



FIȘA DISCIPLINEI

Prețuri și concurență

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE – SM /ECONOMIST
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Prețuri și concurență				Codul disciplinei	SCIG.III.01.11		
2.2 Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. ANDREI CRISTEA							
2.3 Titularul activităților de seminar				Lect.univ.dr. ANDREI CRISTEA							
2.4.	Anul de studiu	III	2.5.	Semestrul	1	2.6.	Tipul de evaluare	E	2.7.	Regimul disciplinei	Opțională DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator / proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-



Calea Călărașilor nr. 169, sector 3,
București

Web: www.hyperion.ro

Tel. +4021.323.41.67

Fax. +4021.321.62.96

E-mail: rectorat@hyperion.ro



5. Condiții

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector și PC/laptop, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală cu videoproiector și PC/laptop, ecran, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale / esențiale	- CP4. Analizează performanța financiară a unei societăți - CP5. Supraveghează operațiunile contabile - CP6. Organizează auditul
Competențe transversale	CT1. Demonstrează credibilitate CT2. Respectă reglementările CT5. Dă dovadă de dorința de învățare CT6. Gestionează evoluția personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. C15. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. C16. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care si formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. C17. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
Aptitudini	A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A15. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. A16. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. A17. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia A18. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.





Responsabilități și autonomie	RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. RA15. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. RA18. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.
--	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea studenților în domeniul de bază cu care operează prețurile și concurența, a metodelor și procedeele care se utilizează în analiza de preț dar și a cererii, ofertei și a echilibrului pieței, a concurenței economice și a pieței muncii privită din perspectivă salarială.
7.2 Obiectivele specifice	• Identificarea și argumentarea problematicei stabilirii prețurilor în cadrul întreprinderilor. • Aplicarea generalizată a tehnicilor și instrumentelor de cercetare specifice mediului concurențial. • Analiza critică a aspectelor legate de importanța studiului mediului concurențial prin prisma prețurilor. • Analiza mișcărilor posibile în funcționalitatea piețelor și identificarea problemelor globale.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1-2. Preț și concurența. Piața concurențială.	Expunere, dezbateri	4 ore
3-4. Fixarea prețurilor pe baza costurilor.	Expunere, dezbateri	4 ore
5-6. Strategii și politici de prețuri.	Expunere, dezbateri	4 ore
7-8. Sistemul prețurilor în România.	Expunere, dezbateri	4 ore
9-10. Strategiile firmelor în domeniul prețurilor.	Expunere, dezbateri	4 ore
11-12. Modalități de exprimare și calcul a indicilor. Tipuri de indici ai prețurilor.	Expunere, dezbateri	4 ore
13-14. Intervenția statului în politica de preț. Antimonopolul.	Expunere, dezbateri	4 ore
Total		28 ore
Bibliografie • Dumitrașcu, V., Prețuri și concurență. Elemente teoretico-metodologice și aplicative modern. Editura Universitară, 2018 • Nagle, T.T., Hogan, J.E., Strategia și tactica stabilirii prețurilor, BrandBuilders Grup, București, 2008		





- Kim, W.C., Mauborgne, R., Strategia oceanului albastru, Publica, Bucuresti, 2015
- Kim, W.C., Mauborgne, R., Trecerea la oceanul albastru, Publica, Bucuresti, 2018
- Trout, J., Diferentiaza-te sau mori, BrandBuilders Grup, Bucuresti, 2004
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation, Publica, Bucuresti, 2017
- Christensen, C.M., In competitie cu norocul, Publica, Bucuresti, 2017
- Consiliul Concurenței - Comunicate de presa (actualizate periodic): <https://www.consiliulconcurenței.ro/comunicate-de-presa>
- Legea concurenței nr. 21/1996: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/8560>; International Competition Network (ICN): <https://www.internationalcompetitionnetwork.org>
- Consiliul Concurenței (Romania): <https://www.consiliulconcurenței.ro>; European Commission - DG Competition: <https://competition-policy.ec.europa.eu>

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1-2. Preț și concurența. Piața concurențială	Activități pe grupe Studiu de caz Studiu comparativ Demonstrație didactică	4 ore
3-4. Fixarea preturilor pe baza costurilor		4 ore
5-6. Strategii și politici de prețuri		4 ore
7-8. Sistemul prețurilor în România		4 ore
9-10. Strategiile firmelor în domeniul prețurilor		4 ore
11-12. Modalități de exprimare și calcul a indicilor. Tipuri de indici ai prețurilor		4 ore
13-14. Intervenția statului în politica de preț. Antimonopolul.		4 ore
Total		28 ore

Bibliografie

- Dumitrașcu, V., Prețuri și concurență. Elemente teoretico-metodologice și aplicative modern. Editura Universitară, 2018
- Kim, W.C., Mauborgne, R., Strategia oceanului albastru, Publica, Bucuresti, 2015
- Kim, W.C., Mauborgne, R., Trecerea la oceanul albastru, Publica, Bucuresti, 2018
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation, Publica, Bucuresti, 2017
- Christensen, C.M., In competitie cu norocul, Publica, Bucuresti, 2017
- Consiliul Concurenței - Comunicate de presa (actualizate periodic): <https://www.consiliulconcurenței.ro/comunicate-de-presa>
- Legea concurenței nr. 21/1996: <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/8560>; International Competition Network (ICN): <https://www.internationalcompetitionnetwork.org>
- Consiliul Concurenței (Romania): <https://www.consiliulconcurenței.ro>; European Commission - DG Competition: <https://competition-policy.ec.europa.eu>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre sistemele de prețuri și mediul concurențial. Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniu și valorifică problematica actuală a prețurilor și a concurenței la nivel național dar și la nivelul comunităților academice europene.





10. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- cunoașterea terminologiei utilizate; - capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor studiate;	Lucrări pe parcurs	10%
10.5. Seminar/ laborator	Abilități de comunicare și aplicare a cunoștințelor teoretice	Proiect pe o temă dată	20%
	- însușirea problematicei studiate; - capacitatea de a utiliza corect metodele studiate	Lucrări pe parcurs	10%
10.6. Evaluare finală		Examen scris	60%
10.7. Standard minim de performanță: nota 5 la examen, cunoașterea noțiunilor de bază specifice disciplinei, capacitatea de a rezolva probleme aplicative de dificultate medie.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării
04.09.2025

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
08.09.2025

Semnătura directorului de departament
.....

