuresti, Romania

Telefon

-

Fax

-

E-mail

mihaela.marcu13@gmail.com

Cetățenia

română

Data nașterii

22-01-1983

Sex

Feminin

Starea civilă

Căsătorită

Pozitie vizata in proiect

.....

Experiența profesională

Perioada

2012-10 <> prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector

Principalele activități și

responsabilități

- susținere cursuri si seminarii pentru disciplinele: Marketing, Management, Managementul micilor afaceri, Management financiar, Managementul vanzarilor, Tehnici promotionale, Marketing international, Tehnologie hotelieră și de restaurant

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Hyperion București, Facultatea de Științe Economice, www.hyperion.ro

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

2012-10 <> 2013-06

Funcția sau postul ocupat

Lector (Cadru Asociat)

Principalele activități și

responsabilități

- susținere curs si seminarii pentru disciplina Tehnici promoționale

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București, Facultatea de Marketing, www.ucdc.ro

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

2009-10 <> 2012-07

Funcția sau postul ocupat

Lector (Cadru Asociat)

Principalele activități și

responsabilități

- susținere cursuri si seminarii pentru disciplinele: Managementul firmei, Economia firmei, Cercetări de marketing, Management internațional

Numele și adresa angajatorului

Universitatea „Babes-Bolyai” Cluj-Napoca, Extensia Universitară Sfântu Gheorghe, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, <http://extensii.ubbcluj.ro/sfantugheorghe/>

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada Funcția sau postul ocupat Principalele activități și responsabilități	2005-10 <> 2012-07 Lector (Cadru Asociat) - susținere cursuri și seminarii pentru disciplinele: Bazele marketingului, Politici și strategii de marketing, Marketing social-politic, Cercetări de marketing
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea afacerilor, www.unitbv.ro Educație
Perioada Funcția sau postul ocupat Principalele activități și responsabilități	2015-02 <> 2020-09 Marketing Manager - coordonarea activității Departamentului de Marketing și Promovare - elaborarea planurilor de marketing - întocmirea rapoartelor de marketing - analiza pieței de profil la nivel național - gestionarea materialelor de marketing - stabilirea ofertelor promotionale pentru potențialii clienți - coordonarea echipei de telemarketing - asigurarea suportului necesar pentru echipa de vânzări - menținerea relațiilor cu partenerii firmei (reprezentanți instituții publice, clienți, colaboratori, agenții de publicitate etc.) - monitorizarea și analiza campaniilor de promovare - elaborarea procedurilor interne specifice activității
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	RORAS PREST S.R.L., Rm. Valcea Producător corpuri de iluminat cu led și ecrane cu led
Perioada Funcția sau postul ocupat Principalele activități și responsabilități	2013-11 <> 2015-01 Marketing Manager - coordonarea activității Departamentului de Marketing și Promovare - elaborarea planurilor de marketing și promovare - stabilirea bugetelor de promovare pentru fiecare manifestare expozițională - întocmirea rapoartelor de marketing și promovare - analiza pieței de profil - gestionarea materialelor de marketing - stabilirea ofertelor promotionale pentru potențialii clienți - asigurarea suportului necesar pentru echipa de vânzări - menținerea relațiilor cu partenerii firmei (agenții de publicitate, reprezentanți instituții publice, clienți, colaboratori etc.) - monitorizarea și analiza campaniilor de promovare - formarea, instruirea și coordonarea operatorilor de interviu în vederea realizării analizei satisfacției clienților - membru în echipa de organizare a celei de-a IX-a ediții a Forumului China – Statele din Europa Centrală și de Est în cadrul INDAGRA 2014 - elaborarea procedurilor interne specifice activității
Numele și adresa angajatorului Sectorul de activitate	ROMEXPO S.A., București Organizator târguri și expoziții

Perioada Funcția sau postul ocupat Principalele activități și responsabilități	2013-02 <> 2013-11 Specialist Marketing - elaborarea cercetarilor de marketing in vederea dezvoltarii de noi manifestari expozitionale si imbunatatirii celor existente - elaborarea strategiilor si campaniilor de marketing - elaborarea evenimentelor conexe pentru manifestarile expozitionale Romexpo (Modexpo, Expo Drink & Wine) - atragerea de noi vizitatori specialisti si parteneri - gestionarea portofoliului de parteneri - mentinerea relatiilor cu vizitatorii si partenerii firmei - gestionarea bazei de date cu clientii si partenerii firmei - elaborarea analizelor de satisfactie a expozantilor si vizitatorilor - elaborarea rapoartelor de marketing - actualizarea continutului web pentru manifestarile expozitionale - monitorizarea si analiza traficului online - crearea si administrarea contului Romexpo pe LinkedIn
Numele si adresa angajatorului Sectorul de activitate	ROMEXPO S.A., Bucuresti Organizator targuri si expozitii
Perioada Funcția sau postul ocupat Principalele activități și responsabilități	2007-05 <> 2011-12 Marketing Manager - coordonarea activitatii Departamentului de Marketing - elaboarea planurilor de marketing - stabilirea bugetelor de marketing anuale si lunare - elaborarea si implementarea cercetarilor calitative si cantitative de marketing - dezvoltarea de noi concepte de evenimente si proiecte, organizarea evenimente pentru copii, tineri, persoane defavorizate, colectare fonduri - elaborarea strategiilor si campaniilor de promovare - conceperea materialelor publicitare (machete de presa, afise, fluturasi, brosure, spoturi audio si video, newslettere, bannere etc.) - construirea bazei de date pentru transmiterea newsletterelor - dezvoltarea online a produselor proprii - administrarea si actualizarea continutului web - monitorizarea si analiza traficului online - crearea si administrarea conturilor firmei pe retelele sociale - coordonarea echipei Telemarketing - stabilirea ofertelor promotionale pentru potentialii clienti - atragerea de noi clienti
Numele și adresa angajatorului Sectorul de activitate	Grupul de Presă Transilvania Expres, Braşov (S.C. TIPOTEX S.A., Transilvania Expres, TEX FM, myTEX.ro, Fundația Transilvania Expres, Agenția de publicitate IN MEDIA) Mass-media
Perioada Funcția sau postul ocupat Principalele activități și responsabilități	2005-08 <> 2007-04 Asistent Marketing - elaborarea de politici si strategii de marketing in vederea promovarii cotidianului Transilvania Expres - realizarea de parteneriate media - monitorizarea contractelor de barter - punerea in aplicare a campaniilor de marketing

