



FIȘA DISCIPLINEI

Limba străină II

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE – SM /ECONOMIST
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Limba străină II				Codul disciplinei	SCIG.II.02.16
2.2 Titularul activităților de curs									
2.3 Titularul activităților de seminar				Lect.univ.dr. CRISTINA PASCU					
2.4. Anul de studiu	de	II	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	de	V	2.7. Regimul disciplinei	Opțională DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat (consiliere profesională)					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-





5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector și PC/laptop, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	CP2 - Lucrează cu sistemul de gestionare a bazelor de date relationale
Competențe transversale	CT1 - Demonstrează credibilitate; CT2 - Respectă reglementările; CT3 - Își asumă responsabilitatea; CT4 - Lucrează în echipe; CT5 - Dă dovadă de dorința de învățare; CT6 - Gestionează evoluția personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale
Responsabilități și autonomie	RA38. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA39. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA40. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor integrate de comunicare în limba germană pentru scopuri specifice și academice.
7.2 Obiectivele specifice	aprofundarea și diversificarea cunoștințelor de vocabular în limba germană în domeniul afacerilor internaționale;





	• inițierea și dezvoltarea unui context interactiv care să încurajeze și să intensifice comunicarea interpersonală; • formarea și însușirea deprinderilor necesare aplicării noțiunilor teoretice, în vederea aplicării acestora în proiecte de cercetare individuală sau colectivă;
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Geselligkeit im Geschäft.	Expunere, dezbateri	4 ore
2. Treffen.	Expunere, dezbateri	8 ore
3. Vernetzung und Telekonferenz.	Expunere, dezbateri	8 ore
4. E-business.	Expunere, dezbateri	4 ore
5. Unternehmensstruktur und Strategie.	Expunere, dezbateri	4 ore
Total		28 ore

Bibliografie

1. Butzphal G., Riordan C., Studium-Wirtschaftsdeutsch, Verlag Moritz Diesterweg GmbH, Frankfurt am Main, 2011
2. Dienst E., Training Deutsch für den Beruf, Ismaning: Verlag für Deutsch, 2006
3. Fearn A., Levy-Hillier D., Kommunikation in der Wirtschaft – Lehr- und Arbeitsbuch, Berlin: Cornelsen, 2009
4. Leca Magdalena, Dicționar german-român de termeni economici, Polirom, Iași, 2002
5. Leca Magdalena, Casia Zaharia, Sprachbausteine im Anfängerunterricht, Ed. Pim, Iași, 2013
6. Matuscha P., Limba germană fără profesor, vol. I-II, Ed. Niculescu, București, 2008
7. Schneeweiß J., Deutsche Wirtschaftssprache für den kommunikativen Unterricht, Universität Ljubljana, Wirtschaftsfakultät, 2006
8. Schulz D., Griesbach H., Germana Intensivă, Ed. Niculescu, București, 2009

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
-		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre comunicarea de afaceri în limba germană.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea studenților de a realiza o conversație în limba germană	Examinare orală	30%
10.5. Seminar/ laborator			
10.6. Evaluare finală		Examen scris	70%
10.7. Standard minim de performanță: nota 5 la examen, cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei, capacitatea de a rezolva probleme aplicative de dificultate medie.			





Ministerul Educației
și Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

PROGRAMUL DE STUDIU: CONTABILITATE ȘI
INFORMATICĂ DE GESTIUNE

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării
04.09.2025

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
08.09.2025

Semnătura directorului de departament
.....



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro
Tel. +4021.323.41.67
Fax. +4021.321.62.96
E-mail: rectorat@hyperion.ro