



FIȘA DISCIPLINEI
Managementul afacerilor

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE – SM /ECONOMIST
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Managementul afacerilor			Codul disciplinei	SCIG.III.01.15			
2.2 Titularul activităților de curs				Conf.univ.dr. MIHAI PETRESCU							
2.3 Titularul activităților de seminar				Asist.univ.drd. MARIUS GHIHERDIC							
2.4.	Anul de	III	2.5.	Semestrul	1	2.6.	Tipul de	V	2.7.	Regimul	Facultativă
studiu						evaluare			disciplinei		F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat (consiliere profesională)					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					22
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-



Calea Călărășilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector și PC/laptop, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	• CP2. Lucrează cu sistemul de gestionare a bazelor de date relationale • CP3. Pregătește situații financiare • CP4. Analizează performanța financiară a unei societăți • CP5. Supraveghează operațiunile contabile • CP6. Organizează auditul
Competențe transversale	• CT1. Demonstrează credibilitate • CT2. Respectă reglementările • CT3. Își asumă responsabilitatea • CT4. Lucrează în echipe • CT5. Dă dovadă de dorință de învățare • CT6. Gestionează evoluția personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C18. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. C19. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice. C24. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. C25. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Aptitudini	A19. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. A20. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale. A25. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.





	A26. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilități și autonomie	RA17. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte RA22. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. RA23. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. RA24. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. RA25. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea studenților în domeniul managementului afacerilor, dezvoltarea de competențe în acest domeniu.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea și folosirea conceptelor de bază privind afacerile; • Dezvoltarea capacității de analiză a unor aspecte manageriale concrete din cadrul managementului afacerilor; • Definirea, caracteristicile, rolurile, dimensiunile și tipologia întreprinzătorilor.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv: Prezentarea obiectivelor și a competențelor dobândite prin procesul de învățare, a cerințelor și a modului de evaluare pe parcurs și la final.	Expunere, dezbateri	2 ore
2. Elemente teoretice privind managementul antreprenorial.	Expunere, dezbateri	2 ore
3. Mediul ambiant al unei afaceri: necesitatea abordării, definire, factorii de influență ai mediului asupra afacerii.	Expunere, dezbateri	2 ore
4. Oportunitatea economică a înființării de noi firme – planul de afaceri și înființarea unei noi afaceri.	Expunere, dezbateri	2 ore
5. Tipologia întreprinzătorilor, prezentarea antreprenoriatului	Expunere, dezbateri	2 ore





6. Previziunea și planificarea afacerilor.	Expunere, dezbateri	2 ore
7. Organizarea afacerilor.	Expunere, dezbateri	2 ore
8. Managementul și marketingul activității.	Expunere, dezbateri	2 ore
9. Etica în managementul afacerilor.	Expunere, dezbateri	2 ore
10. Strategii de dezvoltare a unei afaceri.	Expunere, dezbateri	2 ore
11. Internaționalizarea afacerilor. Globalizarea afacerilor	Expunere, dezbateri	2 ore
12. Managementul antreprenorial - Strategii antreprenoriale.	Expunere, dezbateri	2 ore
13. Managerul: definire, competență, roluri, tipuri și stiluri manageriale. Întreprinzătorul – caracteristici și tipologii.	Expunere, dezbateri	2 ore
14. Abordarea și performanțele afacerilor în România și pe plan internațional. Fenomenul de antreprenariat în România.	Expunere, dezbateri	2 ore
Total		28 ore

Bibliografie

- Nastase, G.I., Managementul afacerilor, Ed. a IV-a, Pro Universitaria, Bucuresti, 2019
- Dalota, M.D., Baragan, L.G., Management general, Ed. a V-a, Pro Universitaria, Bucuresti, 2018
- Ghenea, M., Antreprenariat, Universul Juridic, Bucuresti, 2011
- Hotca, M.A., Ghidul omului de afaceri, Universul Juridic, Bucuresti, 2019
- Nie, S., Managementul afacerilor. Calea chinezeasca, Integral Development RDMC, Bucuresti, 2019
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation, Publica, Bucuresti, 2017
- Wall-Street.ro - sectiunea Companii (analize si articole de business actualizate): <https://www.wall-street.ro/companii>
- Legea societatilor nr. 31/1990: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/1058>; CNIPMMR - Consiliul National al Intreprinderilor Private Mici si Mijlocii din Romania: <https://cnipmmr.ro>
- Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR): <https://ccir.ro>; European Commission - DG GROW (Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs): <https://single-market-economy.ec.europa.eu>

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
-		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre dinamica tendințelor în evoluția problemelor manageriale și organizaționale.

Conținutul științific al temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul teoriei de management și valorifică practicele recente și problematica actuală a teoriei generale de management la nivel național dar și la nivelul comunităților academice europene.





10. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor studiate;	Lucrări pe parcurs Proiecte pe teme date	40%
10.5. Seminar/ laborator			
10.6. Evaluare finală		Examen scris	60%
10.7. Standard minim de performanță: nota 5 la examen, cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei, capacitatea de a rezolva probleme aplicative de dificultate medie.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării
04.09.2025

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
08.09.2025

Semnătura directorului de departament
.....