	- implicarea in organizarea evenimentelor, dezvoltarea de noi concepte de evenimente
Numele și adresa angajatorului	Grupul de Presă Transilvania Expres, Brașov (S.C. TIPOTEX S.A., Transilvania Expres, TEX FM, myTEX.ro, Fundația Transilvania Expres, Agenția de publicitate IN MEDIA)
Sectorul de activitate	Mass-media
Perioada	2004-01 <> 2005-06
Funcția sau postul ocupat	Operator de interviu
Principalele activități și responsabilități	- realizarea activitatii de teren, chestionarea respondentilor, intocmirea foii de parcurs
Numele și adresa angajatorului	S.C. MULTI CONSULTING GROUP S.R.L., Brasov, www.mcg.ro
Sectorul de activitate	Marketing
Educație și formare	
Perioada	2005 <> 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă
Domenii principale studiate / competente dobândite	Doctor în economie – specialitatea „Marketing”
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea afacerilor
Perioada	2005-09
Calificarea / diploma obtinuta	Diploma Formator
Domenii principale studiate / competente dobandite	
Numele si tipul furnizorului de formare	S.C. Macro Structural Consulting S.R.L., Bucuresti
Perioada	2001 <> 2005
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Domenii principale studiate / competente dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea afacerilor, Specializarea Marketing
Perioada	1997 <> 2001
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de bacalaureat
Domenii principale studiate / competente dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ	Colegiul Economic Râmnicu Vâlcea
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	
Aptitudini și competente personale	
Limba maternă	Română

Limbi străine cunoscute
Autoevaluare
Nivel european ^(*)

Limba engleză

Limba franceză

Comprehensiune		Vorbit		Scriș
Abilități de ascultare	Abilități de citire	Interacțiune	Exprimare	
B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent
A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A1 Utilizator elementar	A1 Utilizator elementar	A1 Utilizator elementar

^(*) *Cadrului european de referință pentru limbi*

Competențe și aptitudini
organizatorice

- experiență în coordonare echipe, aptitudine dezvoltată prin experiența managerială;
- spirit organizatoric;
- experiență bună a managementului de proiect și al echipei.

Competențe și cunoștințe de
utilizare a calculatorului

MS Office, SPSS, Word Press, PHP LIST, Corel Draw, Adobe Photoshop, SESAME, Moodle, Joomla

Informații suplimentare

Martie - Mai 2022, **Tutore de practica** in cadrul proiectului POCU/626/6/13/ 133154 - “ Stagii de practică - Calea spre un viitor mai bun”, Universitatea Hyperion din București, Proiect co-finantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Aprilie 2022, **Formator** in cadrul proiectului POCU/829/6/13/142022 – “VREAU AFACEREA MEA! “, INTRATEST S.A., Proiect co-finantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Aprilie - Iunie 2021, **Tutore de practica** in cadrul proiectului POCU/626/6/13/ 133154 - “ Stagii de practică - Calea spre un viitor mai bun”, Universitatea Hyperion din București, Proiect co-finantat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Iunie 2015 – Octombrie 2015 , **Expert științific metode de cercetare** in cadrul proiectului „Modeling the New Europe” – Program Masteral in Guvernanta Economica Europeana, cofinantat in conditiile contractului de finantare POSDRU

Iulie 2011 – Decembrie 2011, implementare doua proiecte de finantare, „Luna Curateniei” si „Ecolideri Europeni (E.C.O.L.E.)”, finantate in cadrul Programului vizand educatia si constientizarea publicului privind protectia mediului, de catre Administratia Fondului pentru Mediu

Septembrie 2010, elaborare doua proiecte de finantare, „Luna Curateniei” si „Ecolideri Europeni (E.C.O.L.E.)”, finantate in cadrul Programului vizand educatia si constientizarea publicului privind protectia mediului, de catre Administratia Fondului pentru Mediu

Ianuarie – Februarie 2010, **Coordonator sondaj de opinie** „Atitudinile si asteptarile cetatenilor cu privire la realitatea sociala si la proiectele lor de viitor”, in cadrul proiectului „Strategia de dezvoltare a judetului Brasov orizonturi 2013-2020-2030”, cofinantat din Fondul Social European

Aprilie 2009, **Manager Proiect** „MARKETING CONSULTANCY SERVICES FOR S.C. TIPOTEX S.A.”, proiect de consultanta in marketing finantat prin programul BAS - Business Advisory Services