



FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare în afaceri în limba străină

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE – SM /ECONOMIST
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Comunicare în afaceri în limba străină				Codul disciplinei	SCIG.II.02.15
2.2 Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. CRISTINA PASCU					
2.3 Titularul activităților de seminar									
2.4. Anul de studiu	de	II	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	de	V	2.7. Regimul disciplinei	Opțională DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat (consiliere profesională)					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-





5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector și PC/laptop, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	CP2 - Lucrează cu sistemul de gestionare a bazelor de date relationale
Competențe transversale	CT1 - Demonstrează credibilitate; CT2 - Respectă reglementările; CT3 - Își asumă responsabilitatea; CT4 - Lucrează în echipe; CT5 - Dă dovadă de dorința de învățare; CT6 - Gestionează evoluția personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale
Responsabilități și autonomie	RA38. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA39. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA40. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu caracteristicile și particularitățile comunicării de afaceri în limba engleză
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea corespondenței comerciale și înțelegerea factorilor care determină comunicarea. Demonstrarea particularităților interne și externe care determină comunicarea verbală și non verbală.





8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Socialising in business	Dezvoltarea vocabularului/ Lucru în echipă/ Studiu de caz/ Conversație/ Prelegere	4 ore
Meetings		4 ore
Networking and teleconferencing		4 ore
E-business		6 ore
Corporate structure and strategy		4 ore
Evaluation, peer-evaluation and self-evaluation		4 ore
Total		28 ore
Bibliografie		
• Colectiv autori, Dictionar economic si financiar-bancar englez-roman, Editura Niculescu, Bucuresti, 2011 • Townsend, R., Dezvolta-ti abilitatile de comunicare (ed. a II-a), Editura Meteor Press, Bucuresti, 2013 • Fox, A.C., Supertehnici de comunicare (ed. a 2-a), Editura Meteor Press, Bucuresti, 2014 • Mascull, B., Business Vocabulary in Use (ed. a 3-a), Editura Cambridge University Press, Cambridge, 2017 • MacKenzie, I., English for Business Studies (ed. a 3-a), Editura Cambridge University Press, Cambridge, 2010 • Swan Michael, Baker David, Grammar Scan. Diagnostic Tests for Practical English Usage, OUP 2012 • Walker, C.; Harvey, P.; Phillips, T.; English for Business Studies in Higher Education Studies, Garnet, 2017 • https://www.britishcouncil.org/ • https://www.cambridgeenglish.org/ • https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages		
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
-		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre comunicarea de afaceri în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea studenților de a realiza o conversație în limba engleză	Lucrări pe parcurs	40%
10.5. Seminar/ laborator			
10.6. Evaluare finală		Examen scris	60%
10.7. Standard minim de performanță: nota 5 la examen, cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei, capacitatea de a rezolva probleme aplicative de dificultate medie.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)





Ministerul Educației
și Cercetării
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**PROGRAMUL DE STUDIU: CONTABILITATE ȘI
INFORMATICĂ DE GESTIUNE**

Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								

Data completării
04.09.2025

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
08.09.2025

Semnătura directorului de departament
.....



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro
Tel. +4021.323.41.67
Fax. +4021.321.62.96
E-mail: rectorat@hyperion.ro