



FIȘA DISCIPLINEI  
SIMULĂRI ȘI PROIECTE DE MANAGEMENT

Anul universitar 2025 - 2026

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA HYPERION BUCUREȘTI
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT
1.7. Forma de învățământ	IF

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	SIMULĂRI ȘI PROIECTE DE MANAGEMENT			Codul disciplinei	SMAN.II.01.11		
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OPȚIONALĂ DS

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.3. seminar / laborator / proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.6. seminar / laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					8
Examinări					2
Alte activități					-
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>69</b>
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>125</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>5</b>

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	





### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• amfiteatru cu minim 50 de locuri;</li><li>• prelegerea se desfășoară în săli cu echipament multimedia, tablă și instrumente de scris (cretă, marker).</li></ul>
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"><li>• sală dotată cu tablă și instrumente de scris (cretă, marker).</li></ul>

### 6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale esențiale	CC2 competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii; CC3 competențe digitale; CC4 competențe personale, sociale și de a învăța să înveți; CC5 competențe antreprenoriale; CP1 Elaboreaza politici economice CP2 Include criteriile economice în procesul decizional CP4 Asigura managementul de proiect CP5 Furnizeaza rapoarte de analiza cost-beneficiu
Competențe transversale	CT1 Gandeste analitic CT2 Ii conduce pe altii CT3 Deleaga responsabilitati CT4 Demonstreaza spirit antreprenorial

Cunoștințe	<p>C01 Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.</p> <p>C02 Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.</p> <p>C03 Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).</p> <p>C04 Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.</p> <p>C05 Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.</p> <p>C15 Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p>C17 Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> <p>C29 Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p>
------------	--





	C35 Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale.
<b>Aptitudini</b>	<p>A01 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.</p> <p>A02 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.</p> <p>A03 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.</p> <p>A04 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.</p> <p>A06 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negocieri) pentru derularea proceselor investiționale.</p> <p>A07 Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.</p> <p>A08 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.</p> <p>A10 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.</p> <p>A11 Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.</p> <p>A12 Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.</p> <p>A15 Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</p> <p>A16 Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>A17 Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.</p> <p>A18 Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.</p> <p>A20 Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.</p> <p>A21 Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.</p> <p>A22 Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>A23 Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p>A24 Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p>





	<p>A25 Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.</p> <p>A26 Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p> <p>A27 Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.</p> <p>A28 Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.</p> <p>A29 Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p>A32 Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.</p> <p>A35 Studentul/Absolventul adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri.</p>
<b>Responsabilități și autonomie</b>	<p>RA01 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.</p> <p>RA02 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.</p> <p>RA03 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.</p> <p>RA04 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).</p> <p>RA05 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost- beneficiu).</p> <p>RA06 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.</p> <p>RA07 Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.</p> <p>RA09 Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p> <p>RA10 Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică.</p> <p>RA11 Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării</p>





<p>lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p>RA12 Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p>RA15 Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.</p> <p>RA18 Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p>RA19 Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p>RA20 Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare.</p> <p>RA21 Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației.</p> <p>RA24 Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p>RA25 Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p>RA26 Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștientiza și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.</p> <p>RA29 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile.</p> <p>RA30 Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate.</p>
--

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de a diagnostica situații economice și manageriale cu caracter concurențial, de a fundamenta și a implementa decizii strategice și tactice.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificarea tipurilor de raționamente în procesul de luare a deciziilor</li><li>2. Utilizarea analizei SWOT în definirea poziției strategice a companiilor</li><li>3. Selectarea informațiilor relevante pentru tabloul de bord strategic, ca atribut al managementului performant</li><li>4. Definirea corectă a obiectului de studiu al disciplinei Simulări și proiecte de management și stabilirea relațiilor pe care aceasta le are cu alte științe economice</li></ol>

#### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Modelarea economico-matematică și simularea proceselor economice – 2 ore 1.1 Problematika modelarii economico-matematice și a simulării proceselor economice	Demonstrație didactică Prelegere Discuții	Studiul individual pentru aprofundarea





1.2 Conceptul de model. Procesul modelării 1.3 Tipologia modelelor 1.4 Simularea. Modele de simulare	Expunere sistematică Conversație Studiu de caz Curs interactiv cu expunere verbală a informațiilor utilizând ca suport slide-uri Power Point	problemelor expuse la curs.
Modelarea managerială – 2 ore 2.1 Strategia firmei și instrumentarul managerial 2.2 Modelarea managerială a procesului decizional 2.3 Modele de management strategic		
Tehnica Monte Carlo și aplicații ale acesteia în economie – 2 ore 3.1 Prezentarea generală a metodei Monte Carlo 3.2 Estimarea prin simulare a unor indicatori economici și tehnici folosind tehnica Monte Carlo		
Metoda Lanțurilor Markov – 2 ore 4.1 Caracteristicile metodei 4.2 Modelarea evoluției ponderii pe piața a unor produse concurențiale cu lanțuri Markov. Aplicații		
Câteva metode de trasare probabilistică a viitorului – 2 ore 5.1 Prognoza investițiilor 5.2 Prognoza vânzărilor 5.3 Aplicații și studii de caz rezolvate		
Modelarea și optimizarea deciziilor – 2 ore 6.1 Elemente de programare liniară 6.2 Dualitatea problemelor de optimizare 6.3 Optimizarea activității de organizare a producției 6.4 Optimizarea activităților de transport 6.5 Algoritmii simpli		
Modelul de analiză a drumului critic – 2 ore 7.1 Elemente de teoria grafurilor 7.2 Metode de analiză a drumului critic 7.3 Calculul duratei de execuție a unei acțiuni complexe. Aplicații		
Modelarea deciziei în condiții de incertitudine și risc – 2 ore 8.1 Jocurile de întreprindere. Tipologie și caracteristici 8.2 Decizii în condiții de incertitudine 8.3 Decizii în condiții de risc – Metoda arborilor decizionali 8.4 Modele de decizie de tip Bayes		
Analiza de sensibilitate – suport al adoptării deciziilor – 2 ore 9.1 Conceptul și utilitatea analizei de sensibilitate 9.2 Metodologia de aplicare a analizei de sensibilitate în evaluarea riscului aferent proiectelor de investiții		
Planul de afaceri – 4 ore 10.1 Definiția, rolul și funcțiile planului de afaceri		





