



FIȘA DISCIPLINEI
COMUNICARE DE AFACERI ÎN LIMBA STRĂINĂ I - ENGLEZĂ

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE – SM /ECONOMIST
1.7. Forma de învățământ	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		COMUNICARE DE AFACERI ÎN LIMBA STRĂINĂ I - ENGLEZĂ				Codul disciplinei	STC.I.02.13
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar		Asist. univ. drd. Manuela Breban					
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care:	-	3.3. seminar / laborator / proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care:	-	3.6. seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat (consiliere profesională)					6
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					62
3.8. Total ore pe semestru					90
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)





5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	CC3 – Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți
Competențe transversale	- CT1. Demonstrează credibilitate - CT2. Respectă reglementările - CT3. Își asumă responsabilitatea - CT4. Lucrează în echipe - CT5. Dă dovadă de dorința de învățare - CT6. Gestionează evoluția personală

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale
Responsabilități și autonomie	RA38. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA39. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA40. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor de bază și a conceptelor privind comunicarea economică. Aplicarea limbajului de specialitate în situațiile profesionale autentice (lumea afacerilor): scrierea unui contract în limba engleză, termeni de specialitate în limba engleză, negocieri în limba engleză.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea competențelor studenților în limbajul specializat: engleza pentru business și terminologie juridică minimă, necesară viitorilor profesioniști în





	domeniul afacerilor internaționale.
--	-------------------------------------

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Limbă și comunicare în context economic.	-Lectura, ascultarea - Conversația - Brainstorming - Jocul didactic - Diferite tipuri de exerciții în scris; - Lucrul în echipă	Interacțiune cu studenții/ dezbateri/ presupune accesul la resurse multimedia
2. Gândirea creativă în economie și afaceri.		
3. Comunicare în limba engleză în context economic.		
4. Cerințe și deprinderi avansate de comunicare în context profesional.		
5. Comunicare orală și scrisă în cercetare la standarde internaționale.		
6. Aspecte interculturale ale comunicării în context profesional.		
7. Metodologia evaluării și auto-evaluării în educația economică.		
Bibliografie 1. Armașu Veronica & Plăcintar Emilia, English for Business and Economics, First Year, Cluj-Napoca, 2007 2. Bantaș A., Dicționar român-englez, Gramar, 1995 3. Bantaș, A., Dicționar englez-român, Editura Teora, 1996 4. Ciuciuc, O.; Tănăsescu, E.; English for Business Purposes, Essential English, Teora, București, 1998 5. Dominte, C., Georgescu, S., Bahkaya, I., English – Note de curs, București, 2011 6. Mann Malcolm & Taylore-Knowles Steve, Destination C1&C2, MacMillan, 2008 7. Milea. C.; Commercial, financial & Management English – A practical course, Editura All, București, 1997 8. Pelinescu, E., Managing inflation – A theoretical and econometrical approach, Editura Mustang, 2008 9. Swan Michael, Baker David, Grammar Scan. Diagnostic Tests for Practical English Usage, OUP 2012 10. Walker, C.; Harvey, P.; Phillips, T.; English for Business Studies in Higher Education Studies, Garnet, 2017		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înșușirea aptitudinilor de comunicare în cea mai circulată limbă de pe Pământ, dobândirea vocabularului de specialitate indispensabil comunicărilor economice. Actualizarea informațiilor semnificative despre schimbările întâlnite la nivelul limbii engleze. Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniu.

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/ laborator	Capacitatea studenților de a realiza o conversație în limba engleză	Examinare orală	30%
10.6. Evaluare finală	Măsura însușirii de către studenți a	Examinare orală	70%





	unui vocabular minimal		
10.7. Standard minim de performanță:			
La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5.			
Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele:			
- Obținerea unei note cel puțin egală cu 5 la examenul final - Obținerea unei note cel puțin egală cu 5 în cadrul activităților realizate la seminar.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
							

Data completării
03.09.2025

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
08.09.2025

Semnătura directorului de departament
.....