10.2 Cerințe privind redactarea planului de afaceri 10.3 Particularitățile activității care influențează planul de afaceri 10.4 Conținutul planului de afaceri		
Analiza SWOT – 3 ore 11.1 Considerații generale 11.2 Implicațiile analizei SWOT în fundamentarea strategiei firmei 11.3 Avantajele și dezavantajele analizei SWOT 11.4 Etapele de aplicare a unei analize SWOT		
Tabloul de bord – 3 ore 12.1 Elementele tabloului de bord 12.2 Indicatorii de performanță și indicatorii de pilotaj 12.3 Caracteristicile tabloului de bord		
<b>Bibliografie</b> 1. Ene, C., M., Diaconescu, T., Simulări și proiecte de management. Editura Transversal, București, 2010 2. Băcanu B. – Practici de management strategic, Ed. Polirom, Iași, 2006 3. Ciocîrlan D. – Sisteme și tehnici manageriale. Note de curs, aplicații și studii de caz, Editura Universitară, București, 2005 4. Luban Florica – Simulări în afaceri, Ed. ASE, București, 2005, <a href="http://www.bibliotecadigitala/ase.ro">www.bibliotecadigitala/ase.ro</a> 5. Mihăilescu Nicolae – Statistică, Ed. Victor, București, 2005 6. Panaitescu Gheorghe M. – Modelarea și simularea sistemelor de producție, Curs pentru învățământul la distanță, Universitatea „Petrol - Gaze” Ploiești, 2007 7. Rațiu – Suciu Camelia – Modelarea & simularea proceselor economice. Teorie și practică, Ediția a III-a, Ed. Economică, București 2003		
8.2. Seminar/laborator	Metode de lucru	Observații
Aplicații specifice modelării și simulării proceselor economice – 4 ore Modelarea managerială a procesului decizional Modele de management strategic		
Estimarea prin simulare a unor indicatori economici și tehnici folosind tehnica Monte Carlo – 4 ore	Rezolvarea aplicațiilor în echipe de lucru și prezentarea lor în cadrul seminarului.	Studiul materialelor de la curs pentru o pregătire corespunzătoare a seminarului.
Modelarea evoluției ponderii pe piață a unor produse concurențiale cu lanțuri Markov – 4 ore		
Aplicații specifice modelării probabilistice – 4 ore Metode vectorilor spectrali Metoda ajustării exponențiale a lui R.K. Brown		
Modelarea și optimizarea deciziilor – 4 ore Metoda grafică de rezolvare a problemelor de programare liniară Modelarea activității de transport Algoritmul Simplex		
Modele de analiză a drumului critic – 4 ore Elemente și probleme de teoria grafului		





Modelarea deciziei. Metoda arborilor decizionali. Modele de decizie de tip Bayes – 4 ore

#### Bibliografie

1. Ene, C., M., Diaconescu, T., Simulări și proiecte de management. Editura Transversal, București, 2010
2. Băcanu B. – Practici de management strategic, Ed. Polirom, Iași, 2006
3. Ciocîrlan D. – Sisteme și tehnici manageriale. Note de curs, aplicații și studii de caz, Editura Universitară, București, 2005
4. Luban Florica – Simulări în afaceri, Ed. ASE, București, 2005, [www.bibliotecadigitala/ase.ro](http://www.bibliotecadigitala/ase.ro).
5. Mihăilescu Nicolae – Statistică, Ed. Victor, București, 2005
6. Panaitescu Gheorghe M. – Modelarea și simularea sistemelor de producție, Curs pentru învățământul la distanță, Universitatea „Petrol - Gaze” Ploiești, 2007
7. Rațiu – Suciu Camelia – Modelarea & simularea proceselor economice. Teorie și practică, Ediția a III-a, Ed. Economică, București 2003

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Actualizarea informațiilor semnificative despre simulări și proiecte de management. Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor ce reprezintă mediul de afaceri. Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora


#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/ laborator	- Aplicarea conceptelor la studii de caz; - Participare activă la dezbateri și exerciții; - Prezentarea unui portofoliu individual sau de echipă (proiect tematic).	Evaluare continuă (prezentări, portofoliu, activitate la seminar)	40%
10.6. Evaluare finală	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză și interpretare a comportamentului individual și organizațional; - Corelarea noțiunilor teoretice cu situații reale din mediul organizațional.	Examen scris (test grilă și/sau întrebări deschise)	60%
10.7. Standard minim de performanță: La examenul final nota obținută trebuie să fie cel puțin 5. Pentru obținerea notei 5 sunt necesare următoarele: - demonstrarea înțelegerii conceptelor fundamentale; - utilizarea corectă a terminologiei de specialitate; - aplicarea noțiunilor teoretice la exemple simple din practica organizațională; - participare activă la minimum 75% dintre activitățile de seminar/laborator.			





11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

Data completării

05.09.2025

.....

Semnătura titularului/titularilor  
de curs

.....

Semnătura  
de seminar

.....

titularului/titularilor

Data avizării în departament

08.09.2025

Semnătura directorului de departament

.....

